



Исследование приложений мобильного банкинга в России

Благодарности

Мы благодарим партнеров нашего исследования AppMagic и MyTracker за помощь, которая позволила подготовить и выпустить этот отчет.



APPMAGIC

Сервис для аналитики рынка мобильных приложений

my TRACKER

Мультиплатформенная система аналитики и атрибуции

Мы также выражаем глубокую благодарность экспертам, поддержавшим нас на этом пути и оказавшим неоценимую помощь при подготовке отчета.

Кирилл Гаевой — Head of Performance, Сбербанк

Елисей Захаров — Head of Digital Marketing, Design and Analytics Department, Газпромбанк

Игорь Посталенко — Head of Performance Managers, Тинькофф Банк



Новости индустрии	4
Тренды мобильного банкинга	8
Рейтинг мобильных банков 2020	13
Пользователи	13
Функционал приложения	19
User Experience	34
Продвижение	60
ASO	71
Инновации	82
Итоговый рейтинг	89
Команда проекта	92
Приложение 1. Методология	95
Приложение 2. Методология UX-анализа	100
Приложение 3. Анализ креативной коммуникации	104



Выводы



- Рейтинг, составленный на основе данных, полученных в ходе исследования, демонстрирует прямую корреляцию между высокой долей активных пользователей приложения, качеством мобильных активов банка и числом задействованных каналов продвижения.
- Лидерами рейтинга стали: **Сбербанк, Тинькофф, Альфа Банк, ВТБ и Райффайзенбанк.**

Победители



Лучший мобильный банк
2020



Лучшее мобильное
приложение



Лучшее мобильное
продвижение



ТИНЬКОФФ

Самый инновационный
банк

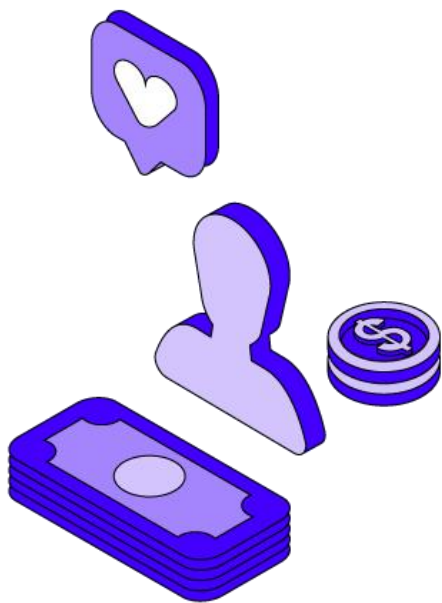


Лучшее ASO

- Средний прирост установок мобильных приложений в год замедлился с **41,5%** в 2019 году до **33,5%**. Самые высокие темпы роста, в отличие от прошлого года в 2020 году показали новые игроки. Наиболее высокий относительный прирост продемонстрировал банк БКС – **347%**, наибольшее количество новых пользователей случилось у Сбербанка – **31,1** млн. новых установок приложений.



Выводы



Самая высокая доля пользователей, которые открывают приложение банка ежедневно среди тех, кто открывает приложение раз в месяц – **86% (Сбербанк)**, за ним следует **Тинькофф – 24%**. У обоих банков приложение является суперэппом, то есть предлагает широкий спектр небанковских услуг из сервисов.

- Лидеры рынка не планируют сдавать позиции и активно заходят в новые каналы продвижения – подкасты, TikTok и Likee, обеспечивая рост лояльных пользователей среди более молодой аудитории.
- Но для того, чтобы сделать хорошее приложение, необязательно быть банком-гигантом – это показывает пример лидера номинации «Лучшее мобильное приложение» – БКС, который получил наивысший балл по результатам UX-анализа и имеет функционал приложения, сопоставимый с функционалом устоявшихся лидеров рынка.





User Experience

01

Количество шагов для совершения одного и того же действия может варьироваться от 1 до 9, а время на это действие от 1 до 16 секунд

02

Скорость ответа оператора может варьироваться от 0,5 до 60 секунд

03

Только в 12 из 26 банков можно стать клиентом банка через приложение

04

Только в 8 из 26 банков можно прикрепить сообщение к переводу

05

В 9 из 26 банков можно заказать выписку в формате excel, а в 10 траты визуализируются по категориям

06

В 8 из 26 банков можно посмотреть онлайн и офлайн траты отдельно

07

В 3 из 26 банков нельзя заблокировать карту через приложение

08

В 8 из 26 банков бот справился с ответом на вопрос о комиссии за снятие наличных

Инсайты исследования

Функционал

01

Функции которые есть у всех банков:

- Открытие вклада
- Создание шаблонов платежей

02

Функции которые есть менее, чем у половины банков:

- Поддержка Поддержка Apple Watch и iMessage
- Выведение частых операций в «предложения»
- Привязка карт других банков

Инновации

01

29 из 33 банков так или иначе используют биометрические данные

02

27 из 33 задействуют искусственный интеллект

03

26 из 33 используют инновационные технологии антифрода

04

Только 2 из 33 сделали из своего приложения суперэпп





Пользователи

01

Самый высокий процент DAU/MAU – 86%, следующий за ним – 24%. Медиана – 15%.

02

У 5 из 33 банков количество установок за год сократилось, у остальных – выросло

03

Самый большой рост количества установок составил 347%

01

22 из 33 банков попадали в тематические подборки приложений Google Play и 1 – в подборку Apple Store

02

Средний рейтинг банковских приложений – 3,7 в Apple Store и 4,0 в Google Play
У 7 банков оценка в Apple Store ниже 3

03

Только 19 из 33 банков ведут работу с отзывами в Apple Store и 13 – в Google Play

04

5 компаний используют видеоролик в одном из сторов

ASO



Продвижение

01

Активнее всего банки используют продвижение в социальных сетях

02

9 из 33 банков используют 3 или менее каналов продвижения

03

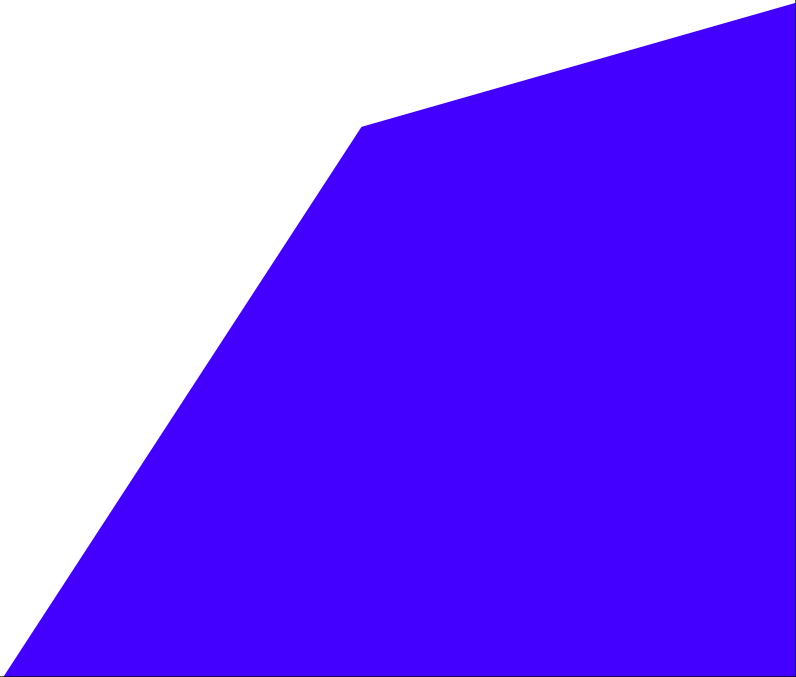
12 из 33 банков выпустили AR-маски, это самый популярный инновационный способ продвижения

04

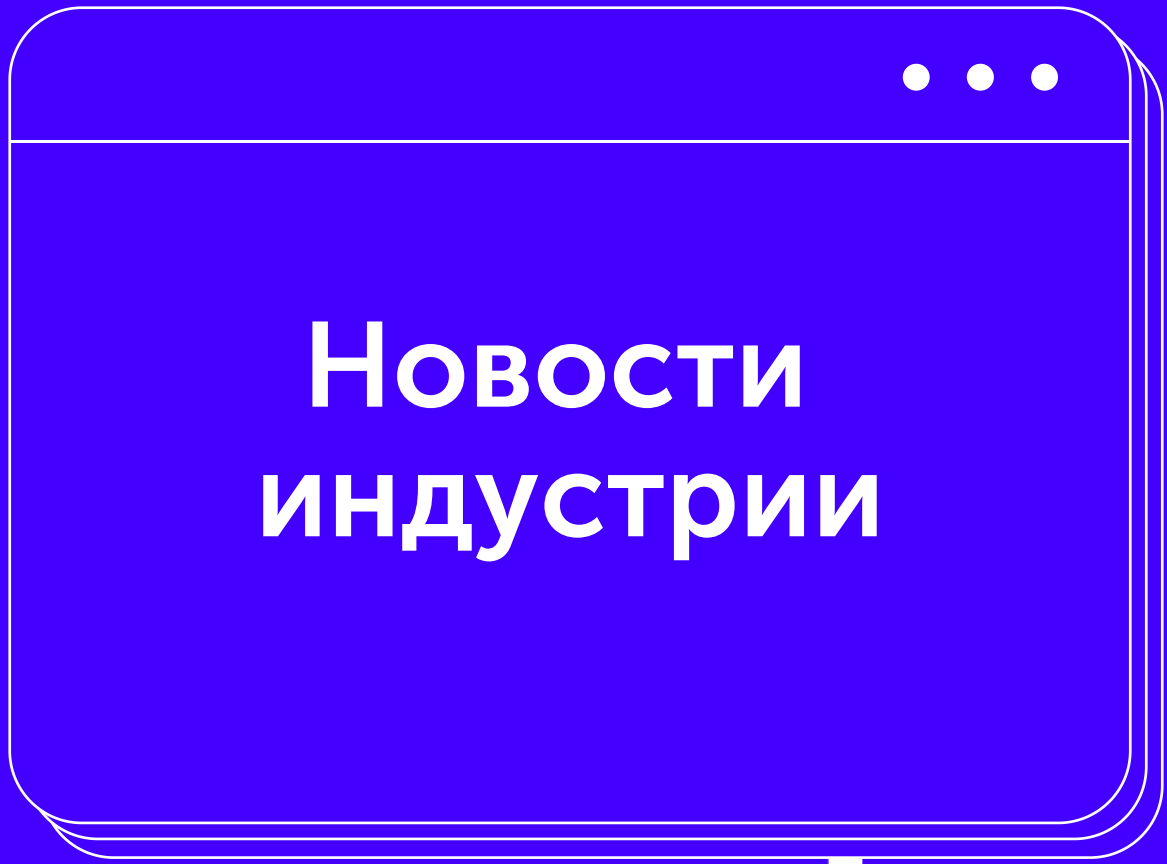
7 банков рекламировались в подкастах

05

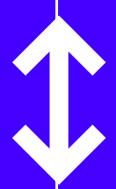
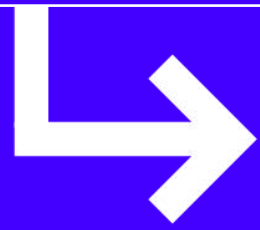
2 банка зашли в TikTok и 1 – в Likee



GO BANKING GO BAN



Новости индустрии



Что изменилось в банковской сфере за год

- Макроэкономические изменения
- Законодательные изменения
- Ключевые события игроков рынка

Октябрь 2019

- **Внедрение показателя долговой нагрузки**

Введение ПДН усложнит получение кредитов для клиентов с высокой долговой нагрузкой, а также заемщиков с серыми зарплатами и пустой кредитной историей.

- **Снижение ставки ЦБ до до 6,5%**

- **Введение отрицательных ставок в Европе**

После введения отрицательных ставок в Еврозоне крупнейшие российские банки продолжили отказываться от вкладов в европейской валюте.

Ноябрь 2019

- **Рост венчурных инвестиций в необанки**

По оценке McKinsey, к 2025-му цифровая конкуренция может «отъесть» до 40% совокупных доходов индустрии.

Декабрь 2019

- **Выход супераппа Тинькофф Банка**

Интеграция в приложение сервисов по покупке билетов в кино, театры и на концерты, бронированию столиков в ресторанах, заказу цветов, покупке авиабилетов, бронированию отелей и т. д.

- **Применение Банком России сдерживающих регулятивных мер в отношении необеспеченных потребительских ссуд**

Январь 2020

- **Снижение финансовой активности**

Чистый спрос на доллары США уменьшился на 37%, на европейскую валюту — на 30% по сравнению с декабрем 2019.

- **Расширение программ льготного кредитования МСП (вмешательство государства)**

Март 2019

● Снижение базовой ставки ФРС США

Март 2020. После того, как в марте 2020 года ФРС США дважды экстренно снизила базовую ставку (3 марта - до 1-1,25% и 16 марта до 0-0,25%), долларовые операции для банков стали убыточными.

● Разрыв сделки ОПЕК+, падение цен на нефть

● Валютный микрокризис

В марте обвалилась цена нефти, а вслед за ней и рубль, начался отток валютных вкладов межбанковских кредитов (МКБ). Отток средств банки компенсируют за счет средств регулятора и Федерального казначейства. Также банки начали активно использовать «спавший» инструмент репо с ЦБ. Валютный микрокризис марта 2020 года похож на валютный кризис 2014 года, хотя и оказался гораздо слабее.

● ЦБ представил меры по поддержке населения и банков

- Упрощение реструктуризации долга
- Ограничение комиссии за эквайринг
- Помощь уязвимым отраслям
- Льготный режим соблюдения показателя краткосрочной ликвидности
- Увеличение лимитов кредитных линий и уменьшение платы за пользование ими
- Снижение значений надбавок к коэффициентам риска
- Расширение программы рефинансирования кредитов.

● Рост доли платежей по картам

В I квартале доля платежей населения по картам выросла до 86% с 78% в 2019 г.

● Президент объявил о введении налога 13% на вклады более 1 млн. руб.

Апрель 2020

● Увеличение спроса на наличные

Введение ПДН усложнит получение кредитов для клиентов с высокой долговой нагрузкой, а также заемщиков с серыми зарплатами и пустой кредитной историей.

● Увеличение максимальной суммы бесконтактной оплаты в магазинах

Размер операции по банковской карте без ПИН-кода увеличили в два раза: с 1 тыс. до 2 тыс. рублей.

Апрель 2020

- **Снижение числа заявок на потребительские кредиты из-за пандемии.**

В первую декаду апреля число заявок на потребительские кредиты снизилось на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на автокредиты — на 90%, на ипотеку — на 44%, на микрокредиты — на 44%. У банков в этом году будет снижаться норма прибыльности — не только за счет увеличения расходов на создание резервов по кредитам, но и за счет снижения выручки.

- **ЦБ разрешает дистанционное открытие счетов**

Только для социально значимых платежей на время пандемии.

Май 2020

- **Рокетбанк повысил тарифы**

Рокетбанк повысил тарифы на обслуживание и предложил клиентам перейти в другие банки.

Июнь 2020

- **Снижение ставок по ипотеке**

Большинство крупнейших банков снизило ставки по ипотеке на 0,5-1,5 п.п.

- **Отмена банковского роуминга**

Вступил в силу закон, отменяющий комиссии за переводы между клиентами одного банка из разных регионов.

Июль 2020

- **Mastercard запустила платформу электронных чаевых**

- **Очередной рост спроса на наличные**

На 1 июля спрос на наличные составил 12,419 трлн руб.

Август 2020

- **ЦБ продлил часть мер поддержки банков, принятых в марте**

ЦБ продлил основные послабления для банков на период пандемии за исключением сдерживания эквайринговых комиссий и отмены необходимости проводить переоценку ценных бумаг в зависимости от курса рубля.

Август 2020

- **Клиентам сдавшим биометрические данные увеличат лимиты по платежам и переводам**
- **Российские банки к августу исчерпали запасы валюты**
- **Центробанк поменял положение о платежной системе в пользу Системы Быстрых Платежей (СБП)**
Российский Центробанк переписал положение «О платежной системе Банка России» от 2017 г. Во все пункты, где речь идет о платежных системах, вставлены упоминания об СБП.
- **Число участников Системы Быстрых платежей, достигло 93**

Сентябрь 2020

- **Средняя максимальная ставка по вкладам топ-10 банков упала до 4,43%**
- **Сбербанк сообщил о рекордном за всю его историю объеме выдачи кредитов физлицам**
Сбербанк России в августе выдал розничных кредитов на 441 млрд рублей, что в 1,5 раза превышает среднемесячный объем выдачи до кризиса и пандемии.
- **Ак Барс Банк запустил онлайн-выдачу потребительских кредитов**
Заявку на потребительский кредит можно подать через приложение или мобильный банк и отслеживать ее статус.

Октябрь 2020

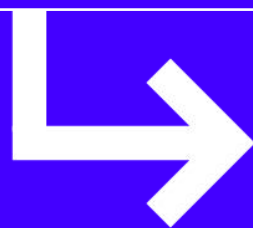
- **Банк России решил продавать валюту с 1 октября по 30 декабря**
Ежедневные объемы продаж составят 2,9 млрд рублей в долларовом эквиваленте.
- **Тинькофф банк разорвал сделку с «Яндексом» о продаже TCS Group**
- **Крупные банки начали повышать ставки по вкладам**
После снижения ставок рублевых вкладов летом вслед за ключевой ставкой некоторые крупные банки в октябре начали повышать доходность депозитов.
- **Банки сократили выдачи потребительских кредитов впервые с апреля 2020**
- **Центробанк начал прорабатывать возможность выпуска новой формы российской валюты — цифрового рубля.**



GO BANKING GO BAN

A graphic of a smartphone screen with a white border and three dots in the top right corner. The screen contains the title text.

Тренды мобильного банкинга



Российские тренды

Экосистема

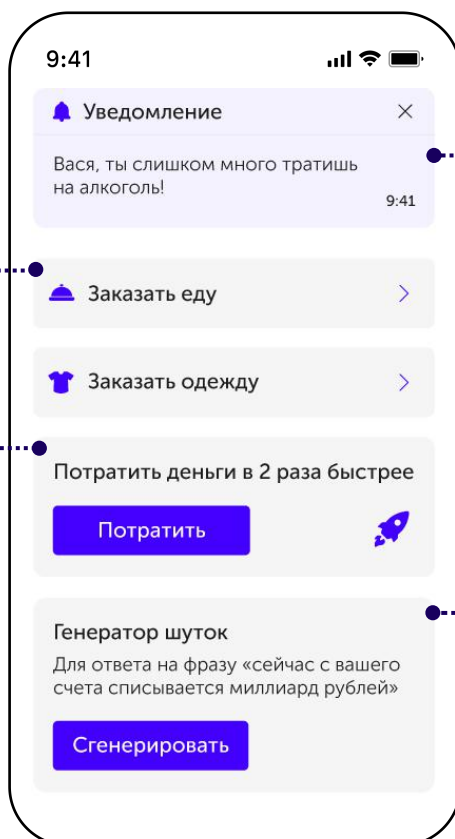
01

- Суперэппы
- Упрощение входа в инвестиционные программы
- Тесты для непрофессиональных инвесторов
- Цифровой офис для бизнеса

Умное приложение

02

- Простой онбординг
- Гиперперсонализация



Ускорение процессов

03

- Голосовые интерфейсы и RPA
- Чат-боты и робоэдвайзинг
- Оплата и чаевые с помощью QR-кодов и специализированных сервисов
- Виртуальные карты, оформляемые через мобильный банк

Безопасность

04

- Использование биометрических данных
- Антифрод-системы
- Рост онлайн- и телефонного мошенничества и потребность в усовершенствовании систем
- Страховые продукты от мошенничества
- Защита персональных данных

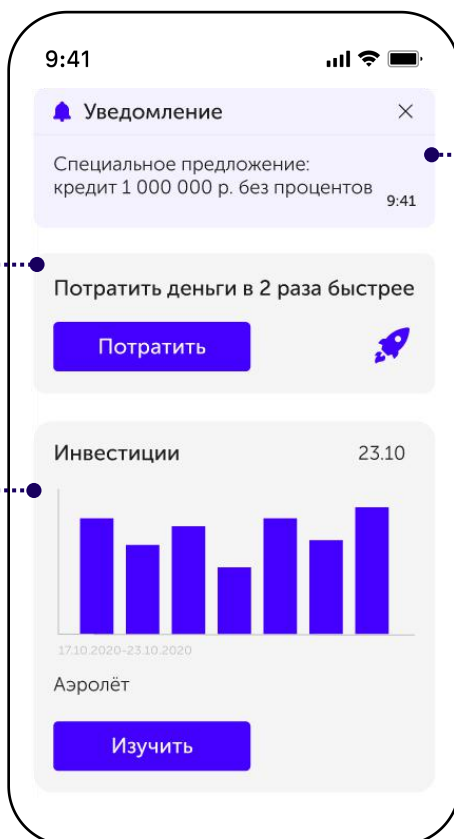
Мировые тренды

Ускорение процессов 01

- Голосовая оплата
- Биометрия
- Снятие денег без карты
- Умные боты
- Предложение небанковских сервисов
- Депонирование чеков через мобильный банк

Анализ данных и IT 02

- Big Data и блокчейн
- Машинное обучение
- Открытые API
- RPA
- Персонализированные продукты и предложения в реальном времени



Обучение клиентов 03

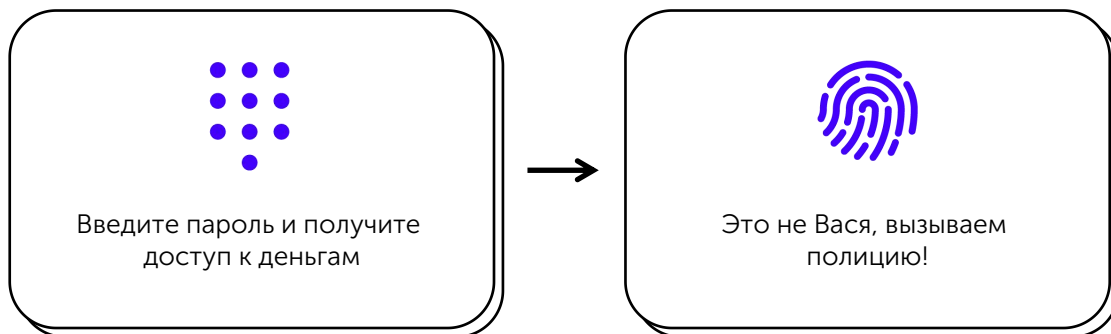
- Онбординг
- Debt-management
- Инвестирование



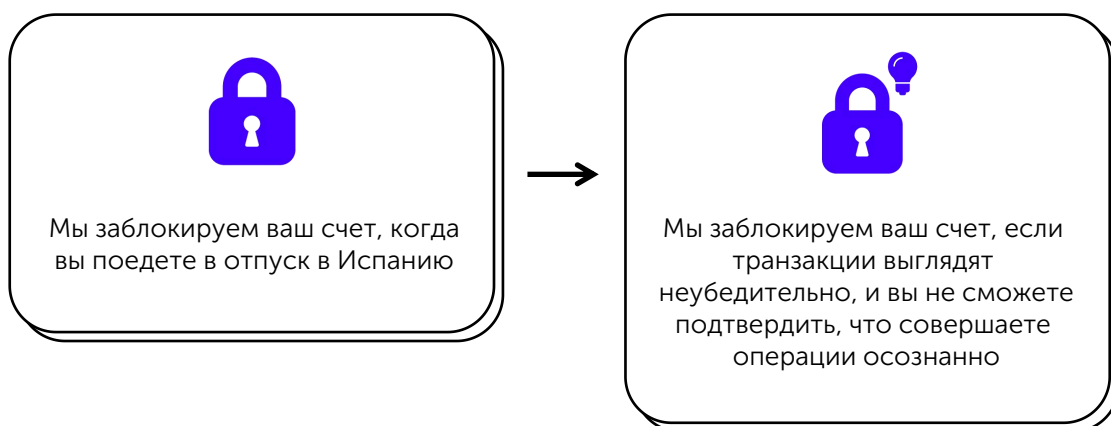
Мировые тренды



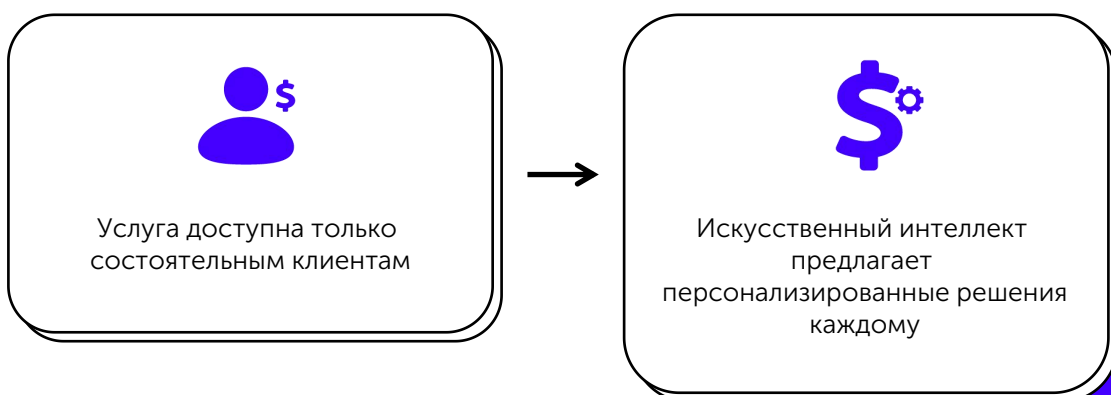
01 Использование биометрических данных снижает риск мошенничества через приложение



02 Использование big data и накопленных данных о клиенте для выявления угроз безопасности, мошеннических действий



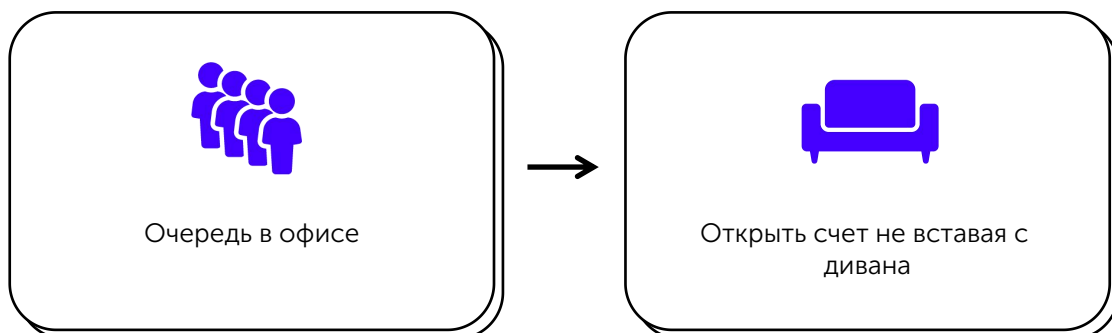
03 Предоставление автоматизированных инструментов для управления и отслеживания изменений финансового состояния (PFM)



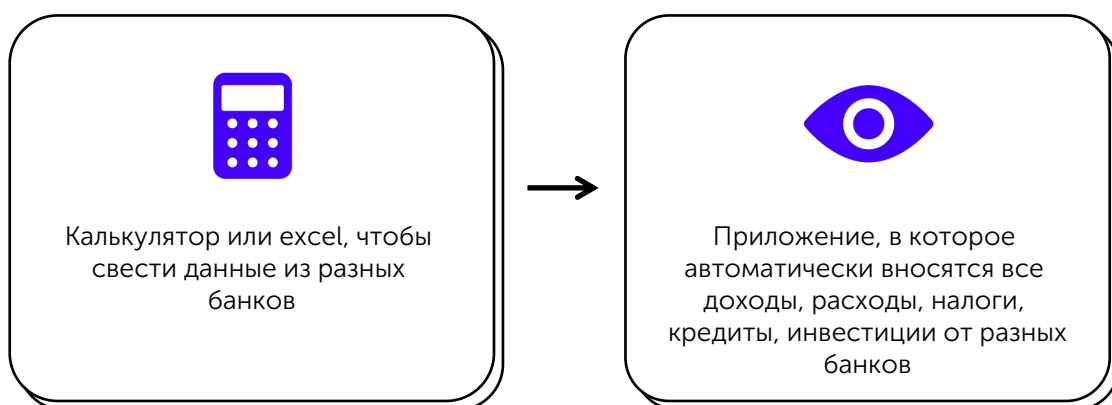
Мировые тренды



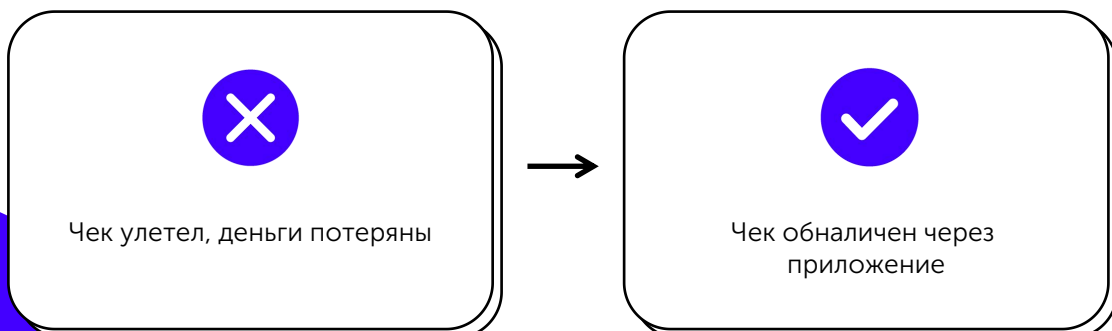
- 04** Автоматизация процессов и подключение AI для решения тех вопросов, которые 5 лет назад требовали обязательного посещения офиса



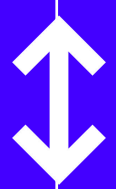
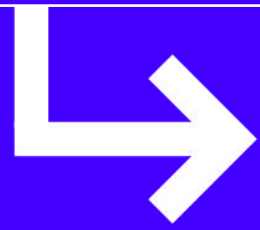
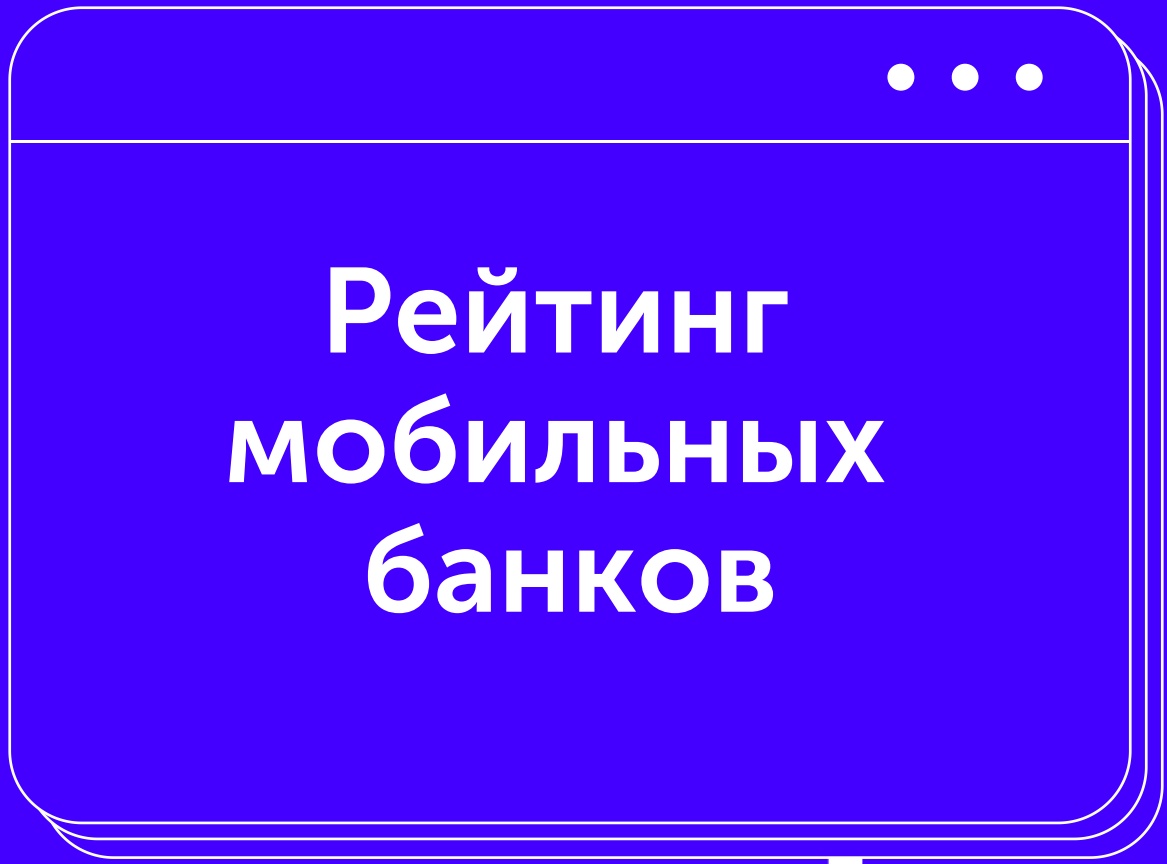
- 05** Открытие API-интерфейсов мобильного банкинга открывает новые возможности



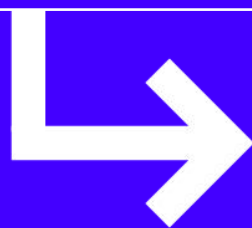
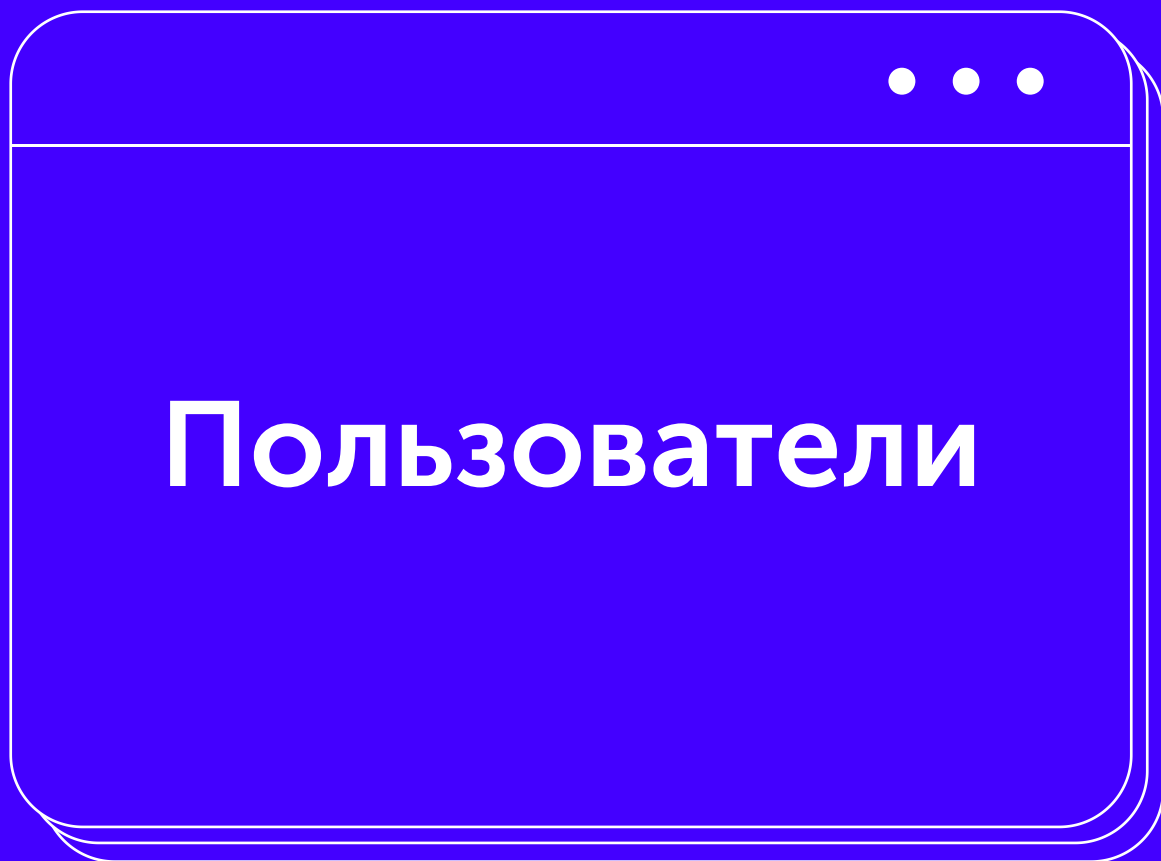
- 06** Роботизированная автоматизация процессов (RPA) позволяет ускорить получение любых банковских услуг



GO BANKING GO BAN



ING GO BANKING GO BAN

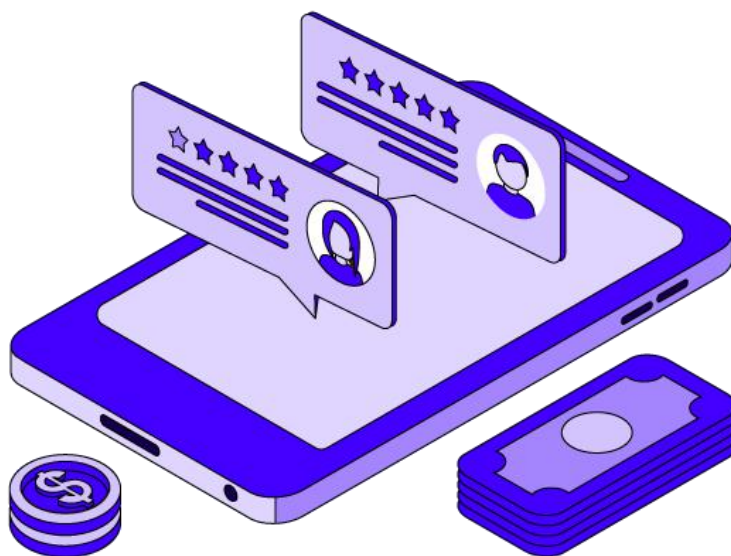


APPMAGIC

Партнер раздела



Пользователи



	Изменение числа новых установок (iOS & Android) авг 2019-2020/ авг 2018-2019 %	Общее число установок за период авг 2019 - авг 2020, млн.	DAU Android (среднее за 2020), млн	MAU Android (среднее за 2020), млн	DAU/MAU Android (средние за 2020), %
Максимум баллов	4	2	1	1	3
Сбербанк	6%	31,1	25,0	29,1	86%
БКС	347%	0,1	0,0	0,0	8%
Зенит Банк	200%	0,3	0,0	0,0	14%
Хоум Кредит Банк	82%	16,3	0,1	1,2	10%
Тинькофф	38%	7,1	0,7	3,1	24%
ОТП	100%	1,9	0,0	0,1	11%
Банк Открытие	58%	2,1	0,1	0,8	17%
Россельхозбанк	47%	1,6	0,0	0,0	19%
Почта Банк	42%	4,5	0,1	1,3	10%
СКБ Банк	62%	0,2	0,0	0,0	12%
Газпромбанк	26%	2,1	0,1	0,8	16%
ВТБ	4%	6,0	0,5	3,7	13%
Альфа Банк	2%	4,2	0,4	2,6	17%
Промсвязьбанк	40%	1,2	0,1	0,4	14%

Пользователи

	Изменение числа новых установок (iOS & Android) авг 2019-2020/ авг 2018-2019 %	Общее число установок за период авг 2019 - авг 2020, млн.	DAU Android (среднее за 2020), млн	MAU Android (среднее за 2020), млн	DAU/MAU Android (средние за 2020), %
Райффайнзен Банк	27%	1,4	0,1	0,5	13%
Банк Левобережный	31%	0,2	0,0	0,0	14%
Уралсиб	36%	0,7	0,0	0,1	12%
Citibank	6%	0,2	0,0	0,0	20%
Банк Санкт-Петербург	22%	0,5	0,0	0,2	14%
МКБ	39%	0,5	0,0	0,2	10%
Восточный Банк	30%	1,1	0,0	0,1	10%
Московский Индустриальный Банк	20%	0,3	0,0	0,1	13%
Ак Барс Банк	16%	0,6	0,0	0,2	14%
Росбанк	8%	1,2	0,1	0,4	13%
Ренессанс Кредит	26%	1,5	0,0	0,3	7%
Кредит Европа Банк	8%	0,6	0,0	0,1	10%
Авангард	10%	0,2	0,0	0,1	9%
Юникредит Банк	6%	0,4	0,0	0,0	10%
Банк Русский Стандарт	-12%	0,6	0,0	0,2	8%
СМП Банк	-8%	0,1	0,0	0,0	7%
Банк Казани	-49%	0,0	0,0	0,0	9%
Локо Банк	-64%	0,0	0,0	0,0	8%
РНКБ	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Источник: AppMagic, SimilarWeb



Пользователи

Итог



	Итоговый балл по разделу Пользователи	Место в рейтинге по разделу Пользователи
Максимум баллов	10	
Сбербанк	6,9	1
БКС	4,0	2
Зенит Банк	3,0	3
Хоум Кредит Банк	2,8	4
Тинькофф	2,4	5
ОТП	2,1	6
Банк Открытие	1,9	7
Россельхозбанк	1,9	8
Почта Банк	1,7	9
СКБ Банк	1,6	10
Газпромбанк	1,6	11
ВТБ	1,6	12
Альфа Банк	1,6	13
Промсвязьбанк	1,6	14

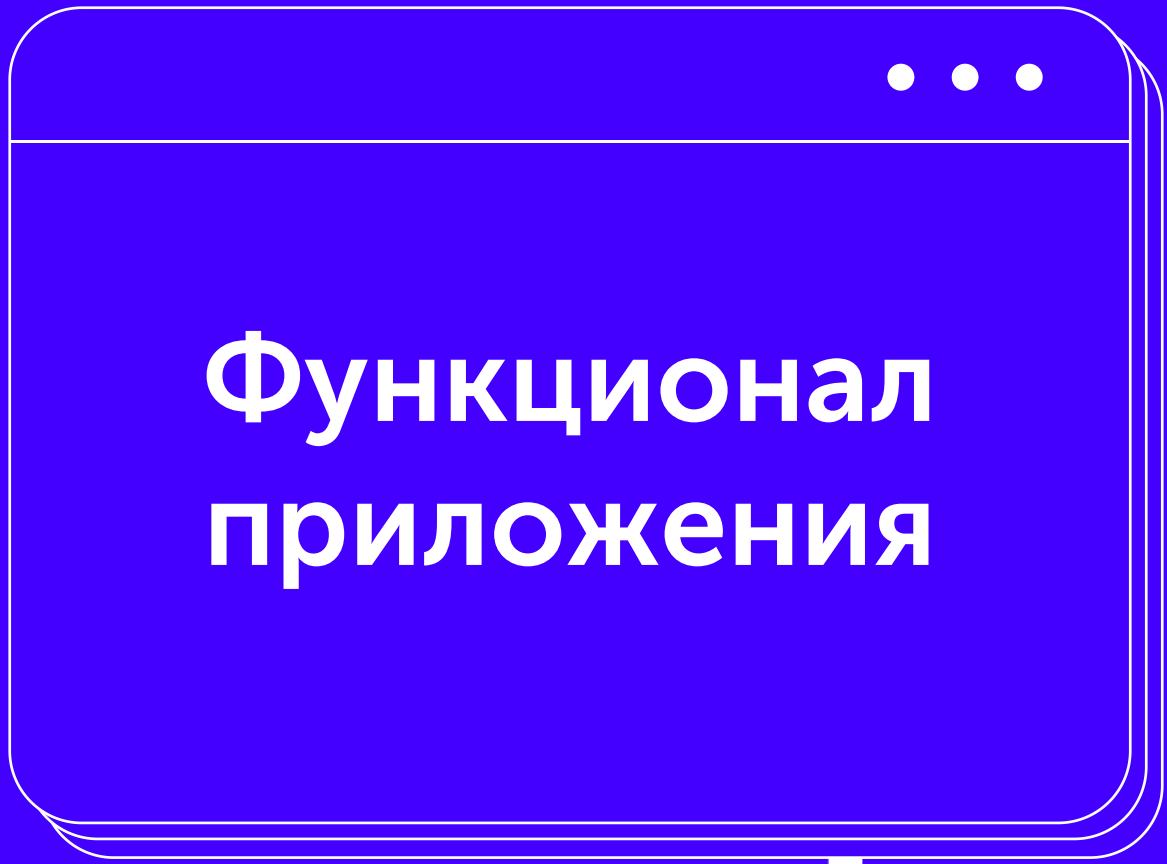
Пользователи

Итог

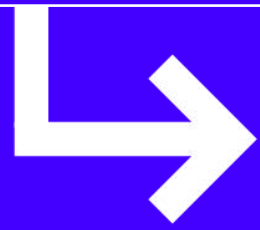
	Итоговый балл по разделу Пользователи	Место в рейтинге по разделу Пользователи
Райффайнзен Банк	1,5	15
Банк Левобережный	1,5	16
Уралсиб	1,4	17
Citibank	1,4	18
Банк Санкт-Петербург	1,4	19
МКБ	1,4	20
Восточный Банк	1,4	21
Московский Индустриальный Банк	1,3	22
Ак Барс Банк	1,3	23
Росбанк	1,3	24
Ренессанс Кредит	1,2	25
Кредит Европа Банк	1,1	26
Авангард	1,1	27
Юникредит Банк	1,1	28
Банк Русский Стандарт	0,9	29
СМП Банк	0,8	30
Банк Казани	0,5	31
Локо Банк	0,4	32
РНКБ	0,0	33



GO BANKING GO BAN

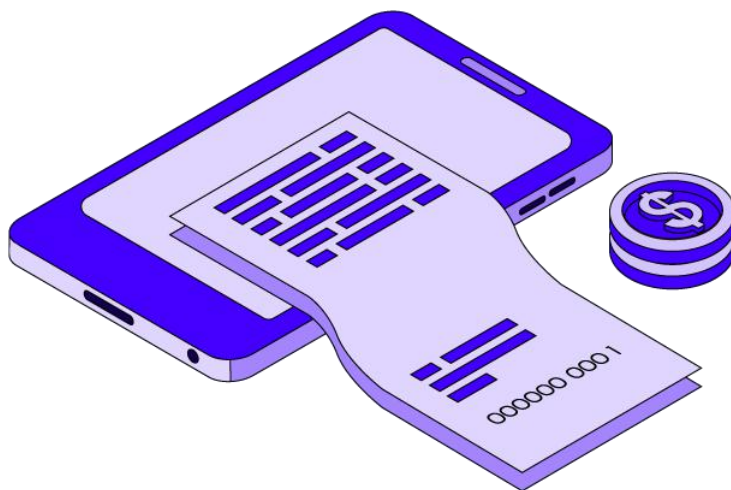


Функционал приложения



Функционал приложения

Поддержка способов бесконтактной оплаты



Поддерживают

2 балла

Альфа Банк



СБЕР БАНК



ВТБ



ГАЗПРОМБАНК

МКБ



Райффайзен
БАНК

Ак Барс
Банк



БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ



открытие

Банк



ТИНЬКОФФ

HOME
CREDIT
BANK

скб > банк



Банк Казани



РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК



БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

БК|С

ФИНАНСОВАЯ ГРУППА



ПОЧТА БАНК



ПСБ



РоссельхозБанк



ЮниКредит Банк

БАНК АВАНГАРД

ВОСТОЧНЫЙ БАНК



БАНК
ЗЕНИТ



МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК

Кредит



ЕвропаБанк



Ренессанс
КРЕДИТ

рнкб



УРАЛСИБ

БАНК

citibank



отпбанк



РОСБАНК

Не поддерживают



ЛокоБанк



СМП БАНК



Поддержка Apple Watch, iMessage

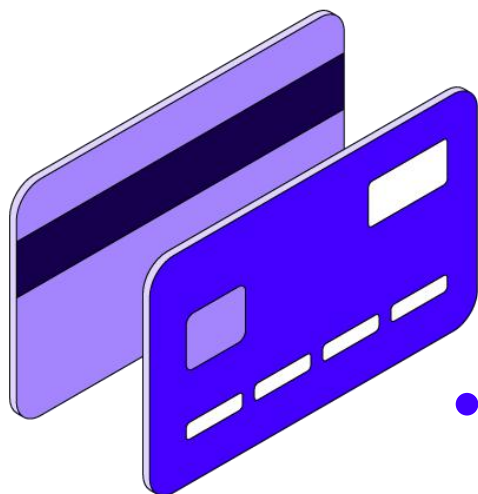


Альфа Банк  **СБЕР БАНК**

 **ВТБ**  **ГАЗПРОМБАНК**

1 балл

Привязка других банковских карт



БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

 **ГАЗПРОМБАНК**

Ак Барс
Банк


 **МКБ**

 **БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ**

 **ТИНЬКОФФ**

 **открытие** | Банк

**HOME
CREDIT
BANK**

сб > банк

 **РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК**

 **БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

 **ПОЧТА БАНК**

 **ЮниКредит Банк** **ВОСТОЧНЫЙ БАНК**

 **БАНК
ЗЕНИТ**

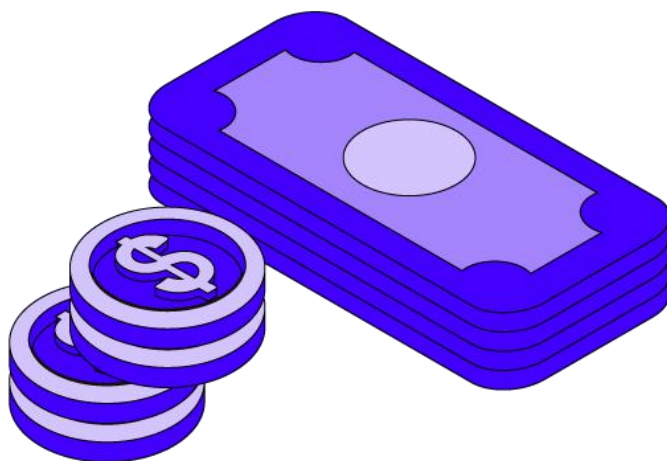
 **РОСБАНК**

1 балл



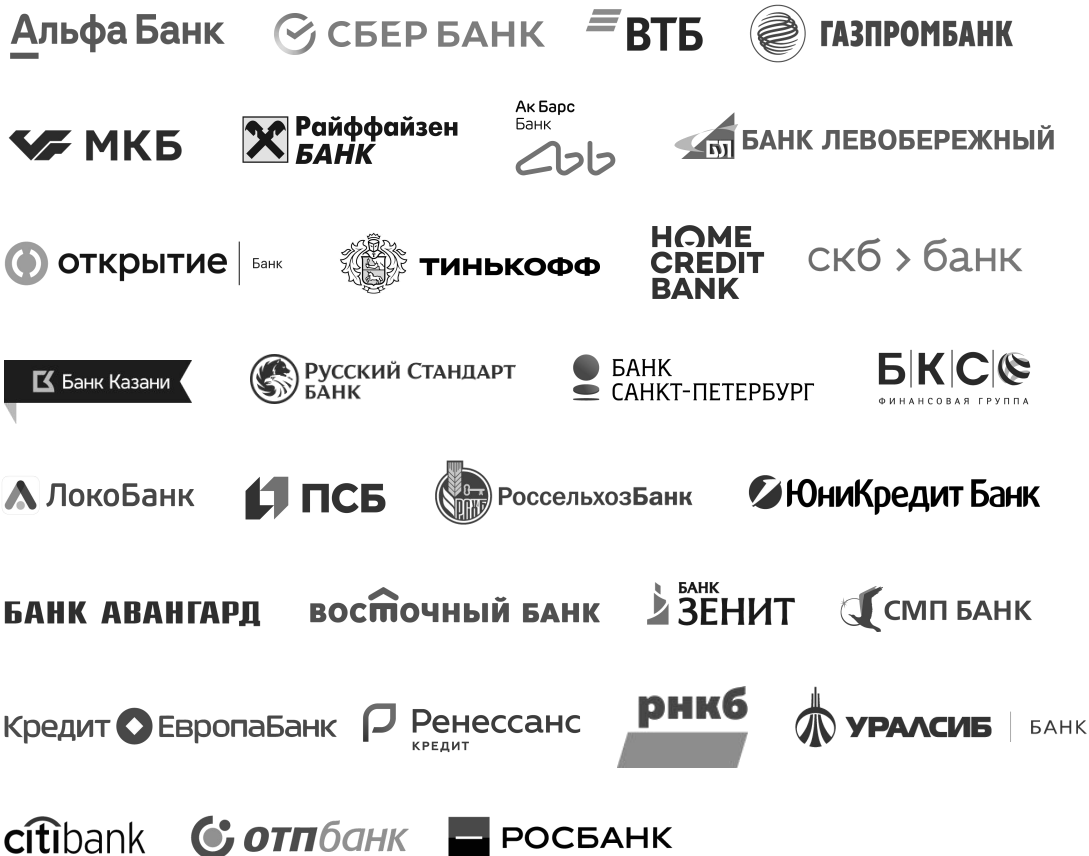
Функционал приложения

Обмен валюты + счет в валюте

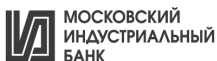


Поддерживают

1+1 балл



Не поддерживают





Открытие инвестиционных счетов



Альфа Банк СБЕР БАНК

ВТБ ГАЗПРОМБАНК HOME CREDIT BANK

Райффайзен БАНК Ак Барс Банк МКБ

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ скб > банк

открытие Банк ТИНЬКОФФ

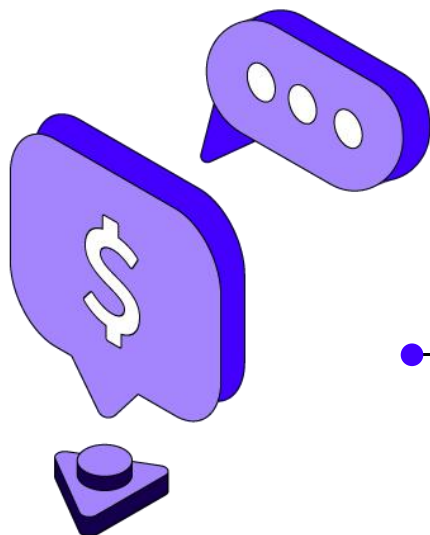
РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК ЮниКредит Банк

ПСБ ПОЧТА БАНК ЛокоБанк

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

2 балла

Выведение частых операций в «Предложения»



Альфа Банк СБЕР БАНК

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА МКБ ЛокоБанк

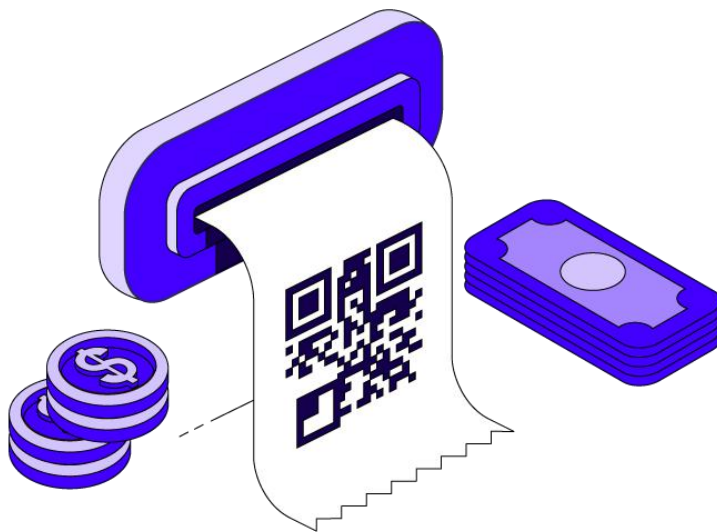
скб > банк Райффайзен БАНК

1 балл



Функционал приложения

Оплата по QR-коду



Поддерживают

1 балл

Альфа Банк

СБЕР БАНК

ВТБ

ГАЗПРОМБАНК

МКБ

**Райффайзен
БАНК**

Ак Барс
Банк

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

открытие Банк



ТИНЬКОФФ

**HOME
CREDIT
BANK**

скб > банк

Банк Казани

**РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК**

**БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

ПОЧТА БАНК

ПСБ



РоссельхозБанк

ЮниКредит Банк

БАНК АВАНГАРД

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

**БАНК
ЗЕНИТ**

**МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК**

Кредит ЕвропаБанк

**Ренессанс
КРЕДИТ**

рнкб

УРАЛСИБ | БАНК

citibank

РОСБАНК

Не поддерживают

ЛокоБанк

СМП БАНК

отпбанк

Функционал приложения

Создание шаблонов и автоплатежей



Поддерживают

2 балла

Альфа Банк

СБЕР БАНК

ВТБ

ГАЗПРОМБАНК

МКБ

**Райффайзен
БАНК**

Ак Барс
Банк

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

открытие Банк



ТИНЬКОФФ

**HOME
CREDIT
BANK**

скб > банк

Банк Казани



**РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК**

**БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

отпбанк

ПОЧТА БАНК

ПСБ



РоссельхозБанк

ЮниКредит Банк

БАНК АВАНГАРД

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

**БАНК
ЗЕНИТ**

**МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК**

Кредит ЕвропаБанк

**Ренессанс
КРЕДИТ**

рнкб

УРАЛСИБ | БАНК

citibank

РОСБАНК

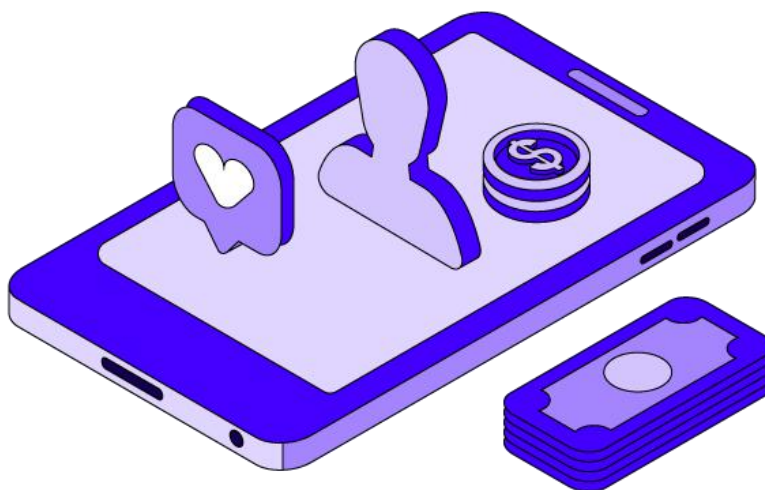
ЛокоБанк

СМП БАНК

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

Функционал приложения

Возможность стать клиентом банка онлайн через приложение



Есть возможность

2 балла

Альфа Банк

СБЕР БАНК

ВТБ

ГАЗПРОМБАНК

МКБ

Райффайзен
БАНК

Ак Барс
Банк

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

открытие | Банк

ТИНЬКОФФ

HOME
CREDIT
BANK

МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК

Банк Казани

РоссельхозБанк

БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

ПОЧТА БАНК

Нет возможности

сб > банк

БАНК
ЗЕНИТ

РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК

Кредит ЕвропаБанк

ЮниКредит Банк

БАНК АВАНГАРД

citibank

СМП БАНК

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

РОСБАНК

отпбанк

Ренессанс
КРЕДИТ

ЛокоБанк

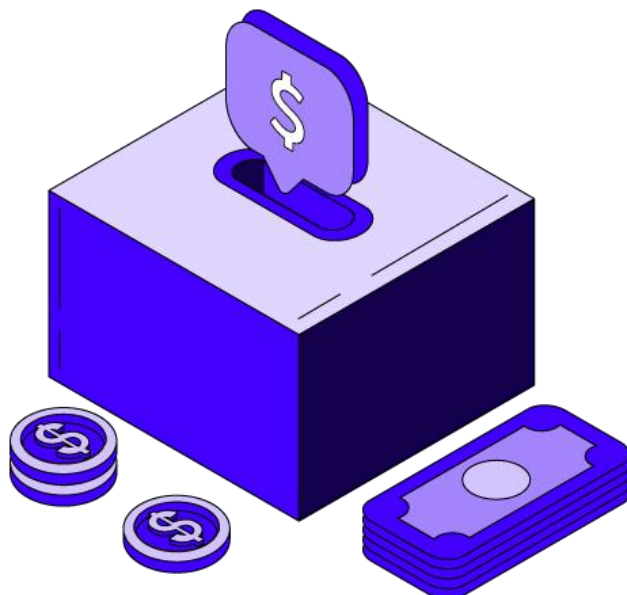
УРАЛСИБ | БАНК

рнкб

ПСБ

Функционал приложения

Открытие вклада



Поддерживают

2 балла

Альфа Банк

СБЕР БАНК

ВТБ

ГАЗПРОМБАНК

МКБ

**Райффайзен
БАНК**

Ак Барс
Банк

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

открытие Банк



ТИНЬКОФФ

**HOME
CREDIT
BANK**

скб > банк

Банк Казани



**РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК**



**БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

отпбанк

ПОЧТА БАНК

ПСБ



РоссельхозБанк

ЮниКредит Банк

БАНК АВАНГАРД

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

**БАНК
ЗЕНИТ**

**МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК**

Кредит ЕвропаБанк



**Ренессанс
КРЕДИТ**

рнкб



УРАЛСИБ | БАНК

citibank



РОСБАНК



ЛокоБанк



СМП БАНК

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

Функционал приложения

● Да ○ Нет

	Создание шаблонов и автоплатежей	Открытие инвестиционных счетов	Возможность стать клиентом банка онлайн через приложение	Открытие вклада	Поддержка Touch ID и Face ID	Поддержка способов бесконтактной оплаты
Баллы	Да-2 Нет-0	Да-2 Нет-0	Да-2 Нет-0	Да-2 Нет-0	Да-2 Нет-0	Да-2 Нет-0
Альфа Банк	●	●	●	●	●	●
БКС	●	●	●	●	●	●
Газпромбанк	●	●	●	●	●	●
МКБ	●	●	●	●	●	●
Сбербанк	●	●	●	●	●	●
Ак Барс Банк	●	●	●	●	●	●
Банк Левобережный	●	●	●	●	●	●
Банк Открытие	●	●	●	●	●	●
ВТБ	●	●	●	●	●	●
Райффайнзен Банк	●	●	●	●	●	●
Тинькофф	●	●	●	●	●	●
Хоум Кредит Банк	●	●	●	●	●	●
СКБ Банк	●	●	○	●	●	●
Банк Русский Стандарт	●	●	○	●	●	●
Банк Санкт-Петербург	●	○	●	●	●	●
Почта Банк	●	●	●	●	●	●
Юникредит Банк	●	●	○	●	●	●
Банк Казани	●	○	●	●	●	●
Промсвязьбанк	●	●	○	●	●	●
Россельхозбанк	●	○	●	●	●	●

Функционал приложения

	Создание шаблонов и автоплатежей	Открытие инвестиционных счетов	Возможность стать клиентом банка онлайн через приложение	Открытие вклада	Поддержка Touch ID и Face ID	Поддержка способов бесконтактной оплаты
Восточный Банк	●	○	○	●	●	●
Зенит Банк	●	○	○	●	●	●
Авангард	●	○	○	●	●	●
Кредит Европа Банк	●	○	○	●	●	●
Локо Банк	●	●	○	●	●	○
Московский Индустриальный Банк	●	○	●	●	●	●
Ренессанс Кредит	●	○	○	●	●	●
РНКБ	●	○	○	●	●	●
Уралсиб	●	○	○	●	●	●
Citibank	●	○	○	●	●	●
ОТП	●	○	○	●	●	●
Росбанк	●	○	○	●	○	●
СМП Банк	●	○	○	●	●	○



Функционал приложения

● Да ○ Нет

	Поддержка Apple Watch, iMessage	Обмен валюты	Счет в валюте	Оплата по QR коду	Выведение частых операций в "предложения"	Привязка карт других банков
Баллы	Да-1 Нет-0	Да-1 Нет-0	Да-1 Нет-0	Да-1 Нет-0	Да-1 Нет-0	Да-1 Нет-0
Альфа Банк	●	●	●	●	●	○
БКС	○	●	●	●	●	●
Газпромбанк	●	●	●	●	○	●
МКБ	○	●	●	●	●	●
Сбербанк	●	●	●	●	●	○
Ак Барс Банк	○	●	●	●	○	●
Банк Левобережный	○	●	●	●	○	●
Банк Открытие	○	●	●	●	○	●
ВТБ	●	●	●	●	○	○
Райффайнзен Банк	○	●	●	●	●	○
Тинькофф	○	●	●	●	○	●
Хоум Кредит Банк	○	●	●	●	○	●
СКБ Банк	○	●	●	●	●	●
Банк Русский Стандарт	○	●	●	●	○	●
Банк Санкт-Петербург	○	●	●	●	○	●
Почта Банк	○	○	○	●	○	●
Юникредит Банк	○	●	●	●	○	●
Банк Казани	○	●	●	●	○	○
Промсвязьбанк	○	●	●	●	○	○
Россельхозбанк	○	●	●	●	○	○

Функционал приложения

	Поддержка Apple Watch, iMessage	Обмен валюты	Счет в валюте	Оплата по QR коду	Выведение частых операций в "предложения"	Привязка карт других банков
Восточный Банк	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Зенит Банк	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Авангард	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Кредит Европа Банк	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Локо Банк	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Московский Индустриальный Банк	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ренессанс Кредит	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
РНКБ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Уралсиб	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citibank	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ОТП	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Росбанк	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
СМП Банк	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Функционал приложения

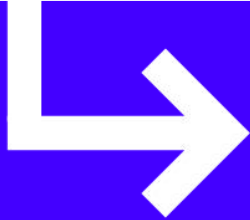
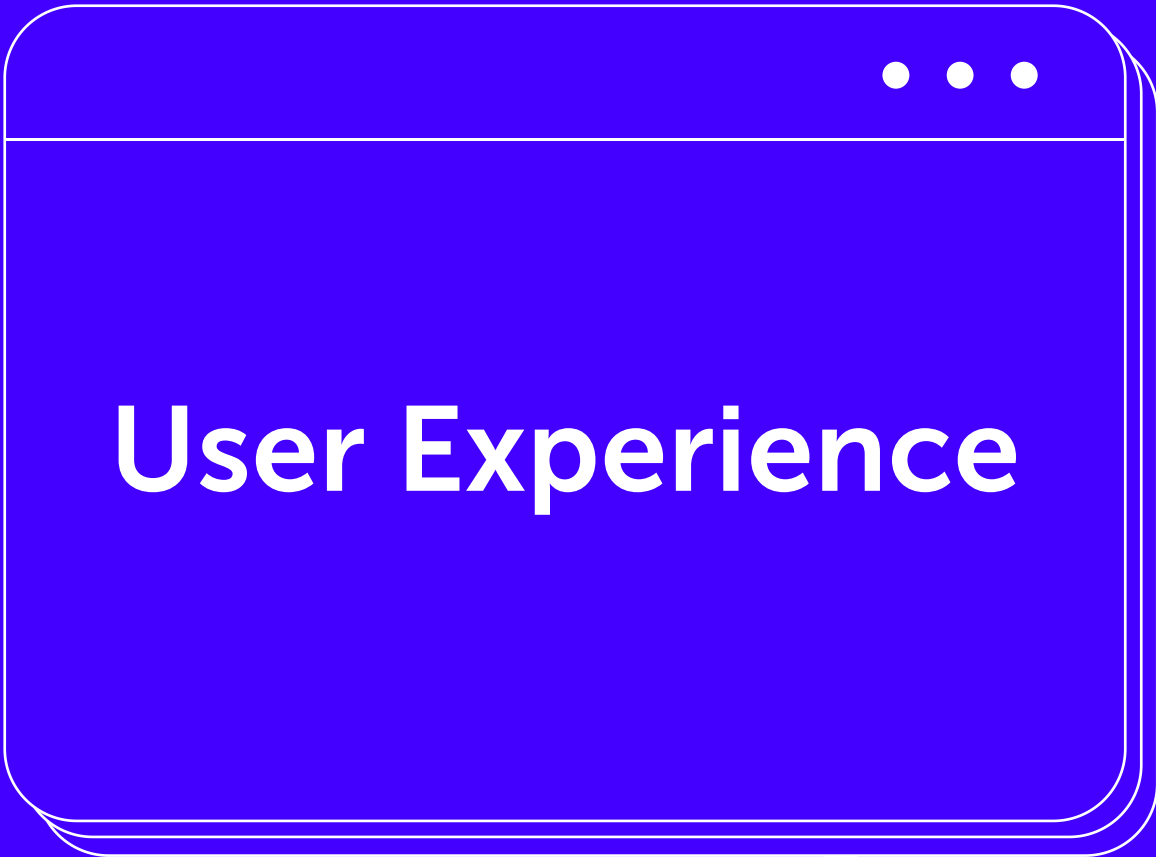
	Итоговый балл по разделу Функционал приложения (max 18 баллов)	Место в рейтинге по разделу Функционал приложения
Альфа Банк	17	1
БКС	17	1
Газпромбанк	17	1
МКБ	17	1
Сбербанк	17	1
Ак Барс Банк	16	2
Банк Левобережный	16	2
Банк Открытие	16	2
ВТБ	16	2
Райффайнзен Банк	16	2
Тинькофф	16	2
Хоум Кредит Банк	16	2
СКБ Банк	15	3
Банк Русский Стандарт	14	4
Банк Санкт-Петербург	14	4
Почта Банк	14	4
Юникредит Банк	14	4
Банк Казани	13	5
Промсвязьбанк	13	5
Россельхозбанк	13	5
Восточный Банк	12	6

Функционал приложения

	Итоговый балл по разделу Функционал приложения (max 18 баллов)	Место в рейтинге по разделу Функционал приложения
Зенит Банк	12	6
Авангард	11	7
Кредит Европа Банк	11	7
Локо Банк	11	7
Московский Индустриальный Банк	11	7
Ренессанс Кредит	11	7
РНКБ	11	7
Уралсиб	11	7
Citibank	11	7
ОТП	10	8
Росбанк	10	8
СМП Банк	8	9

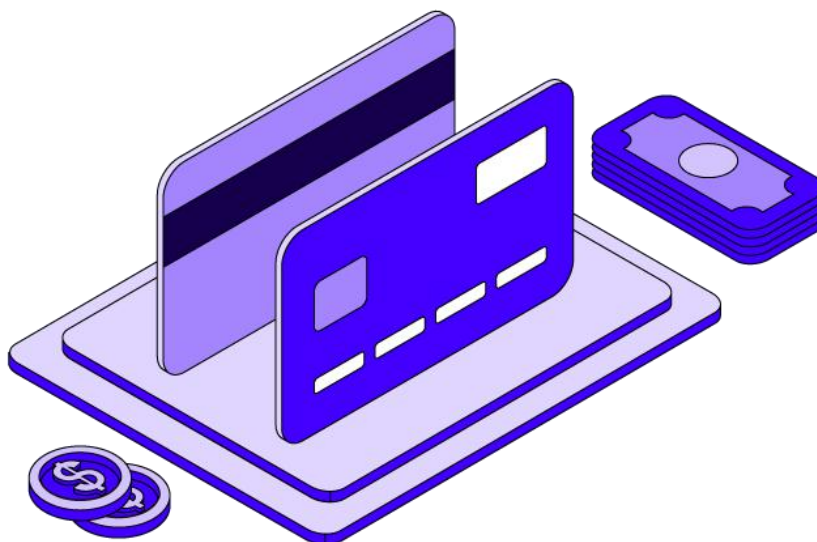


GO BANKING GO BAN
























User Experience

Выпуск и заказ карты через приложение



Кол-во шагов от главного экрана до кнопки
"заказать" / "оформить" включительно

2 шага	  открытие Банк
3 шага	  УРАЛСИБ БАНК  ТИНЬКОФФ  HOME CREDIT BANK  БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  РоссельхозБанк  Ренессанс КРЕДИТ
4 шага	 БКС ФИНАНСОВАЯ ГРУППА  СБЕР БАНК  ВТБ  РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК  ЮниКредит Банк  ПСБ Ак Барс Банк 
5 шагов	 Альфа Банк  Райффайзен БАНК  РОСБАНК
8 шагов	 ЛокоБанк
9 шагов	 ПОЧТА БАНК

User Experience

Выпуск и заказ карты через приложение

● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Возможность выпуска карты для нового клиента банка	Наличие кнопки в главном меню
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	5	●	●
Альфа Банк	6	●	○
Райффайнзен Банк	6	●	●
Сбербанк	6	●	●
МКБ	20	●	●
ВТБ	4	●	●
РНКБ	2	○	○
Хоум Кредит Банк	3	○	●
Банк Русский Стандарт	5	○	●
Тинькофф	5	●	●
Банк Санкт-Петербург	3	○	●
Ак Барс Банк	5	●	●
Росбанк	5	○	○
Юникредит Банк	5	●	●
Банк Открытие	2	●	●
Локо Банк	5	○	○
Почта Банк	12	●	○
Восточный Банк		○	○
Россельхозбанк	2	○	●
Газпромбанк		○	○

User Experience

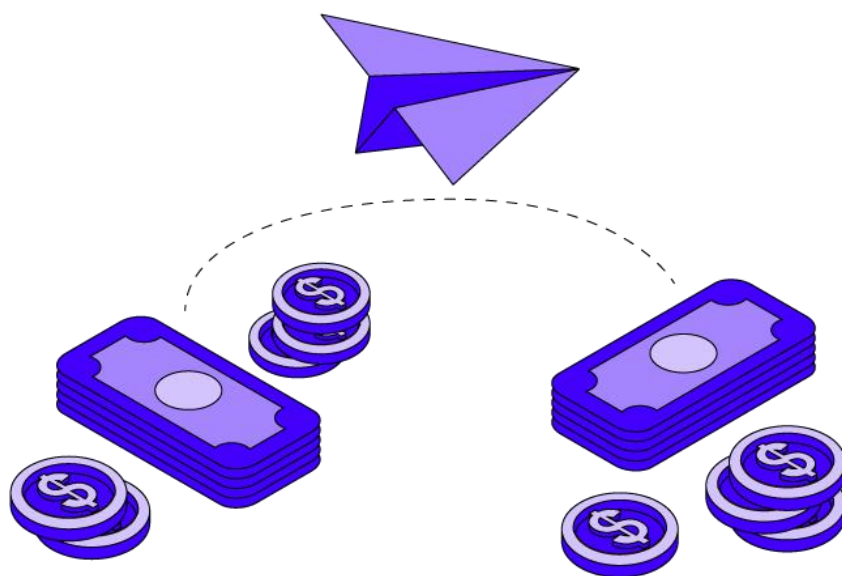
Выпуск и заказ карты через приложение

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Возможность выпуска карты для нового клиента банка	Наличие кнопки в главном меню
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ренессанс Кредит	5	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
СМП Банк		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Промсвязьбанк	8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Уралсиб	3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citibank		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



User Experience

Переводы другим пользователям



Кол-во шагов от главного экрана

1 шаг	
3 шага	
4 шага	
5 шагов	
6 шагов	
7 шагов	
9 шагов	

User Experience

Переводы другим пользователям

● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Перевод по номеру телефона	Перевод по номеру карты	Прикрепить сообщение к переводу
	Время (время на внесение карты и суммы не учитывается)	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	4	●	●	●	●
Альфа Банк	5	●	●	●	○
Райффайнзен Банк	6	●	●	●	○
Сбербанк	7	○	●	●	●
МКБ	7	●	●	●	○
ВТБ	7	●	●	●	●
РНКБ	1	●	●	●	○
Хоум Кредит Банк	4	●	●	●	○
Банк Русский Стандарт	3	○	●	●	○
Тинькофф	4	○	●	●	○
Банк Санкт-Петербург	6	●	●	●	○
Ак Барс Банк	5	●	●	●	○
Росбанк	5	○	●	●	●
Юникредит Банк	6	○	●	●	○
Банк Открытие	4	○	●	●	●
Локо Банк	4	○	●	●	●
Почта Банк	10	○	○	●	○
Восточный Банк	4	●	●	●	○
Россельхозбанк	3	○	●	●	●
Газпромбанк	5	●	●	●	○

User Experience

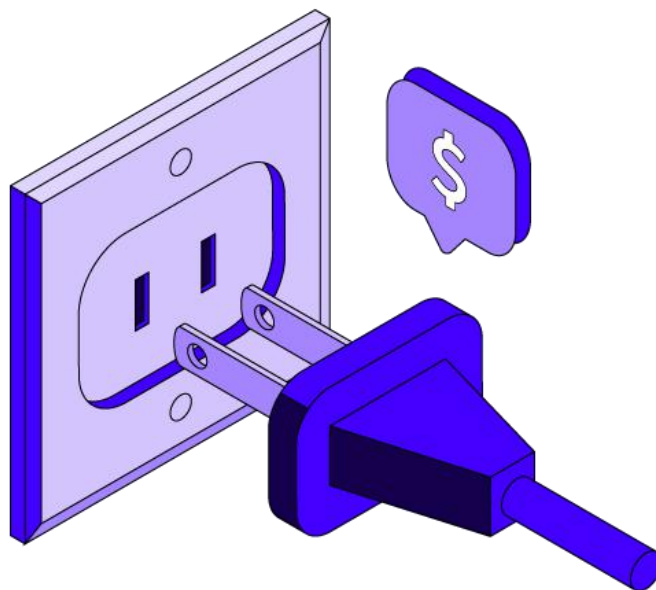
Переводы другим пользователям

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Перевод по номеру телефона	Перевод по номеру карты	Прикрепить сообщение к переводу
	Время (время на внесение карты и суммы не учитывается)	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард	16	●	●	●	●
Ренессанс Кредит		○	○	●	○
СМП Банк	8				
Промсвязьбанк			●	●	
Уралсиб	15	○	●	●	○
Citibank	8	○	○	●	○



















User Experience

Оплата связи и коммунальных услуг



Кол-во шагов (оплата мобильной связи) от главного экрана

2 шага	рнкб
3 шага	МКБ  РоссельхозБанк  БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВОСТОЧНЫЙ БАНК
4 шага	Альфа Банк  ЮниКредит Банк
5 шагов	БКС  Райффайзен БАНК  СБЕР БАНК  ЛокоБанк ВТБ  РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК  ГАЗПРОМБАНК  Ак Барс Банк HOME CREDIT BANK  СМП БАНК  УРАЛСИБ БАНК
6 шагов	 РОСБАНК  откРытие Банк  ПОЧТА БАНК citibank  Ренессанс КРЕДИТ
8 шагов	 ТИНЬКОФФ БАНК АВАНГАРД

User Experience

Оплата связи и коммунальных услуг



Кол-во шагов
(оплата коммунальных услуг - до поля с номером лицевого счета
включительно)

2 шага	
3 шага	
4 шага	
5 шагов	
6 шагов	
7 шагов	
8 шагов	
9 шагов	

User Experience

Оплата связи и коммунальных услуг

● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд		Наличие кнопки в главном меню	Выбор организации из списка	Поиск по названию	Оплата по QR коду
	Время(оплата мобильной связи)	Время (оплата коммунальных услуг)	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	4	7	●	●	●	●
Альфа Банк	5	6	●	○	●	●
Райффайнзен Банк	4	5	○	●	●	●
Сбербанк	6	6	○	●	●	●
МКБ	3	4	○	●	●	●
ВТБ	3	4	●	●	●	●
РНКБ	4	4	○	●	●	●
Хоум Кредит Банк	5	4	●	●	●	●
Банк Русский Стандарт	7	6	○	●	●	●
Тинькофф	3	4	○	●	●	●
Банк Санкт-Петербург	3	4	●	●	●	●
Ак Барс Банк	4	5	○	●	●	●
Росбанк	6	6	○	●	●	●
Юникредит Банк	4	5	○	●	●	●
Банк Открытие	6	7	○	●	●	●
Локо Банк	4	13	○	●	●	●
Почта Банк	4	7	○	●	●	●
Восточный Банк	5	6	○	●	●	○
Россельхозбанк	3	8	○	●	●	●
Газпромбанк	6	8	○	●	●	●

User Experience

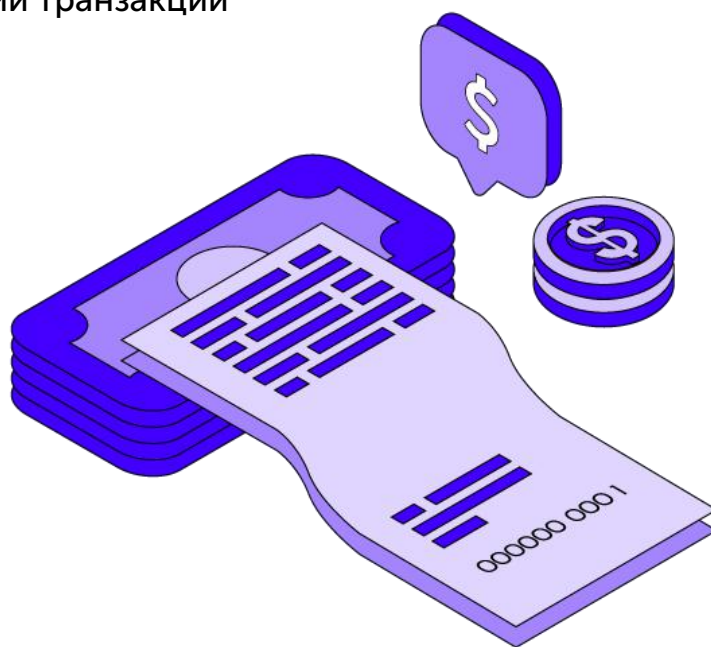
Оплата связи и коммунальных услуг

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд		Наличие кнопки в главном меню	Выбор организации из списка	Поиск по названию	Оплата по QR коду
	Время(оплата мобильной связи)	Время (оплата коммунальных услуг)	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард	7	6	●	●	○	○
Ренессанс Кредит	8	10	○	●	●	○
СМП Банк	4	4	○	●	●	○
Промсвязьбанк			○	○	○	○
Уралсиб	6	7	●	●	○	●
Citibank	17	19				



User Experience

Просмотр истории транзакций



Кол-во шагов от главного экрана

1 шаг	<p>     </p> <p>      </p> <p>    </p> <p>    </p> <p>     </p>
2 шага	<p>     </p>
3 шага	<p>  </p>
6 шагов	<p>  </p>

User Experience

Просмотр истории транзакций

● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Возможность заказать/ скачать выписку в формате excel	Визуализация трат по категориям	Возможность просмотра только онлайн/ офлайн/все транзакции	Сортировка по времени
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	1	●	○	●	●	●
Альфа Банк	0,5	●	●	●	●	●
Райффайнзен Банк	0,5	●	○	●	●	●
Сбербанк	0,5	●	○	●	●	●
МКБ	1	●	●	○	○	●
ВТБ	0,5	●	●	○	○	●
РНКБ	1	○	○	○	○	○
Хоум Кредит Банк	1	●	○	○	○	●
Банк Русский Стандарт	0,5	●	○	●	●	●
Тинькофф	0,5	●	●	●	○	●
Банк Санкт-Петербург	1	○	○	○	○	●
Ак Барс Банк	0,5	●	○	○	○	●
Росбанк	1	●	●	○	●	●
Юникредит Банк	0,2	●	○	○	○	○
Банк Открытие	4	○	○	●	○	●
Локо Банк	0,5	●	●	○	○	○
Почта Банк	0,5	●	●	●	○	●
Восточный Банк	0,5	●	○	○	○	●
Россельхозбанк	3	○	○	○	○	●
Газпромбанк	0,5	○	●	○	○	●

User Experience

Просмотр истории транзакций

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Возможность заказать/скачать выписку в формате excel	Визуализация трат по категориям	Возможность просмотра только онлайн/офлайн/все транзакции	Сортировка по времени
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард	8	●	○	○	○	●
Ренессанс Кредит	0,5	●	○	○	●	●
СМП Банк	1	●	○	○	○	●
Промсвязьбанк			●	○	○	●
Уралсиб	2	●	○	●	○	●
Citibank	0,5	○	○	○	●	○



User Experience

Блокировка карты



Кол-во шагов от главного экрана

2 шага	HOME CREDIT BANK
3 шага	<p>Альфа Банк МКБ ВТБ РОСБАНК</p> <p>ЛокоБанк РоссельхозБанк</p>
4 шага	<p>БКС ФИНАНСОВАЯ ГРУППА Райффайзен БАНК Русский Стандарт БАНК ТИНЬКОФФ</p> <p>рнкб Ак Барс Банк бб БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ГАЗПРОМБАНК</p> <p>открытие Банк ПОЧТА БАНК ВОСТОЧНЫЙ БАНК</p>
5 шагов	<p>УРАЛСИБ БАНК СБЕР БАНК</p>
7 шагов	БАНК АВАНГАРД

User Experience

Блокировка карты

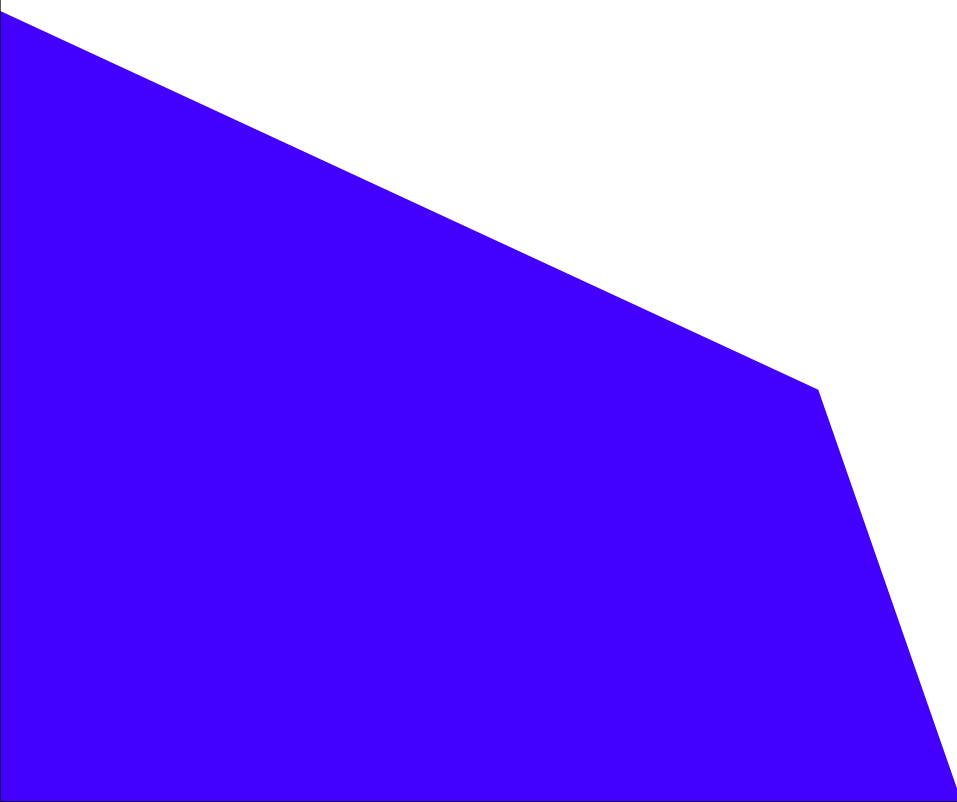
● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Выбор причины из списка
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Альфа Банк	4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Райффайнзен Банк	4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Сбербанк	6	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
МКБ	3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ВТБ	3	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
РНКБ	4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Хоум Кредит Банк	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Банк Русский Стандарт	4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Тинькофф	6	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Банк Санкт-Петербург	4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ак Барс Банк	6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Росбанк	3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Юникредит Банк		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Банк Открытие	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Локо Банк	4	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Почта Банк	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Восточный Банк	5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Россельхозбанк	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газпромбанк	6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

User Experience

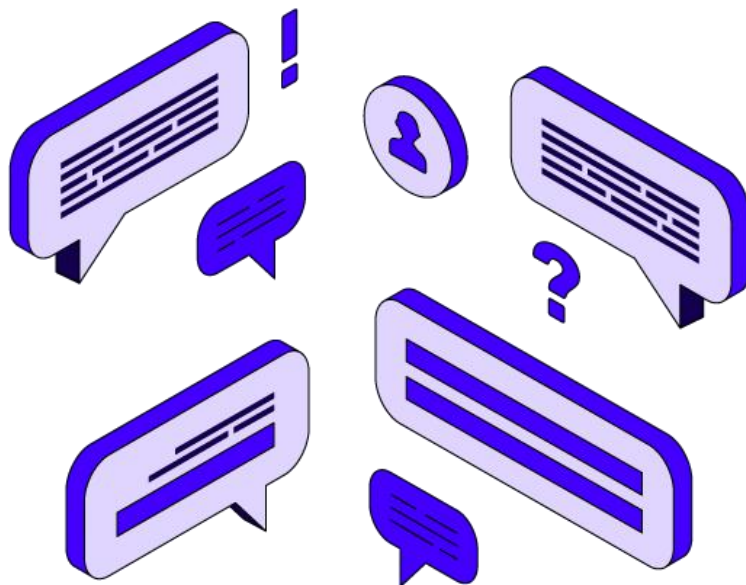
Блокировка карты

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Выбор причины из списка
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард	8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ренессанс Кредит		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
СМП Банк		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Промсвязьбанк		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Уралсиб	6	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Citibank		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





















User Experience

Чат поддержки



Кол-во шагов от главного экрана

1 шаг	<p>    </p> <p>     </p> <p>    </p> <p>   </p> <p>  </p>
2 шага	<p>    </p>
3 шага	<p>   </p>

User Experience

Чат поддержки

● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Может ли чат-бот ответить на вопрос о комиссии за снятие наличных	Скорость ответа оператора (приветственное сообщение)	Возможность прикрепить файл	Отображение ранее поданных обращений
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет	Время	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	2	●	●	5	●	○
Альфа Банк	0,5	●	●	1	●	●
Райффайнзен Банк	0,5	●	○	5	●	●
Сбербанк	2	○	●	0,5	●	●
МКБ	1	●	●	1	●	●
ВТБ	2	○	●	2	●	●
РНКБ	1	●	○	60	●	○
Хоум Кредит Банк	0,5	●	●	0,5	●	●
Банк Русский Стандарт	0,5	●	○	5	●	●
Тинькофф	0,5	●	○	5	●	●
Банк Санкт-Петербург	1	●	○		●	●
Ак Барс Банк	3	●	●	35	●	●
Росбанк	1	●	○	1	○	●
Юникредит Банк	0,1	●	○	0,5	○	●
Банк Открытие	2	●	○		●	●
Локо Банк	0,5	●	○	0	●	○
Почта Банк	0,5	○	●		●	●
Восточный Банк	2	●	○	3	○	○
Россельхозбанк		○	○		○	○
Газпромбанк		○	○		○	○

User Experience

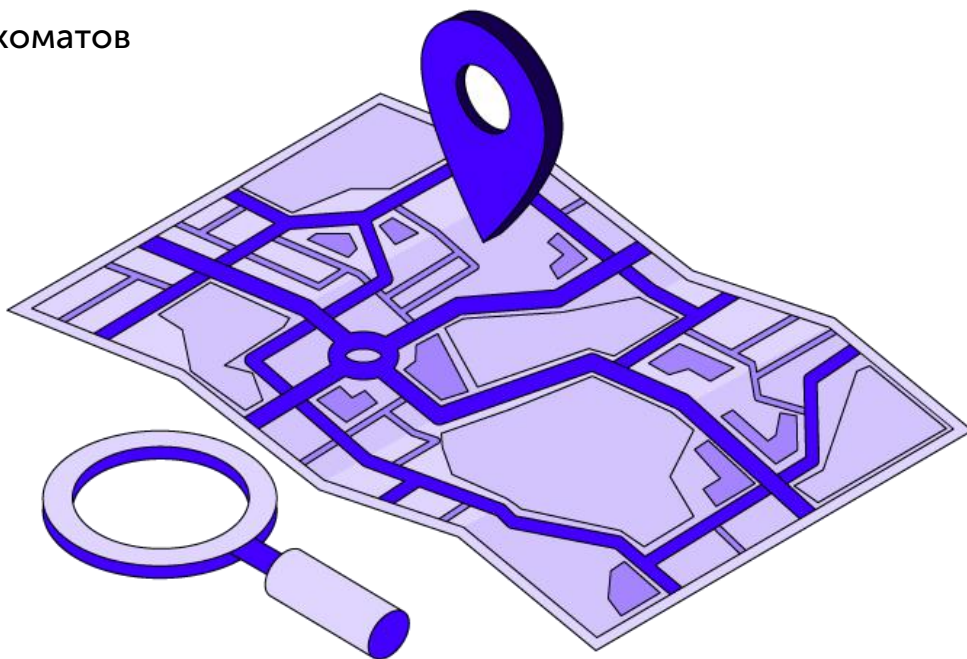
Чат поддержки

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Может ли чат-бот ответить на вопрос о комиссии за снятие наличных	Скорость ответа оператора (приветственное сообщение)	Возможность прикрепить файл	Отображение ранее поданных обращений
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет	Время	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ренессанс Кредит	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
СМП Банк		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Промсвязьбанк		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Уралсиб		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citibank		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



User Experience

Поиск банкоматов

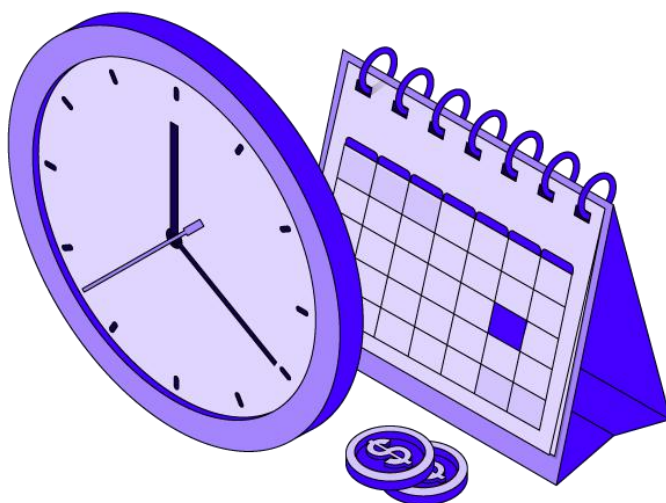


Кол-во шагов от главного экрана

1 шаг	
2 шага	
3 шага	

User Experience

Поиск банкоматов



Есть информация о времени работы

Альфа Банк

СБЕР БАНК

ГАЗПРОМБАНК

МКБ

РОСБАНК

Райффайзен
БАНК

ЛокоБанк

БАНК АВАНГАРД

ВОСТОЧНЫЙ БАНК



ТИНЬКОФФ

HOME
CREDIT
BANK

рнкб

ПСБ

РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ак Барс
Банк

ПОЧТА БАНК

ЮниКредит Банк



РоссельхозБанк

Нет информации

ВТБ

открытие | Банк

Ренессанс
КРЕДИТ

СМП БАНК



УРАЛСИБ | БАНК

citibank

User Experience

Поиск банкоматов

● Да ○ Нет

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Отображение ближайшего отделения и расстояние до него	Отображение информации о заведении, в котором находится банкомат	Списком	На карте
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
БКС	4	○	●	●	●	●
Альфа Банк	2	○	●	●	●	●
Райффайнзен Банк	2	○	●	●	●	●
Сбербанк	0,5	●	●	●	●	●
МКБ	2	○	●	●	●	●
ВТБ	2	○	●	●	●	●
РНКБ	2	○	●	●	●	●
Хоум Кредит Банк	1,5	○	●	○	●	●
Банк Русский Стандарт	2	○	●	●	●	●
Тинькофф	3	○	●	●	○	●
Банк Санкт-Петербург	3	○	●	●	●	●
Ак Барс Банк	5	○	○	○	●	●
Росбанк	2	○	●	●	●	●
Юникредит Банк	0,5	○	●	●	●	●
Банк Открытие	0,5	●	○	●	●	●
Локо Банк	2	○	●	●	●	●
Почта Банк	0,5	○	●	○	●	●
Восточный Банк	5	●	●	○	●	●
Россельхозбанк	1	●	●	○	●	●
Газпромбанк	2	○	●	●	●	●

User Experience

Поиск банкоматов

	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Наличие кнопки в главном меню	Отображение ближайшего отделения и расстояние до него	Отображение информации о заведении, в котором находится банкомат	Списком	На карте
	Время	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет	Да/ Нет
Авангард	0,5	●	●	●	●	●
Ренессанс Кредит	2	○	○	○	●	●
СМП Банк	0,5	●	●	●	●	●
Промсвязьбанк	0,5	●	●	●	●	●
Уралсиб		●	●	●	○	○
Citibank	5	○	○	●	●	●



User Experience

Итог раздела



	Итог	Место в рейтинге
БКС	22,0	1
Альфа Банк	21,9	2
Райффайнзен Банк	21,9	3
Сбербанк	21,6	4
МКБ	21,6	5
ВТБ	21,5	6
РНКБ	21,2	7
Хоум Кредит Банк	20,9	8
Банк Русский Стандарт	20,4	9
Тинькофф	19,7	10
Банк Санкт-Петербург	19,6	11
Ак Барс Банк	19,5	12
Росбанк	19,1	13
Юникредит Банк	17,9	14
Банк Открытие	17,7	15

User Experience

Итог раздела

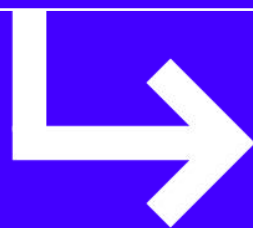
	Итог	Место в рейтинге
Локо Банк	17,3	15
Почта Банк	16,4	16
Восточный Банк	16,2	17
Россельхозбанк	16,0	18
Газпромбанк	13,5	19
Авангард	12,7	20
Ренессанс Кредит	11,3	21
СМП Банк	11,1	22
Промсвязьбанк	9,3	23
Уралсиб	8,5	24
Citibank	8,2	25



NG GO BANKING GO BAN

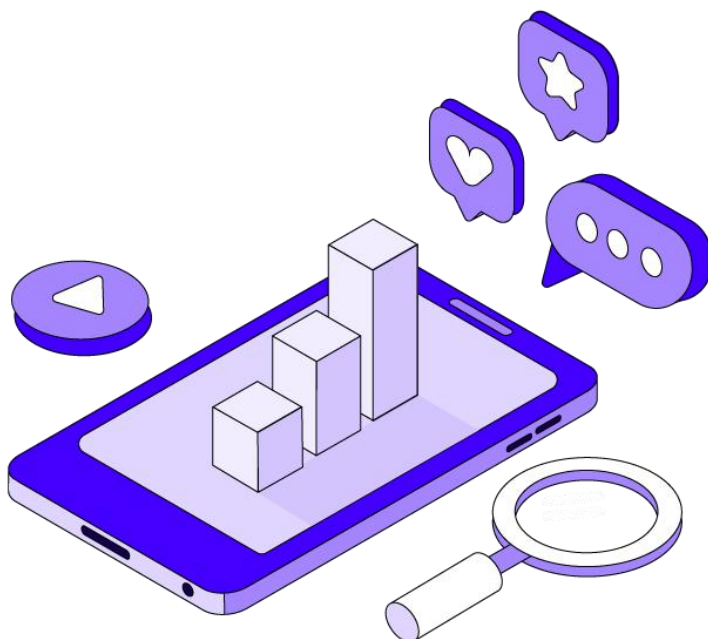
A white outline of a browser window icon is centered on the page. It features a rounded top, three dots in the top right corner, and a double-line border.

Продвижение



Продвижение

Используемые каналы



● Да ○ Нет

	Google	Yandex	myTarget	Facebook	Instagram	Twitter	CPA-сети	Итого каналов
Альфа Банк	●	●	●	●	●	●	●	7
ВТБ	●	●	●	●	●	●	●	7
Сбербанк	●	●	●	●	●	●	●	7
Банк Открытие	●	●	●	●	●	●	●	7
Тинькофф	●	●	●	●	●	●	●	7
Почта Банк	●	●	●	●	●	●	●	7
Уралсиб	●	●	●	●	●	●	●	7
Газпромбанк	●	●	●	●	●	○	●	6
Восточный Банк	●	●	●	●	●	●	●	7
Ак Барс Банк	○	○	●	●	●	●	●	5
МКБ	●	●	●	●	●	○	●	6
Ренессанс Кредит	○	○	●	●	●	●	●	5
Citibank	○	●	●	●	●	●	○	5
Банк Санкт-Петербург	○	○	●	●	●	●	●	5

Продвижение

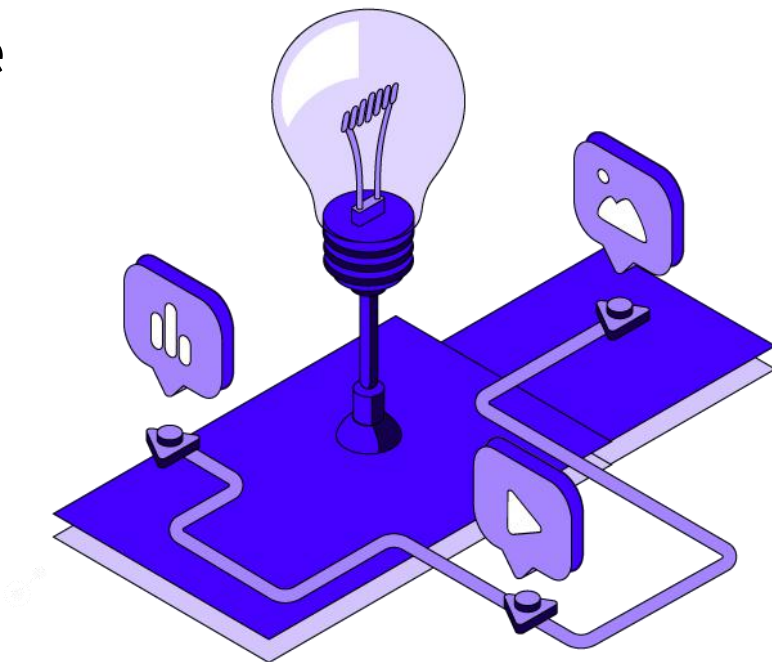
Используемые каналы

● Да ○ Нет

	Google	Yandex	myTarget	Facebook	Instagram	Twitter	CPA-сети	Итого каналов
Райффайнзен Банк	○	●	●	●	●	●	○	5
Росбанк	○	○	●	●	●	●	●	5
СКБ Банк	○	●	●	●	●	○	○	4
ОТП	○	●	●	●	●	○	●	5
Хоум Кредит Банк	●	○	●	●	●	●	○	5
Промсвязьбанк	●	●	○	●	●	●	○	5
Россельхозбанк	○	○	●	●	●	●	○	4
Локо Банк	●	●	○	●	●	○	○	4
РНКБ	○	○	○	●	●	●	○	3
Авангард	●	○	○	●	●	●	○	4
Банк Казани	○	○	●	●	●	○	●	4
Банк Русский Стандарт	○	○	○	●	●	●	○	3
Зенит Банк	●	●	○	○	●	○	○	3
СМП Банк	○	●	○	○	○	○	○	1
БКС	●	●	○	○	○	●	○	3
Юникредит Банк	○	○	○	○	○	●	○	1
Банк Левобережный	○	○	○	○	○	○	○	0
Кредит Европа Банк	○	○	○	○	○	○	○	0
Московский Индустриальный Банк	○	○	○	○	○	○	○	0

Продвижение

Качество креативов



	Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов	Итого качество креативов
Максимальное количество баллов	5	5	5	5	20
Альфа Банк	5	5	5	4	19
ВТБ	5	5	5	3	18
Сбербанк	5	5	4	4	18
Банк Открытие	5	5	5	2	17
Тинькофф	5	5	3	4	17
Почта Банк	1	5	5	5	16
Уралсиб	4	5	3	4	16
Газпромбанк	4	5	5	4	18
Восточный Банк	3	5	3	4	15
Ак Барс Банк	5	5	5	3	18
МКБ	3	5	3	4	15
Ренессанс Кредит	3	5	5	4	17
Citibank	4	5	4	4	17
Банк Санкт-Петербург	3	5	4	3	15

Продвижение

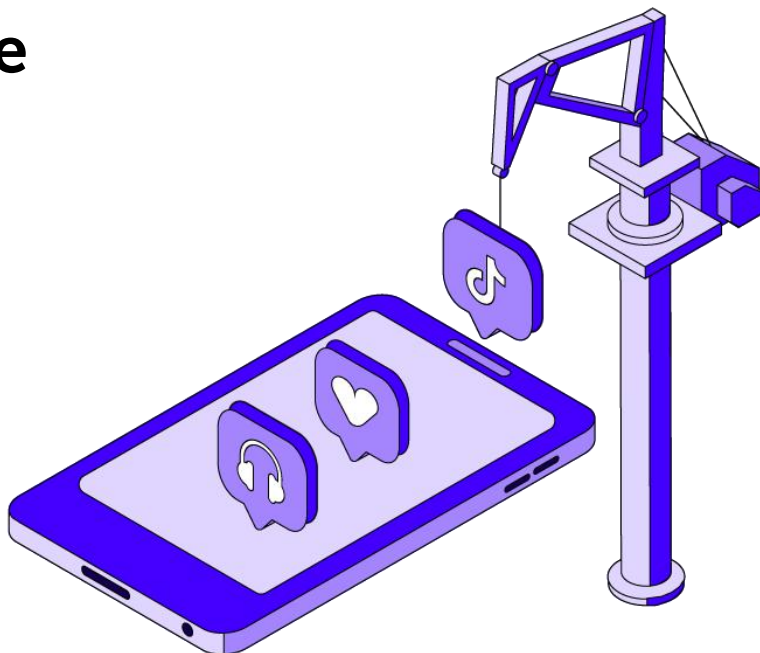
Качество креативов

	Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов	Итого качество креативов
Райффайнзен Банк	4	5	3	3	15
Росбанк	4	5	2	4	15
СКБ Банк	4	5	5	3	17
ОТП	2	3	4	5	14
Хоум Кредит Банк	3	5	3	3	14
Промсвязьбанк	4	2	3	4	13
Россельхозбанк	1	5	4	5	15
Локо Банк	3	1	4	5	13
РНКБ	1	4	5	5	15
Авангард	2	0	5	5	12
Банк Казани	1	0	5	5	11
Банк Русский Стандарт	1	0	5	5	11
Зенит Банк	1	1	4	5	11
СМП Банк	1	5	5	5	16
БКС	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Юникредит Банк	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Банк Левобережный	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Кредит Европа Банк	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Московский Индустриальный Банк	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d



Продвижение

Новые каналы



● Да ○ Нет

	TikTok	Likee	Podcasts	AR (маски)	Итого новых методов
Альфа Банк	○	○	●	●	2
ВТБ	●	○	○	○	1
Сбербанк	●	●	●	●	4
Банк Открытие	○	○	○	○	0
Тинькофф	○	○	●	●	2
Почта Банк	○	○	○	○	0
Уралсиб	○	○	○	○	0
Газпромбанк	○	○	○	●	1
Восточный Банк	○	○	○	○	0
Ак Барс Банк	○	○	●	●	2
МКБ	○	○	○	●	1
Ренессанс Кредит	○	○	○	●	1
Citibank	○	○	○	○	0
Банк Санкт-Петербург	○	○	○	○	0
Альфа Банк	○	○	○	●	2

Продвижение

Новые каналы

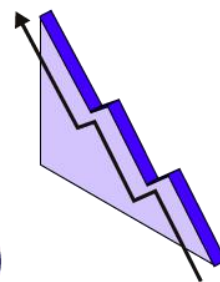
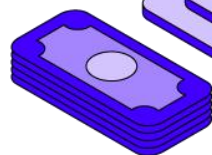
● Да ○ Нет

	TikTok	Likee	Podcasts	AR (маски)	Итого новых методов
Райффайнзен Банк	○	○	○	●	1
Росбанк	○	○	○	●	1
СКБ Банк	○	○	○	○	0
ОТП	○	○	○	○	0
Хоум Кредит Банк	○	○	○	●	1
Промсвязьбанк	○	○	●	●	2
Россельхозбанк	○	○	○	○	0
Локо Банк	○	○	○	○	0
РНКБ	○	○	○	○	0
Авангард	○	○	○	○	0
Банк Казани	○	○	○	○	0
Банк Русский Стандарт	○	○	○	○	0
Зенит Банк	○	○	○	●	1
СМП Банк	○	○	○	○	0
БКС	○	○	●	○	1
Юникредит Банк	○	○	○	○	0
Банк Левобережный	○	○	●	○	1
Кредит Европа Банк	○	○	○	○	0
Московский Индустриальный Банк	○	○	○	○	0



Продвижение

Итог



	Каналы	Креативы	Новые каналы	Итог	Место в рейтинге по разделу Продвижение
Максимально количество баллов	10	10	5	25	
Альфа Банк	10	10	3	20	1
ВТБ	10	9	1	19	2
Сбербанк	10	9	5	19	3
Банк Открытие	10	9	0	19	4
Тинькофф	10	9	3	19	5
Почта Банк	10	8	0	18	6
Уралсиб	10	8	0	18	7
Газпромбанк	9	9	1	18	8
Восточный Банк	10	8	0	18	9
Ак Барс Банк	7	9	3	17	10
МКБ	9	8	1	16	11
Ренессанс Кредит	7	9	1	16	12
Citibank	7	9	0	16	13
Банк Санкт-Петербург	7	8	0	15	14

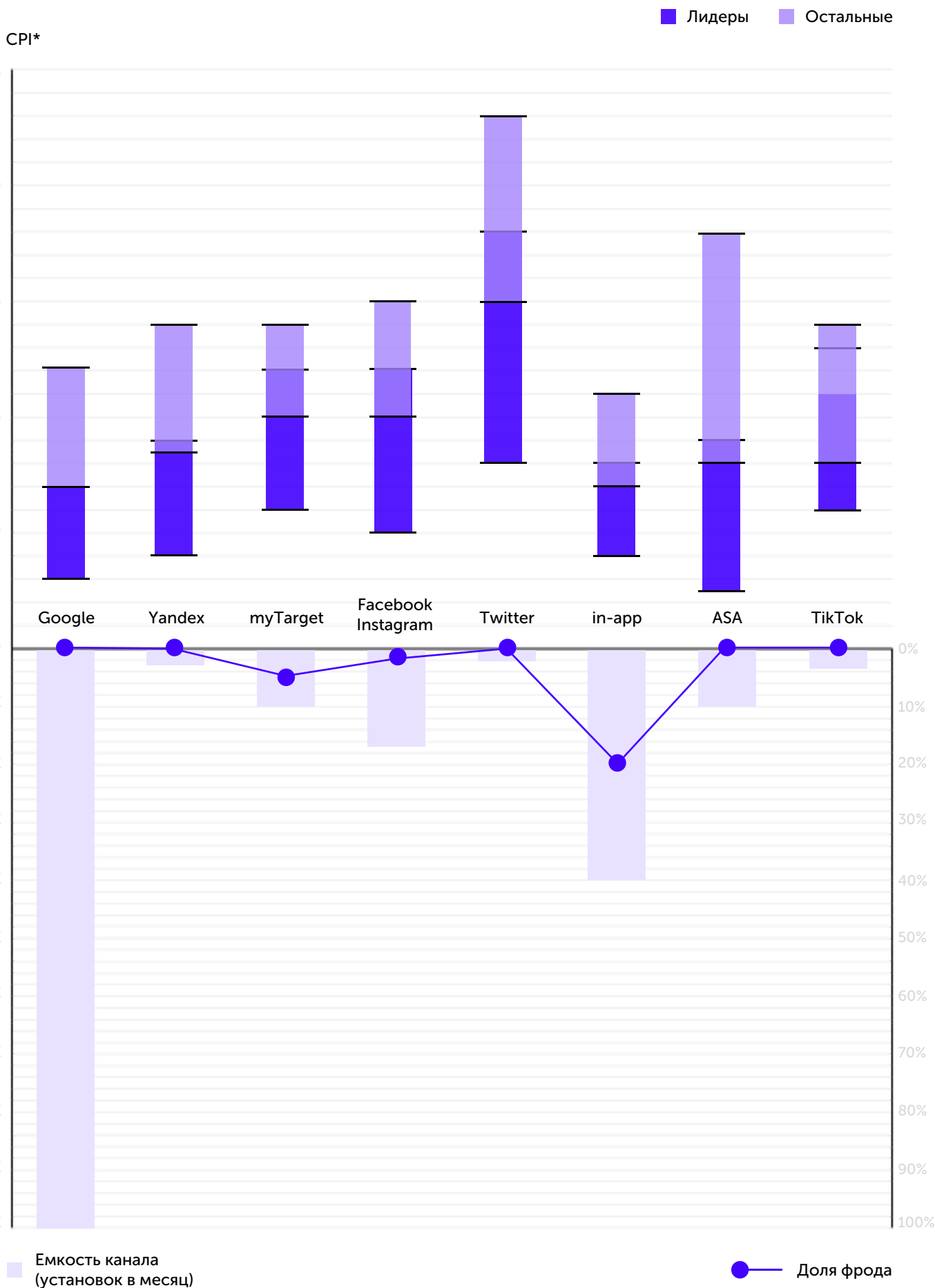
Продвижение

Итог

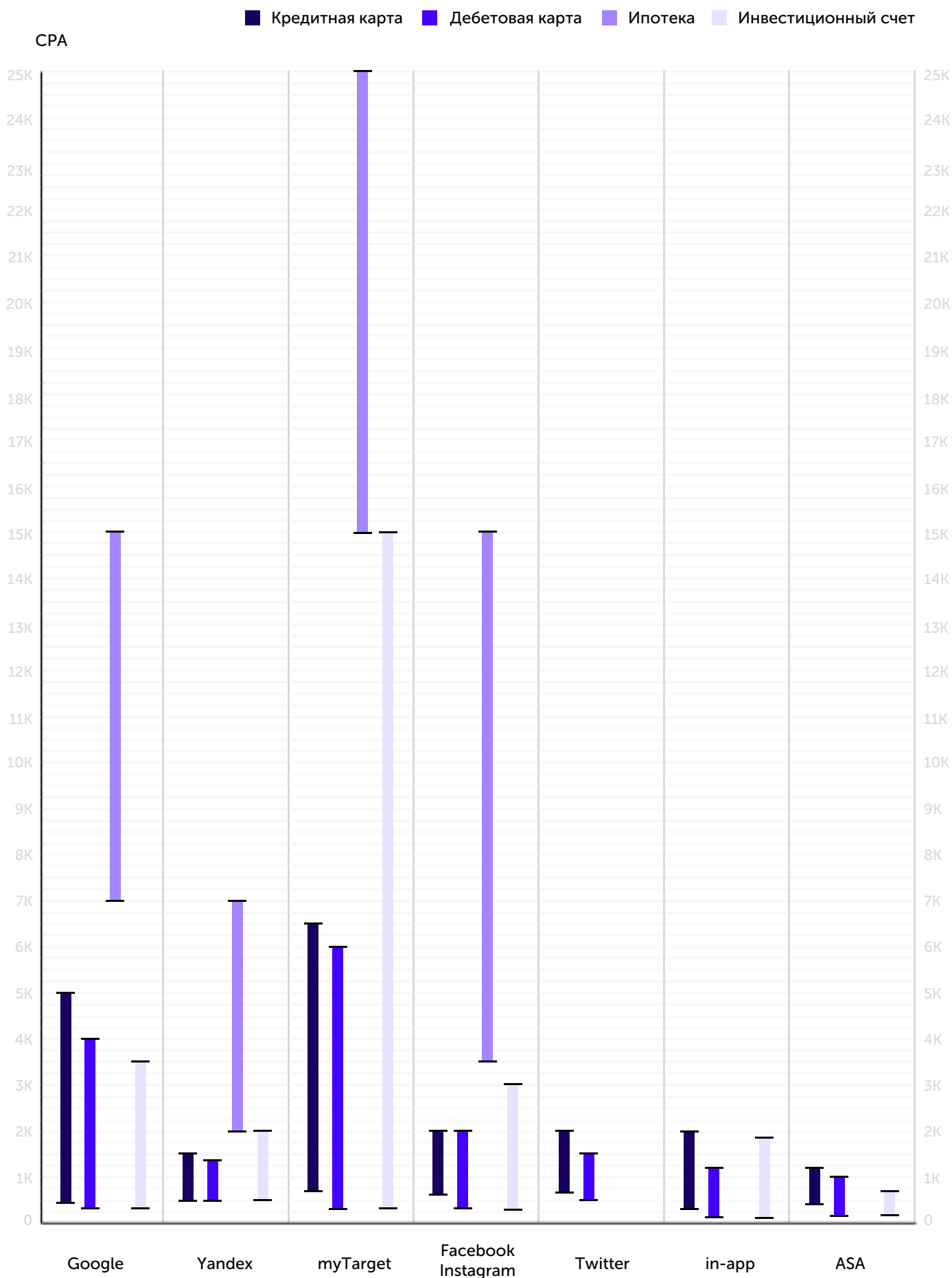
	Каналы	Креативы	Новые каналы	Итог	Место в рейтинге по разделу Продвижение
Райффайнзен Банк	7	8	1	15	15
Росбанк	7	8	1	15	16
СКБ Банк	6	9	0	15	17
ОТП	7	7	0	15	18
Хоум Кредит Банк	7	7	1	15	19
Промсвязьбанк	7	7	3	14	20
Россельхозбанк	6	8	0	14	21
Локо Банк	6	7	0	13	22
РНКБ	4	8	0	12	23
Авангард	6	6	0	12	24
Банк Казани	6	6	0	12	25
Банк Русский Стандарт	4	6	0	10	26
Зенит Банк	4	6	1	10	27
СМП Банк	1	8	0	10	28
БКС	4	0	1	4	29
Юникредит Банк	1	0	0	1	30
Банк Левобережный	0	0	1	0	31
Кредит Европа Банк	0	0	0	0	32
Московский Индустриальный Банк	0	0	0	0	33



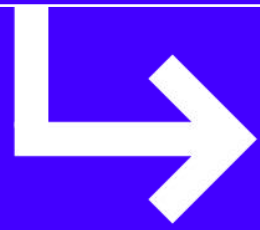
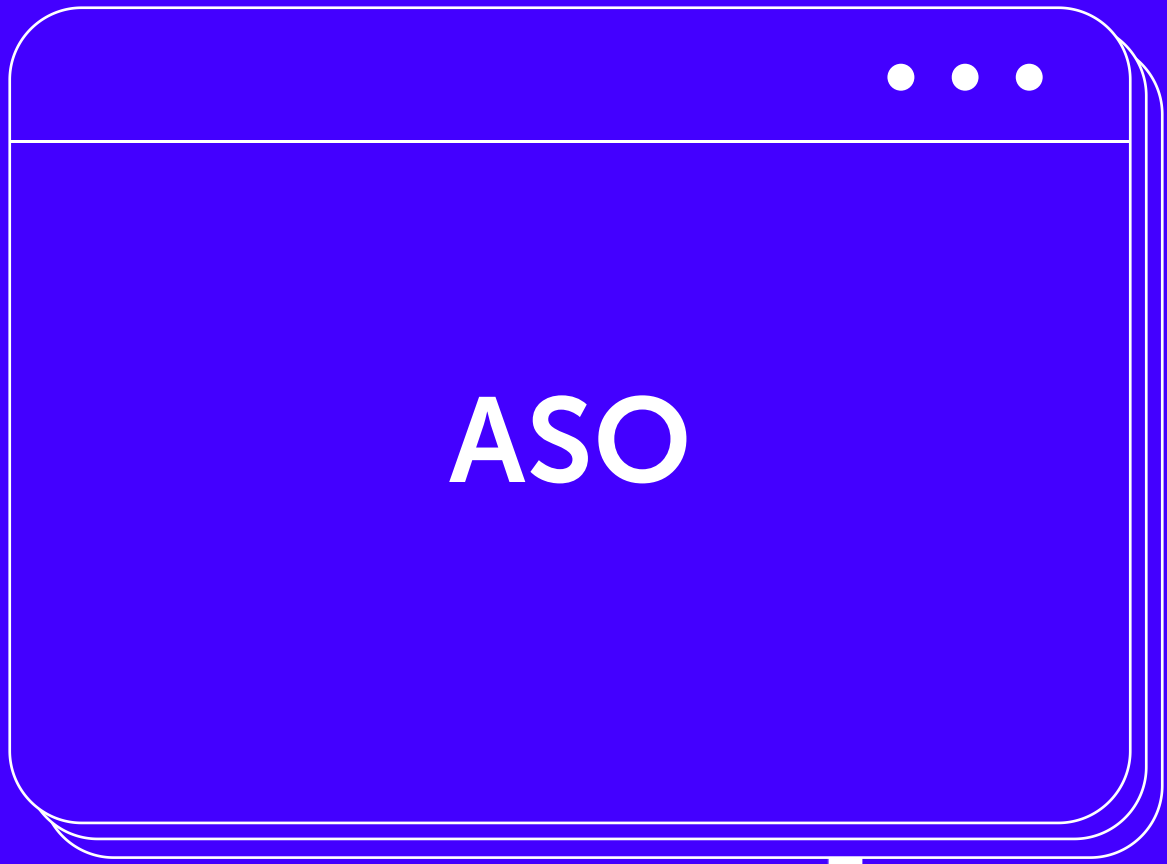
Бенчмарки — CPI, емкость

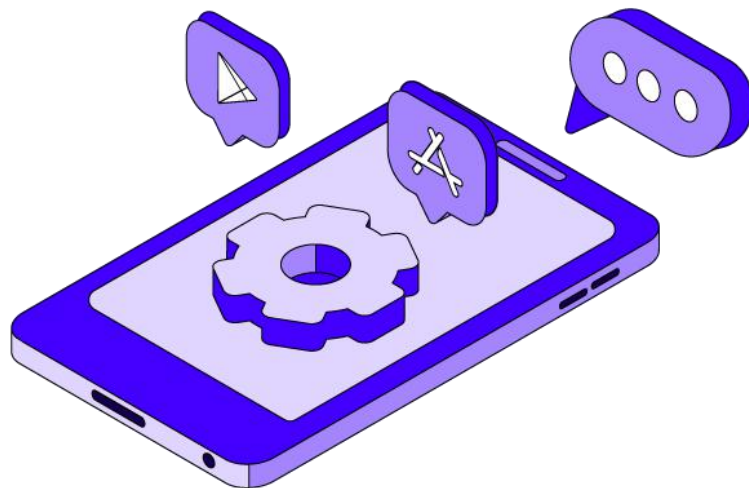


Бенчмарки — CPA



NG GO BANKING GO BAN





↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки

	Фичеринг		Средний рейтинг отзывов		Количество оценок (за весь период)	
	Среднее количество раз попадания в редакторскую подборку в стор		Средний рейтинг отзывов по рассматриваемым приложениям		Среднее количество оценок по рассматриваемым приложениям	
	ios	android	ios	android	ios	android
ВТБ	↓	↑	↑	↓	↑	↑
Банк Русский Стандарт	↓	↓	↑	↓	↓	↓
Сбербанк	↑	↓	↑	↑	↑	↑
Тинькофф	↓	↑	↑	↑	↑	↑
Райффайнзен Банк	↓	↑	↑	↑	↓	↓
Россельхозбанк	↓	↑	↓	↑	↓	↓
Альфа Банк	↓	↓	↑	↑	↑	↑
Хоум Кредит Банк	↓	↑	↑	↓	↑	↑
Ак Барс Банк	↓	↓	↑	↑	↓	↓
БКС	↓	↓	↑	↑	↓	↓
Банк Санкт-Петербург	↓	↓	↑	↑	↓	↓
Росбанк	↓	↑	↓	↑	↓	↑
Банк Открытие	↓	↑	↑	↑	↓	↓

↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки

	Фичеринг		Средний рейтинг отзывов		Количество оценок (за весь период)	
	Среднее количество раз попадания в редакторскую подборку в стор		Средний рейтинг отзывов по рассматриваемым приложениям		Среднее количество оценок по рассматриваемым приложениям	
	ios	android	ios	android	ios	android
Газпромбанк	↓	↑	↓	↑	↓	↓
ОТП	↓	↓	↓	↑	↓	↓
Банк Левобережный	↓	↑	↓	↓	↓	↓
Почта Банк	↓	↑	↓	↑	↓	↑
Ренессанс Кредит	↓	↓	↑	↑	↓	↓
СКБ Банк	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Citibank	↓	↓	↑	↓	↓	↓
МКБ	↓	↓	↑	↓	↓	↓
Банк Казани	↓	↓	↑	↓	↓	↓
Кредит Европа Банк	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Локо Банк	↓	↓	↓	↑	↓	↓
Промсвязьбанк	↓	↓	↑	↑	↓	↓
Уралсиб	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Зенит Банк	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Юникредит Банк	↓	↑	↓	↓	↓	↓
Восточный Банк	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Авангард	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Московский Индустриальный Банк	↓	↓	↓	↓	↓	↓
СМП Банк	↓	↓	↓	↓	↓	↓

↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки ● Да ○ Нет

	Количество отзывов за 12 месяц (01.08.2019-01.08.2020)		Работа с отзывами		Использование поля title	
	Среднее количество отзывов по рассматриваемым приложениям				Количество слов	
	ios	android	ios	android	ios	android
ВТБ	↑	↑	●	○	↑	↑
Банк Русский Стандарт	↓	↓	●	●	↓	↑
Сбербанк	↑	↑	○	○	↑	↑
Тинькофф	↑	↑	●	●	↑	↑
Райффайнзен Банк	↑	↓	○	○	↓	↑
Россельхозбанк	↓	↓	●	●	↓	↓
Альфа Банк	↓	↑	○	○	↑	↑
Хоум Кредит Банк	↓	↑	●	○	↑	↑
Ак Барс Банк	↓	↓	●	○	↓	↑
БКС	↓	↓	●	●	↑	↑
Банк Санкт-Петербург	↓	↓	●	○	↑	↑
Росбанк	↑	↓	●	●	↑	↑
Банк Открытие	↓	↓	○	○	↑	↑
Газпромбанк	↑	↓	●	●	↑	↑
ОТП	↓	↓	●	●	↑	↑
Банк Левобережный	↓	↓	○	○	↓	↓
Почта Банк	↑	↑	○	○	↑	↑
Ренессанс Кредит	↓	↓	●	●	↑	↑
СКБ Банк	↓	↓	●	●	↑	↑

↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки ● Да ○ Нет

	Количество отзывов за 12 месяц (01.08.2019-01.08.2020)		Работа с отзывами		Использование поля title	
	Среднее количество отзывов по рассматриваемым приложениям				Количество слов	
	ios	android	ios	android	ios	android
Citibank	↓	↓	●	●	↑	↑
МКБ	↓	↓	●	○	↑	↑
Банк Казани	↓	↓	○	○	↑	↑
Кредит Европа Банк	↓	↓	●	●	↓	↑
Локо Банк	↓	↓	●	○	↑	↑
Промсвязьбанк	↓	↓	●	●	↑	↑
Уралсиб	↓	↓	○	○	↓	↑
Зенит Банк	↓	↓	○	○	↑	↑
Юникредит Банк	↓	↓	○	○	↓	↑
Восточный Банк	↓	↓	○	○	↑	↑
Авангард	↓	↓	○	○	↑	↑
Московский Индустриальный Банк	↓	↓	○	○	↑	↑
СМП Банк	↓	↓	○	○	↑	↑



↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки ● Да ○ Нет

	Использование поля subtitle/short description		Видимость в сторе по ключевым словам		Видеоролик	
	Количество слов		"онлайн-банк", "банк", "приложение банка"		Наличие видеоролика	
	ios	android	ios	android	ios	android
ВТБ	↑	↑	↑	↑	○	○
Банк Русский Стандарт	↑	↑	↓	↓	○	○
Сбербанк	↑	↑	↑	↑	●	●
Тинькофф	↑	↓	↑	↑	○	●
Райффайнзен Банк	↓	↑	↑	↑	○	○
Россельхозбанк	↓	↓	↓	↑	○	○
Альфа Банк	↑	↑	↑	↑	○	●
Хоум Кредит Банк	↑	↑	↓	↑	○	○
Ак Барс Банк	↑	↓	↑	↓	○	●
БКС	↓	↑	↑	↓	○	○
Банк Санкт-Петербург	↓	↑	↑	↓	○	○
Росбанк	↓	↑	↓	↓	○	●
Банк Открытие	↑	↑	↓	↑	○	○
Газпромбанк	↑	↓	↓	↓	○	○
ОТП	↑	↓	↓	↓	○	○
Банк Левобережный	↓	↑	↓	↓	○	○
Почта Банк	↓	↑	↓	↑	○	○
Ренессанс Кредит	↓	↓	↓	↑	○	○
СКБ Банк	↓	↑	↓	↓	○	○

↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки ● Да ○ Нет

	Использование поля subtitle/short description		Видимость в сторе по ключевым словам		Видеоролик	
	Количество слов		"онлайн-банк", "банк", "приложение банка"		Наличие видеоролика	
	ios	android	ios	android	ios	android
Citibank	↓	↓	↓	↓	○	○
МКБ	↓	↑	↑	↑	○	○
Банк Казани	↓	↑	↓	↓	○	○
Кредит Европа Банк	↓	↑	↓	↓	○	○
Локо Банк	↓	↑	↓	↓	○	○
Промсвязьбанк	↓	↓	↓	↓	○	○
Уралсиб	↓	↑	↓	↓	○	○
Зенит Банк	↓	↑	↓	↓	○	○
Юникредит Банк	↓	↑	↓	↓	○	○
Восточный Банк	↓	↑	↓	↑	○	○
Авангард	↓	↑	↓	↓	○	○
Московский Индустриальный Банк	↓	↓	↓	↓	○	○
СМП Банк	↓	↓	↓	↓	○	○



● Да ○ Нет

	Актуальность скриншотов		Оригинальность композиции		Читаемость скриншотов	
	Соответствие текущей версии приложения				Распознавание текстов и элементов без увеличения	
	ios	android	ios	android	ios	android
ВТБ	●	●	●	●	●	●
Банк Русский Стандарт	●	●	●	●	●	●
Сбербанк	●	●	○	○	●	●
Тинькофф	●	●	○	○	●	●
Райффайнзен Банк	●	●	○	○	●	●
Россельхозбанк	●	●	○	○	●	●
Альфа Банк	●	●	●	●	●	●
Хоум Кредит Банк	●	●	●	●	●	●
Ак Барс Банк	●	●	●	●	●	●
БКС	●	●	●	●	●	●
Банк Санкт-Петербург	●	●	●	●	●	●
Росбанк	●	●	○	●	●	●
Банк Открытие	●	●	●	●	●	●
Газпромбанк	●	●	○	○	●	●
ОТП	●	●	●	●	●	●
Банк Левобережный	●	●	○	○	●	●
Почта Банк	●	●	○	○	●	●
Ренессанс Кредит	●	●	●	●	●	●
СКБ Банк	●	●	●	●	●	●

● Да ○ Нет

	Актуальность скриншотов		Оригинальность композиции		Читаемость скриншотов	
	Соответствие текущей версии приложения				Распознавание текстов и элементов без увеличения	
	ios	android	ios	android	ios	android
Citibank	●	●	●	●	●	●
МКБ	●	●	○	○	●	●
Банк Казани	●	●	○	○	●	●
Кредит Европа Банк	●	●	○	○	●	●
Локо Банк	●	●	○	○	●	●
Промсвязьбанк	●	●	○	○	●	●
Уралсиб	●	●	○	○	●	●
Зенит Банк	●	●	○	○	●	●
Юникредит Банк	●	○	○	○	●	●
Восточный Банк	●	●	○	○	●	●
Авангард	●	●	○	○	●	●
Московский Индустриальный Банк	●	●	○	○	●	●
СМП Банк	●	●	○	○	●	●



↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки

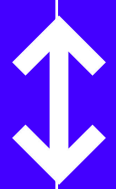
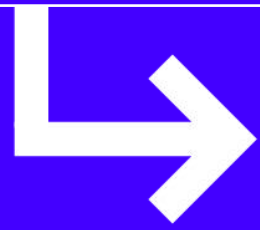
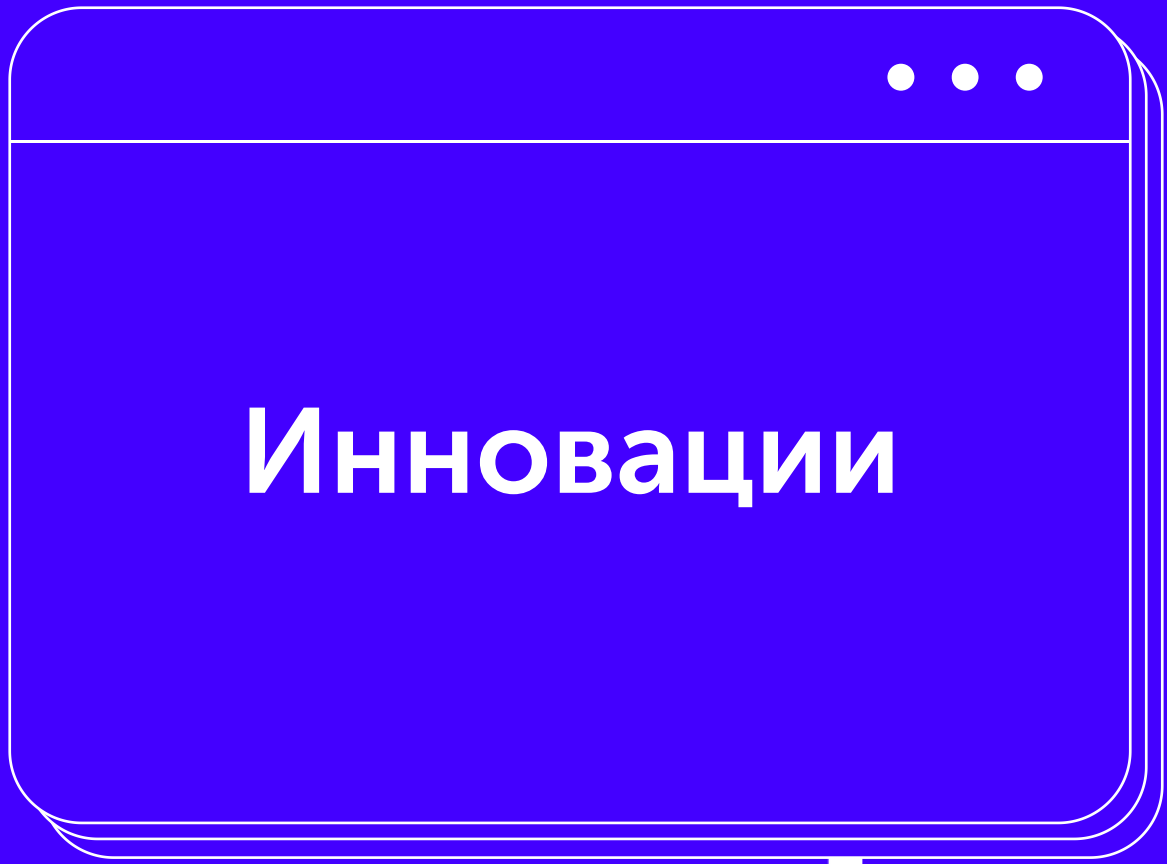
	Количество скриншотов		Итог	Место в рейтинге
	более 6 скриншотов			
	ios	android		
ВТБ	↑	↑	5,0	1
Банк Русский Стандарт	↑	↑	4,7	2
Сбербанк	↑	↑	4,7	2
Тинькофф	↑	↑	4,7	2
Райффайнзен Банк	↑	↑	4,3	3
Россельхозбанк	↑	↑	4,0	4
Альфа Банк	↓	↓	3,7	5
Хоум Кредит Банк	↑	↓	3,7	5
Ак Барс Банк	↑	↑	3,3	6
БКС	↑	↑	3,3	6
Банк Санкт-Петербург	↑	↑	3,0	7
Росбанк	↑	↑	3,0	7
Банк Открытие	↓	↓	2,7	8
Газпромбанк	↑	↑	2,7	8
ОТП	↑	↑	2,7	8
Банк Левобережный	↓	↓	2,3	9
Почта Банк	↓	↓	2,3	9
Ренессанс Кредит	↓	↓	2,3	9
СКБ Банк	↑	↑	2,3	9

↑ Выше средней оценки ↓ Ниже средней оценки

	Количество скриншотов		Итого	Место в рейтинге
	более 6 скриншотов			
	ios	android		
Citibank	↑	↑	2,3	9
МКБ	↓	↓	2,0	10
Банк Казани	↑	↑	1,3	11
Кредит Европа Банк	↓	↓	1,3	11
Локо Банк	↓	↑	1,3	11
Промсвязьбанк	↓	↓	1,3	11
Уралсиб	↓	↑	1,3	11
Зенит Банк	↓	↓	1,0	12
Юникредит Банк	↓	↓	1,0	12
Восточный Банк	↓	↓	0,7	13
Авангард	↓	↓	0,3	14
Московский Индустриальный Банк	↓	↓	0,0	15
СМП Банк	↓	↓	0,0	16

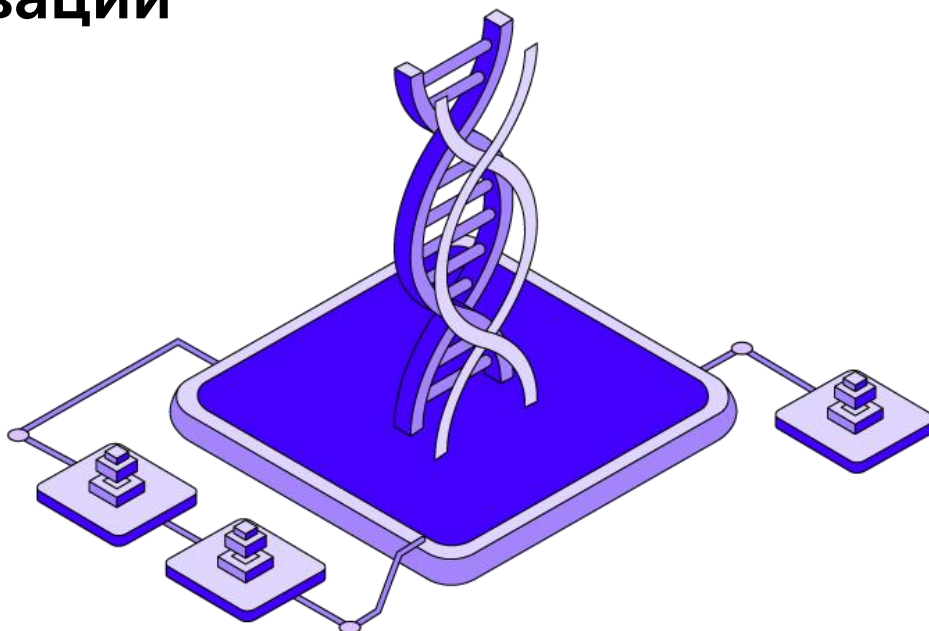


GO BANKING GO BAN



Инновации

Биометрия



Поддерживают

3 балла

Альфа Банк

СБЕР БАНК

ВТБ

ГАЗПРОМБАНК

ЛокоБанк

**Райффайзен
БАНК**

Ак Барс
Банк
abb

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

открытие Банк



ТИНЬКОФФ

**HOME
CREDIT
BANK**

скб > банк

Банк Казани

СМП БАНК

**БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

ПОЧТА БАНК

ПСБ



РоссельхозБанк

Кредит ЕвропаБанк

РОСБАНК

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

**БАНК
ЗЕНИТ**

**МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК**

отпбанк

**Ренессанс
КРЕДИТ**

рнкб

УРАЛСИБ | БАНК

citibank

Не поддерживают



**РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК**

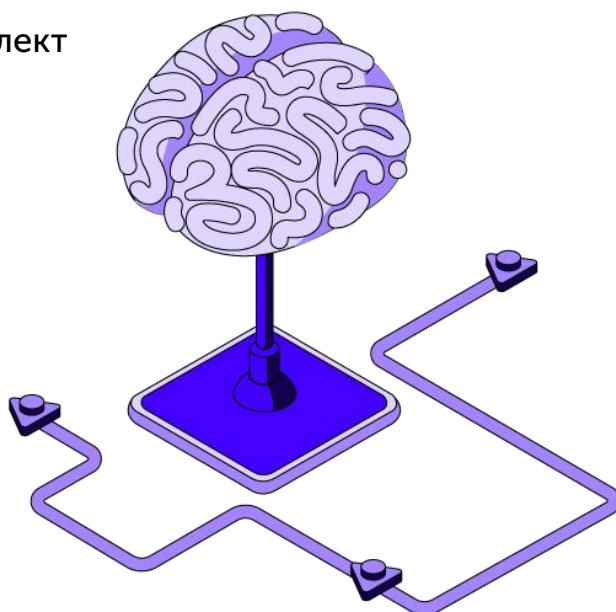
МКБ

ЮниКредит Банк

БАНК АВАНГАРД

Инновации

Искусственный интеллект



Поддерживают

3 балла

Альфа Банк **СБЕР БАНК** **ВТБ** **ГАЗПРОМБАНК**

citibank

**Райффайзен
БАНК**

Ак Барс
Банк
abb

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

УРАЛСИБ | БАНК

ТИНЬКОФФ

**HOME
CREDIT
BANK**

скб > банк

**РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК**

СМП БАНК

**БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

МКБ

ПОЧТА БАНК

ПСБ

РоссельхозБанк

ЮниКредит Банк

РОСБАНК

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

**БАНК
ЗЕНИТ**

**МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК**

отпбанк

**Ренессанс
КРЕДИТ**

рнкб

Не поддерживают

открытие | Банк

БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

Банк Казани

ЛокоБанк

БАНК АВАНГАРД

Кредит **ЕвропаБанк**

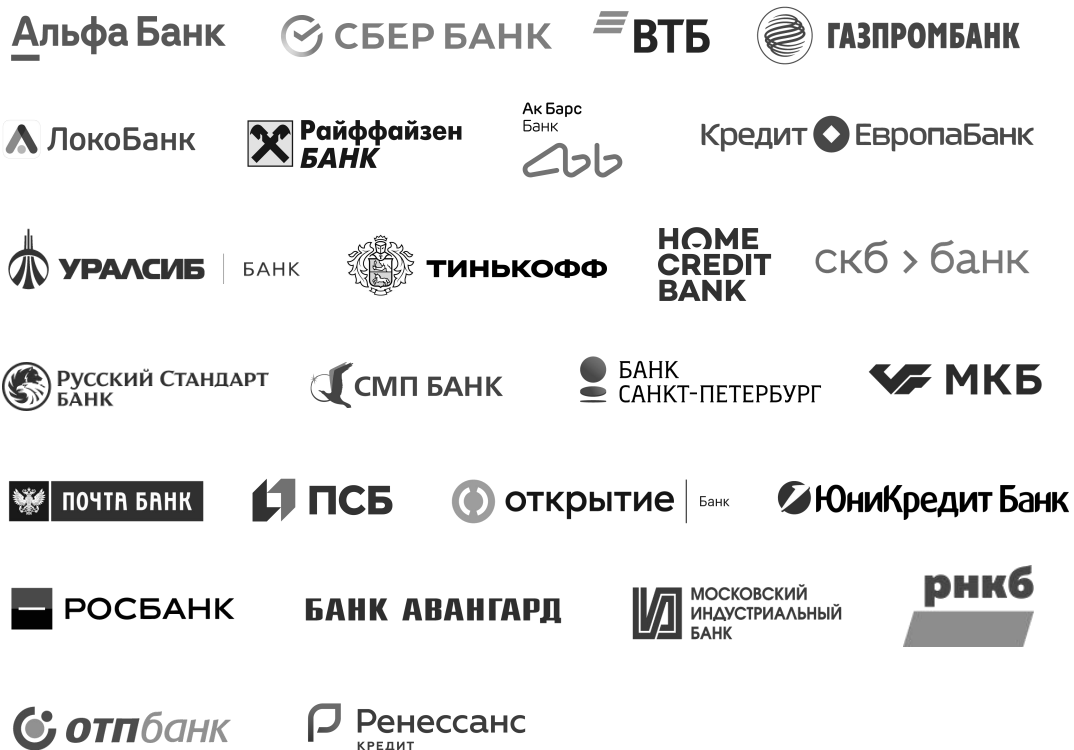
Инновации

Антифрод



Поддерживают

3 балла

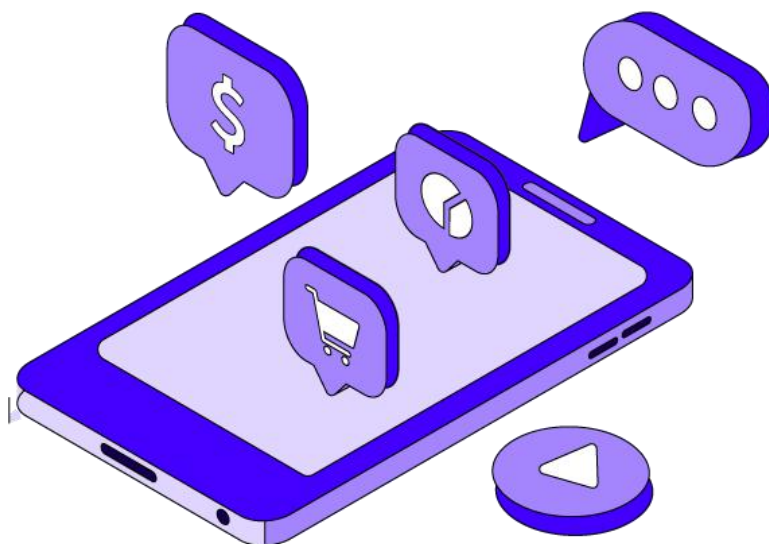


Не поддерживают



Инновации

Суперэпп



Поддерживают

3 балла

 СБЕР БАНК

 ТИНЬКОФФ

Не поддерживают

 Альфа Банк



РоссельхозБанк

 ВТБ



ГАЗПРОМБАНК

 ЛокоБанк



Райффайзен
БАНК

Ак Барс
Банк



Кредит  ЕвропаБанк



УРАЛСИБ

БАНК

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

HOME
CREDIT
BANK

скб > банк



РУССКИЙ СТАНДАРТ
БАНК



СМП БАНК



БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



МКБ



ПОЧТА БАНК



ПСБ



открытие | Банк



ЮниКредит Банк



РОСБАНК

БАНК АВАНГАРД



МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК

рнкб



отпбанк



Ренессанс
КРЕДИТ



БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ



БКС
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА



БАНК
ЗЕНИТ



Банк Казани

citibank

ИННОВАЦИИ

● Да ○ Нет

	Биометрия	AI	Антифрод	Суперэпп	Итого	Место в рейтинге
Тинькофф	3	3	3	3	12	1
Сбербанк	3	3	3	3	12	1
Ак Барс Банк	3	3	3	0	9	2
Альфа Банк	3	3	3	0	9	2
Банк Санкт-Петербург	3	3	3	0	9	2
ВТБ	3	3	3	0	9	2
Газпромбанк	3	3	3	0	9	2
Московский Индустриальный Банк	3	3	3	0	9	2
ОТП	3	3	3	0	9	2
Почта Банк	3	3	3	0	9	2
Промсвязьбанк	3	3	3	0	9	2
Райффайнзен Банк	3	3	3	0	9	2
Ренессанс Кредит	3	3	3	0	9	2
РНКБ	3	3	3	0	9	2
Росбанк	3	3	3	0	9	2
СКБ Банк	3	3	3	0	9	2
СМП Банк	3	3	3	0	9	2
Уралсиб	3	3	3	0	9	2
Хоум Кредит Банк	3	3	3	0	9	2
Банк Левобережный	3	3	0	0	6	3
Банк Открытие	3	0	3	0	6	3
Банк Русский Стандарт	0	3	3	0	6	3

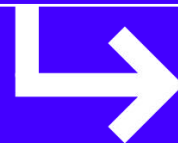
● Да ○ Нет

	Биометрия	AI	Антифрод	Суперэпп	Итого	Место в рейтинге
Восточный Банк	3	3	0	0	6	3
Зенит Банк	3	3	0	0	6	3
Кредит Европа Банк	3	0	3	0	6	3
Локо Банк	3	0	3	0	6	3
МКБ	0	3	3	0	6	3
Россельхозбанк	3	3	0	0	6	3
Юникредит Банк	0	3	3	0	6	3
Citibank	3	3	0	0	6	3
Авангард	0	0	3	0	3	4
Банк Казани	3	0	0	0	3	4
БКС	3	0	0	0	3	4



Это вертикальный слайд, сейчас вставлен
для сохранения структуры отчета

GO BANKING GO BANKING GO BANKING



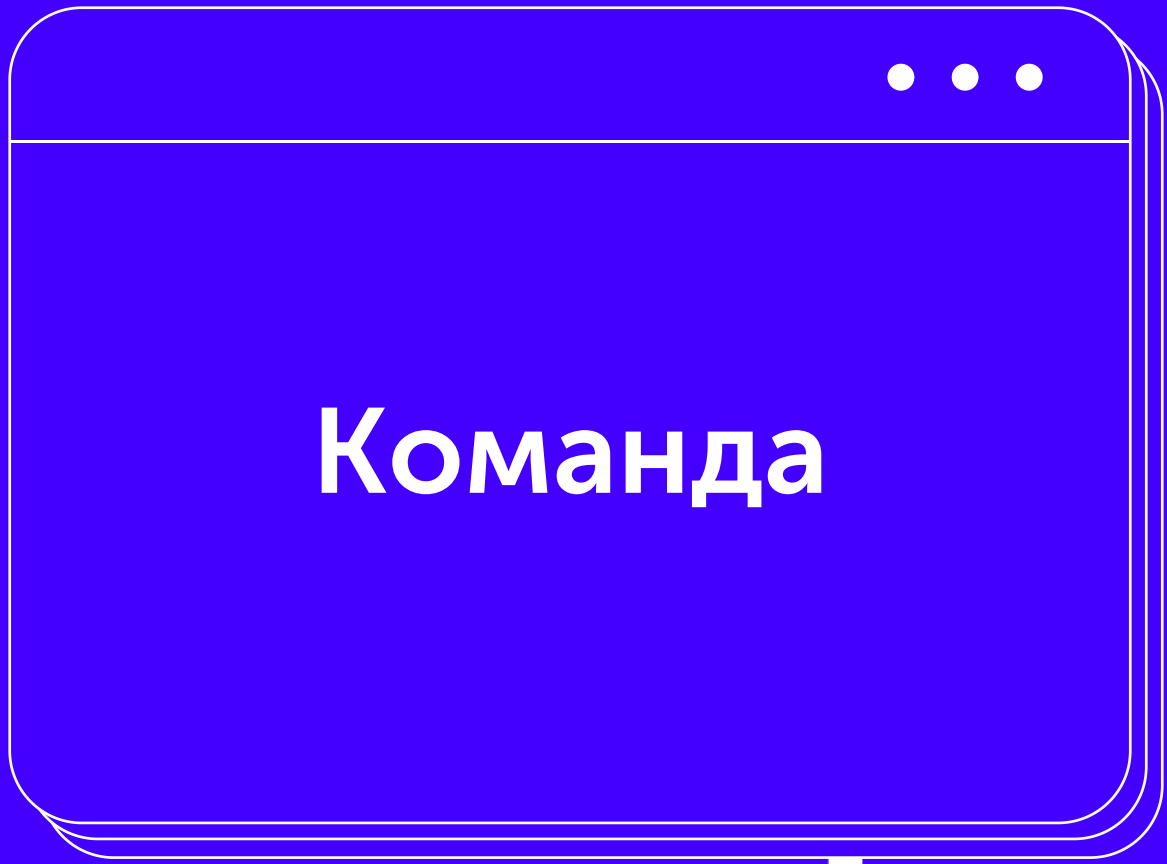
Итог

	Пользователи	UX приложения	Функционал приложения	Продвижение	ASO	Иновационность	Итоговый балл	Итоговое место в рейтинге
Максимально возможный балл	10	22	18	25	5	20	100	
Сбербанк	7	22	17	19	4,7	20	90	1
Тинькофф	2	20	16	19	4,7	20	82	2
Альфа Банк	2	22	17	20	3,7	15	79	3
ВТБ	2	21	16	19	5,0	15	79	4
Райффайзен Банк	1	22	16	15	4,3	15	74	5
Хоум Кредит Банк	3	21	16	15	3,7	15	73	6
Ак Барс Банк	1	20	16	17	3,3	15	72	7
МКБ	1	22	17	16	2,0	10	68	8
Банк Санкт-Петербург	1	20	14	15	3,0	15	68	9
Почта Банк	2	16	14	18	2,3	15	68	10
Газпромбанк	2	14	17	18	2,7	15	68	11
Банк Открытие	2	18	16	19	2,7	10	67	12
Росбанк	1	19	10	15	3,0	15	63	13
Банк Русский Стандарт	1	20	14	10	4,7	10	60	14
РНКБ	0	21	11	12	0	15	59	15
Россельхозбанк	2	16	13	14	4,0	10	58	16

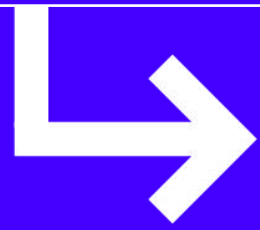
Итог

	Пользователи	UX приложения	Функционал приложения	Продвижение	ASO	Инновационность	Итоговый балл	Итоговое место в рейтинге
Восточный Банк	1	16	12	18	0,7	10	58	17
Ренессанс Кредит	1	11	11	16	2,3	15	57	18
Уралсиб	1	8	11	18	1,3	15	56	19
БКС	4	22	17	4	3,3	5	56	20
Промсвязьбанк	2	9	13	14	1,3	15	54	21
Локо Банк	0	17	11	13	1,3	10	53	22
Citibank	1	8	11	16	2,3	10	49	23
СКБ Банк	2	0	15	15	2,3	15	49	24
Юникредит Банк	1	18	14	1	1,0	10	45	25
СМП Банк	1	11	8	10	0,0	15	45	26
ОТП	2		10	15	2,7	15	44	27
Авангард	1	13	11	12	0,3	5	42	28
Зенит Банк	3		12	10	1,0	10	36	29
Банк Казани	1		13	12	1,3	5	31	30
Банк Леобережный	1		16	0	2,3	10	30	31
Московский Индустриальный Банк	1		11	0	0,0	15	27	32
Кредит Европа Банк	1		11	0	1,3	10	23	33

GO BANKING GO BAN



Команда



Отчет подготовлен командой Go Mobile



Екатерина Толмачева

Digital Marketing Consultant

katya.tolmacheva@gomobile.ru



Дмитрий Терехов

Pharma Industry Manager

dmitry.terekhov@gomobile.ru



Екатерина Гладкова

Communications Director

katya@gomobile.ru



Дмитрий Мирошниченко

Head of Business Development

dmitry@gomobile.ru

Research team



**Виктория
Болгова**



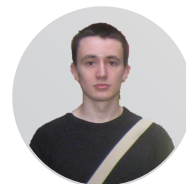
**Нелли
Санникова**



**Артем
Алешукин**



**Олег
Захаров**



**Дмитрий
Бобров**

Любое использование либо копирование материалов исследования, элементов дизайна и оформления для их публичного использования допускается только с указанием авторства материала и только с активной ссылкой на источник.

Настоящая публикация подготовлена исключительно для создания общего представления об обсуждаемом в ней предмете и не является профессиональной консультацией.

© 2020 Go Mobile. Все права защищены.



Контакты

Go Mobile – digital-агентство полного цикла со специализацией на мобильном маркетинге. От исследований рынка и создания креативов до разработки стратегии и performance-маркетинга.



- gomobile.ru
- hi@gomobile.ru
- 8 (495) 665-91-24

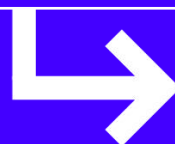


GO BANKING GO BANKING GO BANKING



Приложение 1

Методология



Методология

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Источник	Максимальный балл	Баллы за раздел
Пользователи	Изменение числа новых установок (iOS & Android)	Прирост числа установок приложения рассчитывается как отношение числа установок приложения за период август 2019 - август 2020 к числу установок приложения за период август 2018 - август 2019		AppMagic, App Annie, SimilarWeb	4	10
	Общее число установок за год	Число установок приложения за период август 2019 - август 2020			2	
	DAU Android (среднее за год), млн	Средний размер активной дневной аудитории приложения за период август 2019 - август 2020			0,5	
	MAU Android (среднее за год), млн	Средний размер активной месячной аудитории приложения за период август 2019 - август 2020			0,5	
	DAU/MAU Android (среднее за год), %	Доля активной дневной аудитории от активной месячной аудитории за период август 2019 - август 2020			3	
UX-приложения	Заказ дебетовой карты	Подробнее методологию по UX можно изучить в Приложении 2	Заказать новую дебетовую карту	Официальные банковские приложения IOS, Android	22	22
	Переводы		Перевести средства по номеру не из контактов (по номеру телефона)			
	Оплата счетов		Оплатить кварплату			
	История платежей		Получить выписку по карте за месяц			
	Блокировка карты		Заблокировать карту			
	Чат поддержки		Обратиться в чат поддержки			
	Карта банкоматов		Найти ближайший банкомат для снятия денег			

Методология

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Источник	Максимальный балл	Баллы за раздел
Функционал приложения	Создание шаблонов и автоплатежей	Каждый из параметров функционала приложения оценивается в 2 балла при наличии данной функции, и в 0 баллов при отсутствии.	Функция создания готового шаблона квитанции для быстрого осуществления оплаты различных услуг	Официальные банковские приложения IOS, Android	2	18
	Открытие инвестиционных счетов		Возможность открытия инвестиционных счетов		2	
	Возможность стать клиентом банка онлайн через приложение		Возможность открытия банковского счета через приложение		2	
	Открытие вклада		Возможность открытия банковского вклада через приложение		2	
	Поддержка Touch ID и Face ID		Открытие приложения с помощью биометрических параметров (Touch ID и Face ID)		2	
	Поддержка способов бесконтактной оплаты		Возможность осуществления бесконтактной оплаты		2	
	Поддержка Apple Watch, iMessage	Каждый из параметров функционала приложения оценивается в 1 балл при наличии данной функции, и в 0 баллов при отсутствии.	Оповещение об операциях через Apple Watch, iMessage	Официальные банковские приложения IOS, Android	1	
	Обмен валюты		Возможность покупки и продажи валюты в приложении		1	
	Счет в валюте		Возможность открытия банковского счета в иностранной валюте		1	
	Оплата по QR коду		Возможность оплаты услуг с помощью сканирования QR кода		1	
	Выведение частых операций в "предложения"		Отображение на главной полосе частых операций, например, "оплата МТС 100p"		1	
	Привязка карт других банков		Возможность в приложении привязать карту другого банка		1	

Методология

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Источник	Максимальный балл	Баллы за раздел
Продвижение	Кол-во используемых рекламных каналов	Банк, использующий максимальное количество каналов продвижения получает итоговую оценку в 10 баллов, минимальное – 0 баллов. Веса баллов между каналами продвижения распределяются равномерно. Тип рекламных кампаний и бюджеты на них не учитываются. В рейтинге по продвижению мобильных приложений учитывается информация от представителей банков о том, проводились ли за последний год офлайн-кампании, направленные на продвижение мобильного приложения. Учитывается также упоминание приложения на страницах в социальных сетях банка и прямые ссылки на приложение на сайте банка	На протяжении 3х месяцев еженедельный мониторинг сервисов отслеживания рекламы	Библиотека рекламы Facebook, AdMobiSpy	10	25
	Качество креативов	Оценивается разнообразие подходов, наличие призывов к действию, соответствие рекламных материалов брендбуку, рискованность (этичность) подходов	На протяжении 3х месяцев еженедельный мониторинг сервисов отслеживания рекламы	Библиотека рекламы Facebook, AdMobiSpy	10	
	Использование новых способов коммуникации/ каналов	Использование вышедших в тренд в 2019/2020 годах способов продвижения: Tiktok, Likee, Podcasts, AR Банк, использующий максимальное количество трендов продвижения получает итоговую оценку в 5 баллов, минимальное – 0 баллов	- Запрос информации у рекламных площадок Tik Tok и Likee; - Мониторинг упоминания бренда на подкаст-площадках; - Мониторинг упоминания бренда в отраслевых СМИ, специализирующихся на темах "Технологии", "Реклама", "Маркетинг"	TikTok, Likee, список СМИ будет предоставлен по пост-фактум	5	
ASO	Визуальная оптимизация	Учитывается наличие фичеринга, видеоролика, количество отзывов, средняя оценка отзывов, количество оценок и средняя оценка, работа банка с отзывами, видимость в сторе и использование поля «Title». Каждый из этих показателей оценивается по 3-5 параметрам.				5
	Рейтинг	В случае, если банк попадает под фичеринг, ему добавляется балл, если нет – балл не добавляется. Та же система актуальна для всех показателей, которые измеряли наличие или отсутствие чего-либо.				
	Текстовая оптимизация	Если средняя оценка банка в сторе превышает среднее арифметическое для данного показателя для всех банков, банк получает балл. Если же оценка меньше среднего арифметического, балл не добавляется. Та же система действует по всем прочим числовым показателям. Веса баллов между показателями распределены равномерно.				

Методология

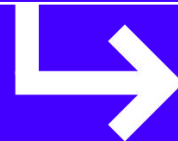
Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Источник	Максимальный балл	Баллы за раздел
Инновации	Использование искусственного интеллекта	За каждый используемый механизм из раздела "инновации" банк получает 3 балла.	Использование искусственного интеллекта для оптимизации процессов в приложении	Запрос информации у банков, СМИ	5	5
	Биометрия		Использование биометрических характеристик уже внедрены банком или только внедряются	Запрос информации у банков, СМИ	5	
	Суперапп		Создание внутри банковского приложения экосистемы доступа к небанковским продуктам и услугам	Запрос информации у банков, СМИ	5	
	Оповещения о мошенничестве, страхование от мошенничества		Функция оповещения клиентов о незаконных действиях с их счетами, а также функция страхования счетов и вкладов	Запрос информации у банков, СМИ	5	
Итого баллов						100



GO BANKING GO BANKING GO BANKING



Приложение 2
Методология
UX-анализа



UX-методология

Целевое действие	Критерии	Оценка	Максимальное количество баллов за действие	Итоговый балл
Выпуск и заказ карты через приложение	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	40	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Возможность выпуска карты для нового клиента банка	Да-10, Нет-0		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
Переводы другим пользователям	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	60	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
	Перевод по номеру телефона	Да-10, Нет-0		
	Перевод по номеру карты	Да-10, Нет-0		
	Прикрепить сообщение к переводу	Да-10, Нет-0		
Оплата связи и коммунальных услуг	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	60	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
	Выбор организации из списка	Да-10, Нет-0		
	Поиск по названию	Да-10, Нет-0		
	Оплата по QR коду	Да-10, Нет-0		

UX-методология

Целевое действие	Критерии	Оценка	Максимальное количество баллов за действие	Итоговый балл
Просмотр истории транзакций	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	60	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
	Возможность заказать/ скачать выписку в формате excel	Да-10, Нет-1		
	Сортировка на онлайн-транзакции и офлайн-покупки	Да-10, Нет-0		
	Сортировка по времени	Да-10, Нет-0		
Блокировка карты	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	40	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
	Выбор причины из списка	Да-10, Нет-0		
Чат поддержки	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	70	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
	Может ли чат-бот ответить на вопрос о комиссии за снятие наличных	Да-10, Нет-1		
	Скорость ответа оператора (приветственное сообщение)	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Возможность прикрепить файл	Да-10, Нет-0		
	Отображение ранее поданных обращений	Да-10, Нет-0		

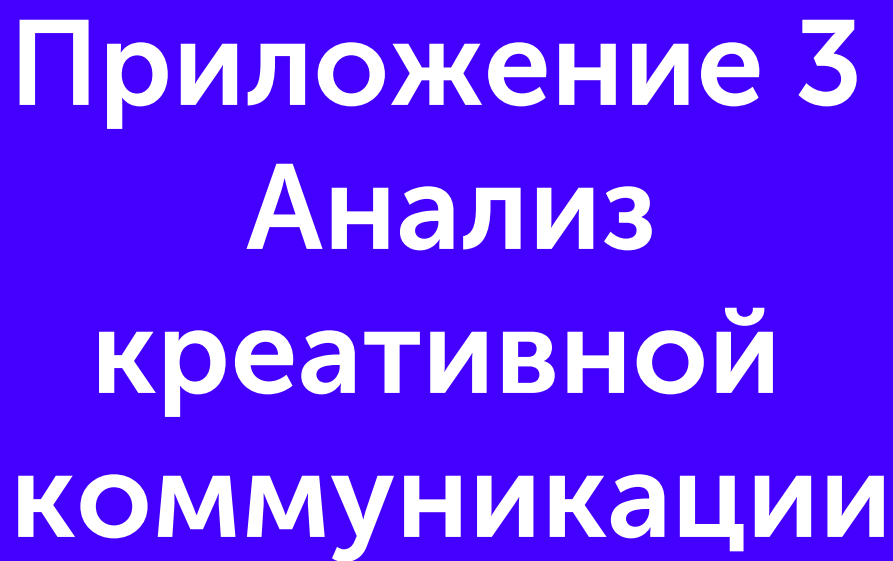
UX-методология

Целевое действие	Критерии	Оценка	Максимальное количество баллов за действие	Итоговый балл
Поиск банкоматов	Кол-во шагов от главного экрана	Максимум шагов -0, минимум -10	80	набранные баллы/ максимальный балл по целевому действию, процент
	Время "пути" до этапа от главного экрана, секунд	Максимальное время - 0, минимальное -10		
	Наличие кнопки в главном меню	Да-10, Нет-0		
	Отображение ближайшего отделения и расстояние до него	Да-10, Нет-0		
	Отображение информации о времени работы	Да-10, Нет-0		
	Отображение информации о заведении, в котором находится банкомат (банк, аптека, супермаркет)	Да-10, Нет-1		
	Списком	Да-10, Нет-0		
	На карте	Да-10, Нет-0		
ИТОГО			Средний процент*22 балла	



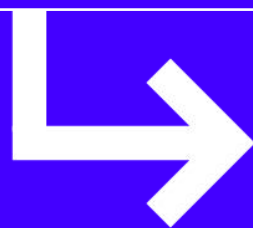


NG GO BANKING GO BAN

A stylized graphic of a mobile application window with rounded corners and a white border. It features three dots in the top right corner, suggesting a menu or settings option. The text is centered within the window.

Приложение 3

Анализ креативной коммуникации



Анализ креативной коммуникации Авангард

Используемые каналы	
Google	●
Yandex	
myTarget	
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	4



Креативы адаптированы под разные запросы ЦА



Банк использует только 4/7 наиболее популярных рекламных площадок



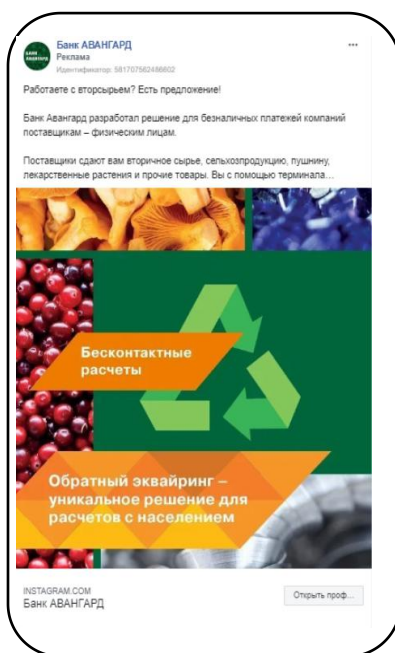
Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
2/5	0/5	5/5	5/5



- Подтверждение надежности брендом Forbes
- Яркая картинка



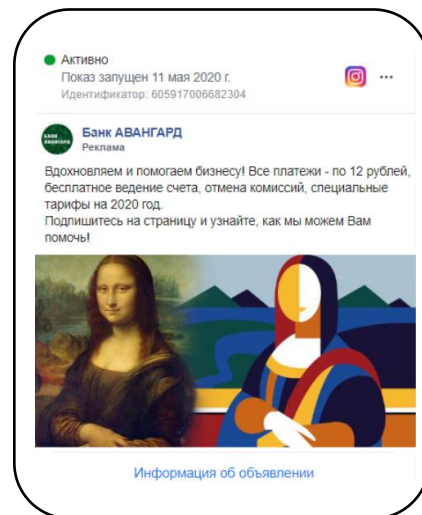
- Простая и незапоминающаяся композиция



- Насыщенные цвета
- Решение проблемы узкой группы ЦА



- Мелкий текст
- Нет призыва к действию



- Лаконичное УТП
- Призыв к действию
- Узнаваемый образ
- Яркие цвета



- Картинка не отражает смысл текста

Анализ креативной коммуникации Ак Барс Банк

Используемые каналы

Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	5



Разнообразный подход и адаптация рекламных кампаний к площадкам, как по сути контента, так и с использованием элементов, мимикрирующих под дизайн элементов площадок



Активно
Показ запущен 22 июн 2020 г.
Идентификатор: 2352388523731199

Ак Барс Банк
Реклама

Если вы решили досрочно внести деньги по кредиту, то перед вами встанет выбор: уменьшить срок или ежемесячный платеж. Чтобы понять, какой способ выгоднее, рассчитайте разницу и подумайте о рисках. В статье мы рассказываем все, что нужно знать о досрочном погашении кредита: dck.ru/P5Jhz

**Что выгоднее:
уменьшить платеж
или срок кредита?**

#Profit



- Привлекающий внимание яркий цвет фона
- Вовлекающий контент в форме вопроса



- Неинформативная картинка

Активно
Показ запущен 15 апр 2020 г.
Идентификатор: 329317304699962

Ак Барс Банк
Реклама

Самый простой и безопасный способ оплатить ЖКХ — воспользоваться приложением Ак Барс Онлайн. Привяжите свой лицевой счет, следите за начислениями и мгновенно оплачивайте услуги с вашей дебетовой или кредитной карты. Не беспокойтесь о том, что вы можете пропустить платеж — мы пришлем вам уведомление, как только появятся новые начисления. ...

В очереди час, а квартиру не оплатил 🙄
Так давай я в приложении оплачу!

**Ак Барс Онлайн —
Любовь на расстоянии бывает**

Получайте счёт за коммунальные платежи в приложении



- Информативный текст и креатив
- Люди привлекают внимание
- Отработка боли клиентов

Ак Барс Банк
www.akbars.ru

Рефинансирование ипотечных кредитов по ставке от 7,99% на срок от 1 года до {age} лет!

от **7,99%**
Рефинансируйте ипотеку и платите меньше

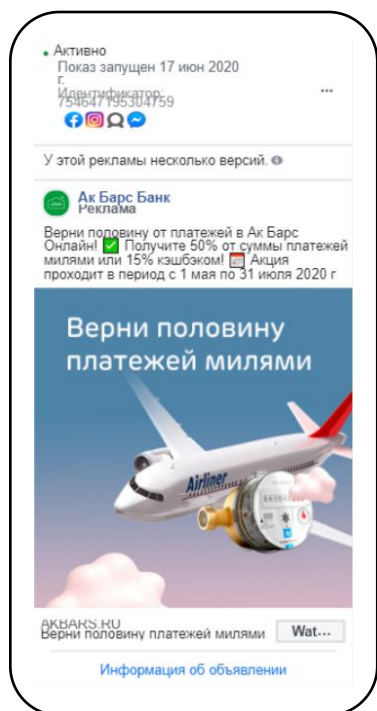
Ак Барс Банк

👁️ 2 myTarget



- Четкое и краткое предложение
- Контраст цветов на конкретном объекте
- Изображение детей привлекает внимание

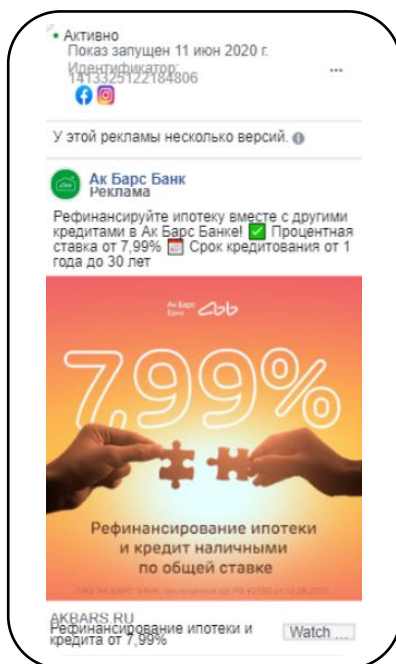
Анализ креативной коммуникации Ак Барс Банк



- Четко сформулировано УТП
- Использование эмодзи



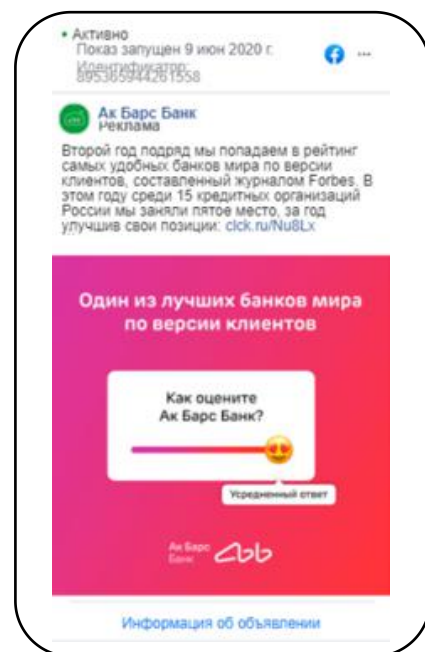
- Предложение не учитывает реалии начала лета 2020, когда было доступно только внутреннее авиасообщение



- Четкое предложение
- Детали, привлекающие внимание
- Яркие цвета



- Нечитаемое название банка



- Адаптация под IG сторис
- Не перегруженная визуализация
- Подтверждение надежности брендом Forbes

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
5/5	5/5	5/5	3/5



Анализ креативной коммуникации Альфа Банк

Используемые каналы	
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Адаптация рекламных кампаний к площадкам: более простой и «народный» контент для myTarget, более сложный, завязанный на новости индустрии для Facebook

Активно
Показ запущен 10 июл 2020 г.
Идентификатор: 626236901341263

Альфа-Банк
Реклама

Переведите кредиты других банков в Альфа-Банк и получите гарантированное снижение ежемесячного платежа.

- Не нужно подтверждать доход
- Гарантированная ставка 9,9%
- до 3 000 000 рублей

9,9%
гарантированная ставка

AD DOUBLECLICK.NET
Сделаем ваш платеж по кредиту меньше

Под...

Информация об объявлении

Активно
Показ запущен 27 мая 2020 г.
Идентификатор: 2594846660843834

Альфа-Банк
Реклама

Проценты по кредитам - в прошлом. Погасите задолженность до 500 000 рублей без переплат. Представитель банка в маске. Бесплатно доставит карту домой.

Альфа Банк
Кредитная карта
100 дней без %

Альфа Банк
Кредитная карта
0 ₽ за перевод

100 дней без % на покупки Apply Now

Льмит до 500 000 руб. Apply Now

Информация об объявлении

Альфа-Банк
anketa.alfabank.ru

Кредитная карта 100 дней без процента. Снимайте до 50 000 наличными. Осталось 4 дня.

Альфа Банк
Кредитная карта
100
дней без %
получить карту

561 myTarget



- Медийное лицо
- Привлекательная ставка
- Подробные условия
- Видео

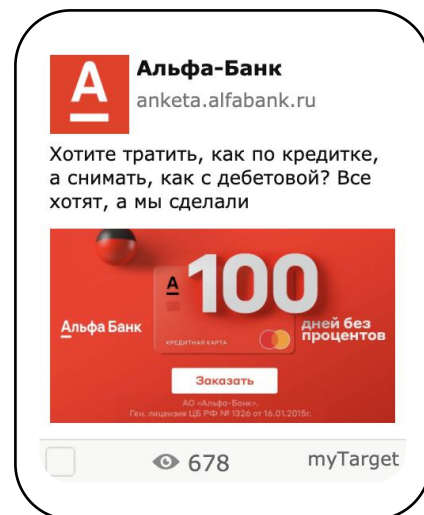


- Ситуативное предложение
- Ссылка на конкурентов
- Четкое предложение



- Яркий текст
- Четкое предложение
- Кот
- Призыв к действию

Анализ креативной коммуникации Альфа Банк



- Вовлекающий текст
- Призыв к действию



- Ситуативный маркетинг
- Использование действий конкурентов на пользу имиджу банка



- Коммуникация УТП простым языком
- Призыв к действию



- Долгая подводка к условиям
- Неинформативная картинка



- Мелкий текст

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
5/5	5/5	5/5	4/5



Анализ креативной коммуникации Банк Казани

Используемые каналы	
Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	
CPA-сети	●
Всего каналов	4



Недостаточное разнообразие подходов для введения успешной рекламной компании



Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
1/5	0/5	5/5	5/5

Активно
Показ запущен 19 июн 2020 г.
Идентификатор: 582997492612165

У этой рекламы несколько версий.

Банк Казани
Реклама

6 месяцев бесплатного абонентского обслуживания и использования системы "Интернет-банк". Подробнее об акции на сайте Банка Казани



- Контрастные цвета
- Яркий шрифт



- Неинформативная картинка

Рефинансирование кредитов - заявка онлайн!
credit.bankofkazan.ru

Подробнее об условиях на сайте Банка Казани

1 myTarget



- Привлекающий внимание контрастный фон и яркий текст
- Четко сформулированное предложение

Анализ креативной коммуникации Банк Открытие

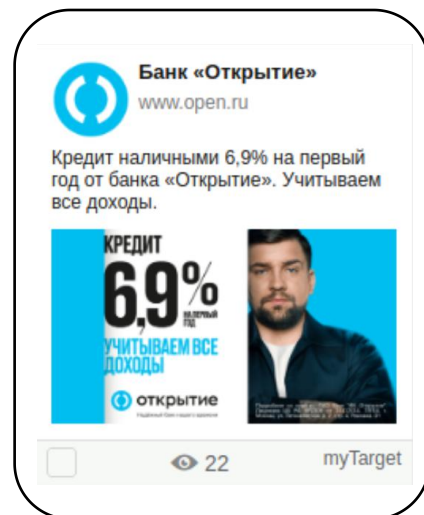
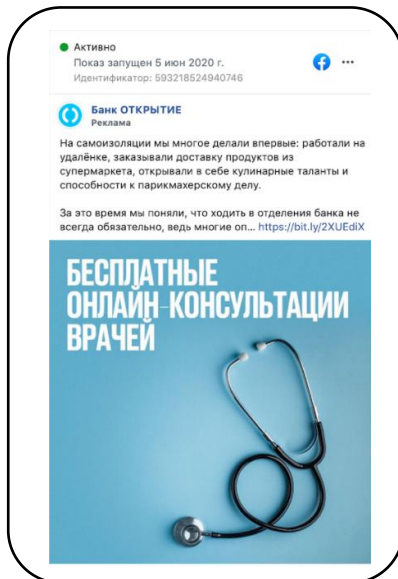
Используемые каналы	
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Разнообразные подходы к каждому сегменту ЦА, использование всего спектра рекламных площадках



Перформанс креативы не отличаются от медийных, что может негативно сказываться на их эффективности



- Крупный текст
- Привлекающий внимание контраст фона и текста



- Ситуативное предложение
- Хорошо читаемый текст
- Адаптация под контент



- Медийное лицо
- Четкое УТП
- Яркий текст

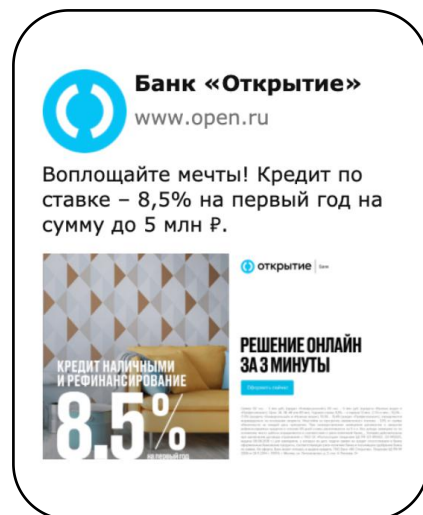
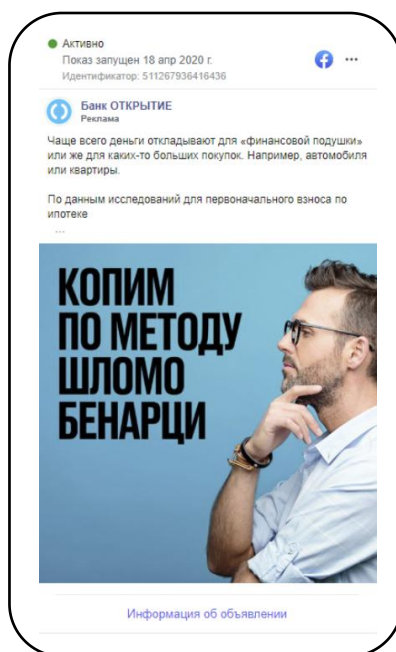
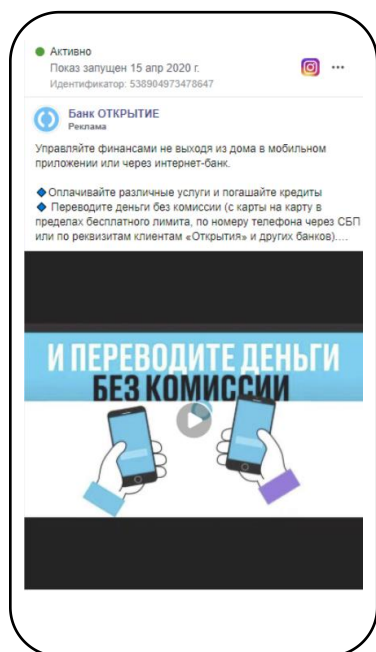


- Неинформативная картинка



- Долгая подводка сокращает шансы на дочитывание

Анализ креативной коммуникации Банк Открытие



- Крупный шрифт
- Контрастные цвета
- Видео



- Полезный пост, мимикрирующий под контент площадки
- Креатив привлекает внимание



- Коммуникация УТП простым языком
- Насыщенные оттенки



- Мелкий текст

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
5/5	5/5	5/5	2/5



Анализ креативной коммуникации Банк Русский Стандарт

Используемые каналы

Google	
Yandex	
myTarget	
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	3



Креативы адаптированы под разные площадки



Банк использует только 3/7 наиболее популярных рекламных площадок



Разнообразие подходов

1/5

Наличие призыва к действию

0/5

Соответствие брендбуку

5/5

Этичность подходов

5/5

Активно
Показ запущен 27 апр 2020 г.
Идентификатор: 1128891290785849

Банк Русский Стандарт
Реклама

Заботиться о близких можно даже на расстоянии!
Переведите деньги на карты любых платежных систем за считанные секунды 💎
Вот пара способов, как сделать денежный перевод, не выходя из дома:
📞 ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА 💎
В мобильном банке RSB Mobile доступен перевод по номеру...

Быстрые онлайн-переводы

РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК



- Подробное описание УТП
- Люди и контраст цветов привлекают внимание



- Акцент на неуникальном для рынка предложении

Активно
Показ запущен 7 июн 2020 г.
Идентификатор: 279018296624063

Банк Русский Стандарт
Реклама

Кредит наличными без справки о доходах и залога с индивидуальной ставкой.

Кредит наличными
Без справки о доходах

- ⌚ Рассмотрение за 1 день
- 📄 Индивидуальная ставка
- 📅 Срок до 60 месяцев

Кредит за 1 день онлайн! Apply Now



- Медийное лицо
- Четко сформулированное УТП
- Информативная карусель

Активно
Показ начат 23 окт 2020 г.
Идентификатор: 359640468715094

Банк Русский Стандарт
Реклама

Бесплатная кредитная карта «Мир». 0% рассрочка до 24 месяцев. Cashback и скидки до 50%

Бесплатная кредитная карта «Мир»

- 0% Снятие наличных
- 0% Рассрочка до 24 месяцев
- 0% Выпуск и обслуживание

0% Снятие наличных Apply Now

5% Cashback на ЖКХ и... Apply Now



- Четко сформулированное УТП
- Информативная карусель
- Первый креатив привлекает внимание

Анализ креативной коммуникации Банк Санкт-Петербург

Используемые каналы

Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	5



Рекламные компании адаптированы под разную ЦА, отсутствуют повторяющиеся креативы на всех площадках. Присутствует разделение креативов на перформанс и медийные.



Используются не все каналы для размещения рекламы.

Банк "Санкт-Петербург" Реклама

Банк «Санкт-Петербург» запустил ипотечное кредитование по программе государственного субсидирования по единой ставке 6,5% годовых. Льготная ипотечная программа будет доступна во всех регионах присутствия Банка.

В рамках новой программы мы предлагаем с 23 апреля п...

ИПОТЕКА

Ипотека с господдержкой
6,5%

БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



- Приятный спокойный контраст цветов
- Четкое УТП

Активно
Показ запущен 15 июн 2020 г.
Идентификатор: 271064520766942

Банк "Санкт-Петербург" Реклама

Выгодный вклад в Банке «Санкт-Петербург». Прибыль до 6,2% годовых. Сезонное предложение - успеете оставить заявку!

БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВКЛАД «БЕЛЫЕ НОЧИ» ONLINE
до 6,2% годовых

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ
ДЛЯ НАКОПЛЕНИЙ!

Формат

Вклад «белые ночи» online — от 10 000 руб.
Акционное предложение. Вклад от 6 месяцев до 3-х лет.

Подать



- Ситуативное предложение
- Призыв к действию
- Яркий текст

Активно
Показ запущен 12 мая 2020 г.
Идентификатор: 237709621004785

Банк "Санкт-Петербург" Реклама

Когда мирные жители соблюдают режим самоизоляции, просыпается телефонная мафия.

Просыпается, чтобы звонить клиентам и не клиентам нашего Банка, поднимая свой номер телефона на наш номер 8-812-329 5050.

КТО ВАМ ЗВОНИТ?

Информация об объявлении



- Ситуативная реклама
- Адаптация под контент площадки
- Креатив привлекает внимание

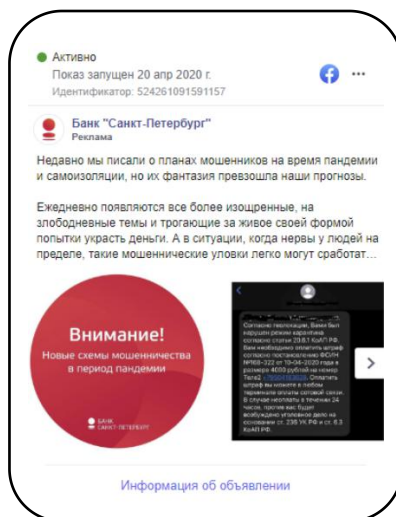
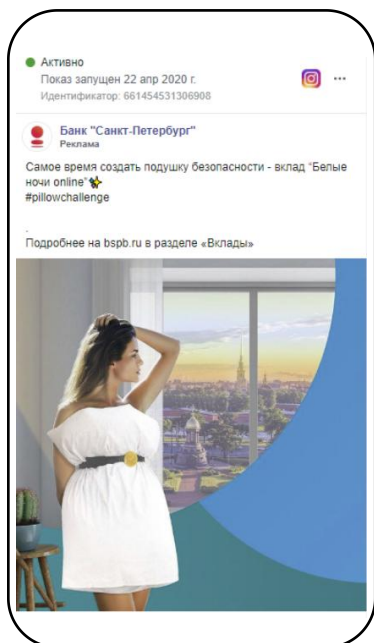


- Формальный неадаптированный текст поста



- Обилие текста и графики
- Мелкий текст
- Неочевидное предложение

Анализ креативной коммуникации Банк Санкт-Петербург



- Ситуативный маркетинг
- Мимикрирует под UGC
- Контрастный фон привлекает внимание



- Полезный контент



- Коммуникация УТП простым языком для четкой ЦА
- Мишка привлекает внимание



- Неинформативная картинка



- Много мелкого текста
- Визуализация тяжело воспринимается



- Мелкий текст

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
3/5	5/5	4/5	3/5



Анализ креативной коммуникации Восточный Банк

Используемые каналы

Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Адаптация рекламных кампаний для разных ЦА в соответствии с площадками, наличие разнообразия в креативах, использование всех основных каналов для продвижения. Присутствует разделение креативов на перформанс и медийные



Активно
Показ запущен 20 июл 2020 г.
Идентификатор: 580293759323881

У этой рекламы несколько версий.

Восточный банк
Реклама

Кредитная карта на ремонт! Карта банка «Восточный» с кэшбеком для выгодных покупок. Кредитная карта с лимитом до 400 000 рублей и кэшбеком до 15% рублями. Для оформления достаточно только паспорта. Оставьте заявку на сайте и получите карту для выгодных покупок! Доставим на дом.

ВОСТОЧНЫЙ БАНК
Кредитная карта «Кэшбэк»
15%
ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

ПАО «Восточный Банк» №1480

Весна - время роста!
www.vostbank.ru

Вклад в Банке «Восточный» по ставке до 8,5%. Рассчитайте вашу прибыль на сайте! Подробнее.

ВОСТОЧНЫЙ БАНК
С наступлением весны — повышенная процентная ставка по вкладу
до 8,5% годовых!
ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Одобрим кредиты от 9%
www.vostbank.ru

Осталось 4 дня!

ТОТАЛЬНАЯ РАЗДАЧА КРЕДИТОВ
ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

86 myTarget



- Призыв к действию
- Четко сформулированная ЦА
- Яркий текст



- Четкое предложение
- Коммуникация УТП простым языком
- Ребенок привлекает внимание



- Яркий текст
- Призыв к действию
- Ограниченная по сроку акция

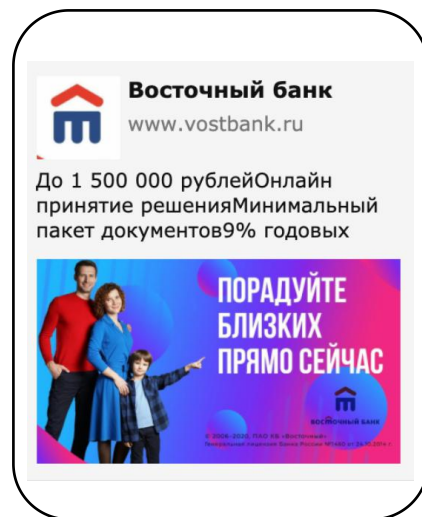
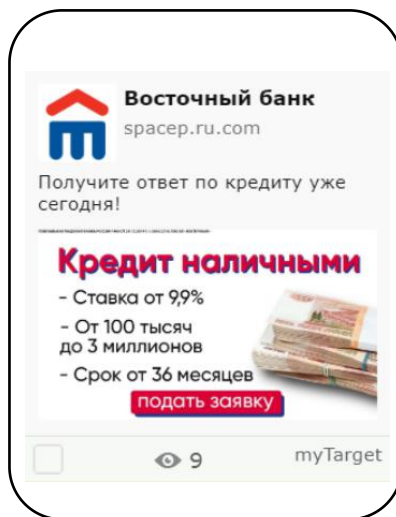
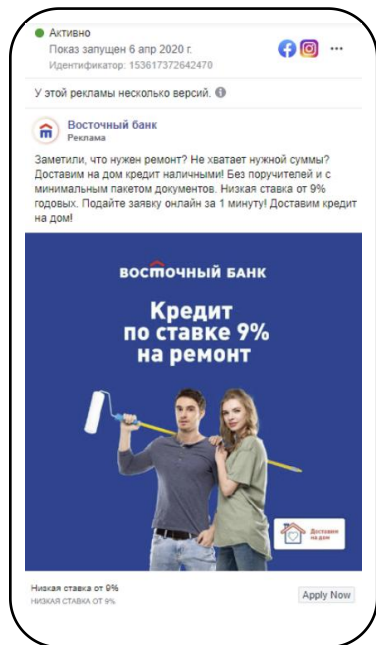


- Нечитабельный креатив
- Мелкий шрифт



- Недостаточно информации

Анализ креативной коммуникации Восточный Банк



- Яркий фон привлекает внимание
- Крупный текст
- Четкое предложение для конкретной ЦА



- Информативный креатив
- Есть призыв к действию



- Призыв к действию
- Люди привлекают внимание
- Яркая картинка
- Четкое предложение
- Отсылка к семейным ценностям

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
3/5	5/5	3/5	4/5



Анализ креативной коммуникации ВТБ

Используемые каналы	
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Наличие разнообразных креативов, адаптированных под разные каналы и ЦА, также для проведения рекламных компаний приглашаются разные медийные личности

Активно
Показ запущен 20 июл 2020 г.
Идентификатор: 334837177912843

ВТБ Реклама

Непредвиденные расходы? Поможет кредитная «Карта Возможностей» Visa Банка ВТБ. Все преимущества в одной карте!

ВТБ.РУ
Кредитная Карта возможностей с беспроцентным периодом 110 дней и бесплатным обслуживанием - Банк ВТБ
Кредитная Карта возможностей ВТБ с бесплатным обслуживанием и выгодными тарифами ▶ Беспроцентный период до 110 дней ▶ Снятие...

Информация об объявлении



- Медийное лицо
- Адаптация под проблемы ЦА
- Подробное описание

Банк ВТБ
Реклама

Каждый день нам приходится держать в голове столько паролей!

Восстановление забытого пароля может быть утомительно, но только не с ВТБ-Онлайн!

Для входа в приложение вам понадобится всего лишь...

**ДОСТУП К ВТБ-ОНЛАЙН:
ЕЩЕ ПРОЩЕ И НАДЕЖНЕЕ**

#ОСТАВАЙТЕСЬДОМА
#ЛУЧШЕДОМА



- Яркая картинка
- Отработка проблем клиентов
- Реклама приложения

ВТБ Bank VTB
Sponsored

Актер Антон Лапенко открыл преимущества использования ЭкоМултикарты ВТБ Mastercard! С ней вы будете способны на многое!

ОСТАВЛЯЙТЕ ЕЕ О СЕБЕ
И НАЖДИТЕСЬ ЧУДЫ

AD.DOUBLECLICK.NET
Ваша ЭкоМултикарта ВТБ
Подробнее в Stories

Learn ...



- Соответствует тренду на экологичность
- Видео со медийным лицом



- Мелкий текст
- Перегружен креатив
- Не адаптирован под формат площадки

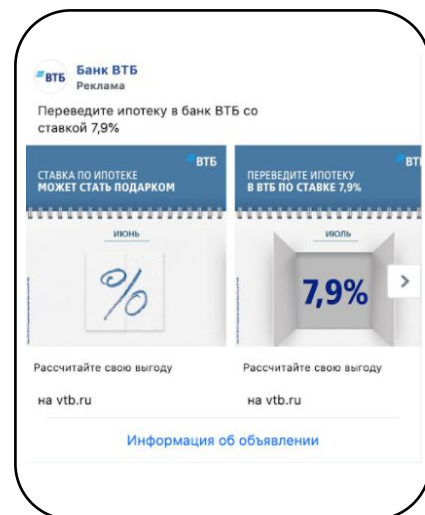
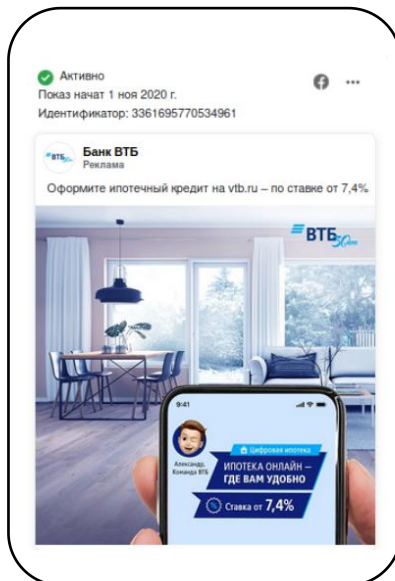


- Долгая подводка к сути рекламы



- Отсутствует информация о продукте

Анализ креативной коммуникации ВТБ



- Четкое предложение



- Понятен посыл рекламы
- Призыв действовать
- Креатив привлекает внимание
- Хороший контраст цветов



- Информативная карусель
- Выделяющийся в потоке постов рукописный текст



- Мелкий текст на картинке
- Неочевиден смысл картинки
- Нет призыва к действию

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
3/5	5/5	3/5	4/5



Анализ креативной коммуникации Газпромбанк

Используемые каналы

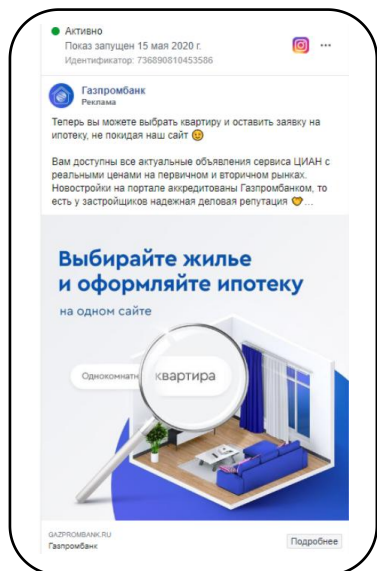
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	
CPA-сети	●
Всего каналов	6



Хорошее разнообразие рекламных креативов. Разделение на медийные и перформанс креативы. Задействованы почти все основные рекламные площадки



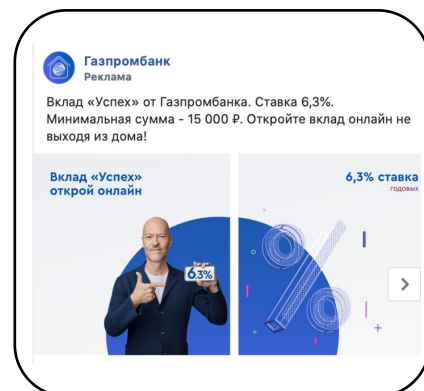
Одинаковый подход к разным рекламным площадкам



- Подробное описание
- Яркий текст и картинка



- Насыщенные цвета
- Предложение, позволяющее закрепить бренд в сознании детей

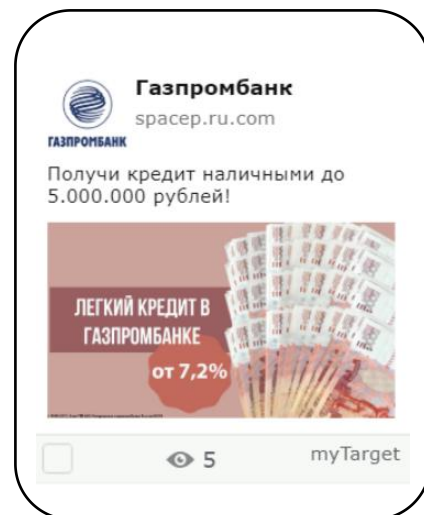
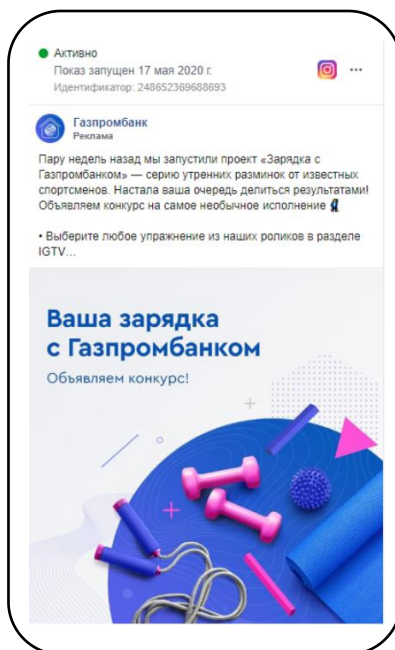
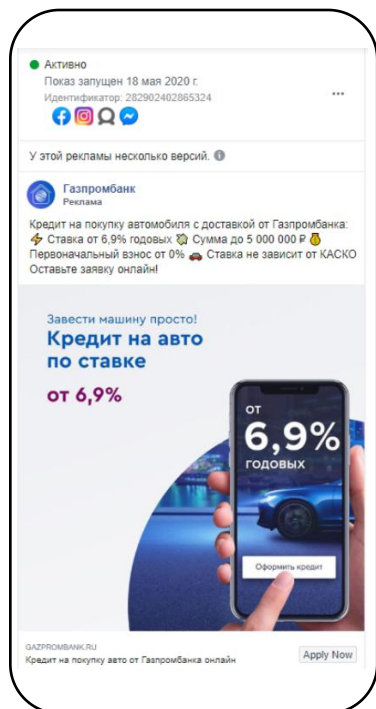


- Медийное лицо
- Четкое предложение
- Призыв к действию
- Яркие вставки



- Перенасыщенный мелкими деталями креатив

Анализ креативной коммуникации Газпромбанк



- Посыл текста ясен и лаконичен
- Использование эмодзи
- Информативная картинка



- Яркая картинка



- Четкое предложение для понятной ЦА
- Привлекающий внимание креатив



- Долгая подводка к условиям
- Мало информации по предложению

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
4/5	5/5	5/5	4/5



Анализ креативной коммуникации Банк Зенит

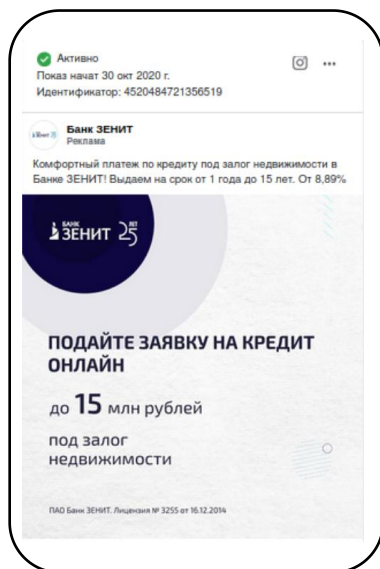
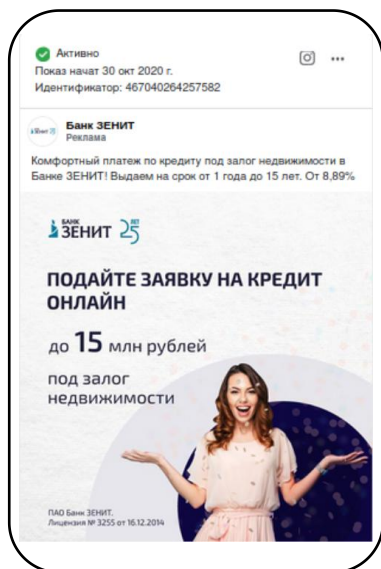
Используемые каналы	
Google	●
Yandex	
myTarget	
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	
CPA-сети	
Всего каналов	3



Однообразные креативы, с одинаковыми предложениями



Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
1/5	0/5	3/5	1/5



- Информативная картинка
- Четкое УТП



- Информативная картинка
- Четкое УТП



- Невидимый креатив

Анализ креативной коммуникации МКБ

Используемые каналы

Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	
CPA-сети	●
Всего каналов	6



Разделение на медийные и перформанс креативы



Отсутствие адаптации под рекламные площадки. Однообразные предложения и нет призывов к действию

Активно
Показ начал 13 окт 2020 г.
Идентификатор: 280090349712557

Московский Кредитный Банк
Реклама

Банк не радует высокими процентами?
Оформите карту «Мудрость» и получите до 7% годовых на остаток.
Предложение действует до 31.12.2020 года для новых клиентов, оформивших карту «Мудрость».

МКБ



- Информативный текст
- Четко сформулированное УТП

Активно
Показ начал 20 окт 2020 г.
Идентификатор: 2489909211306423

Московский Кредитный Банк
Реклама

Оформите кредит по сниженной ставке от 8,9% годовых.
Отсрочка платежа до 2 месяцев и удобная оплата онлайн

МКБ.РУ
Московский Кредитный Банк

Подать за...



- Информативная картинка
- Использование контрастных цветов, привлекающих внимание
- Призыв к действию

Активно
Показ запущен 10 мар 2020 г.
Идентификатор: 680315962739909

Московский Кредитный Банк
Реклама

Оформите в приложении МКБ Онлайн и получите проценты ежемесячно.

МКБ
Вклад
МЕГА
ОНЛАЙН
до 5,8%

Онлайн-вклад под 5,8% годовых.
ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» работает на российском рынке Банковских услуг с 1992 года. Входит в спис...
МКБ.РУ

Подробнее



- Яркий текст
- Контрастные цвета



- Отсутствие призыва к действию

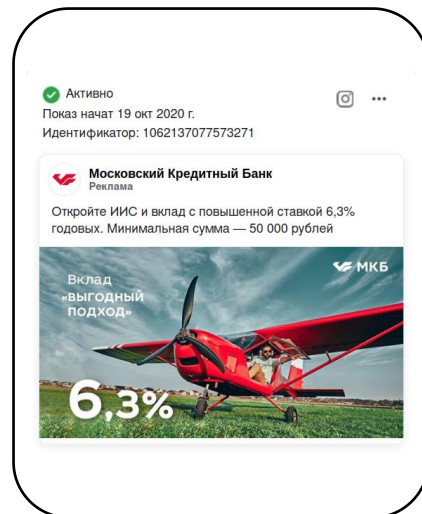
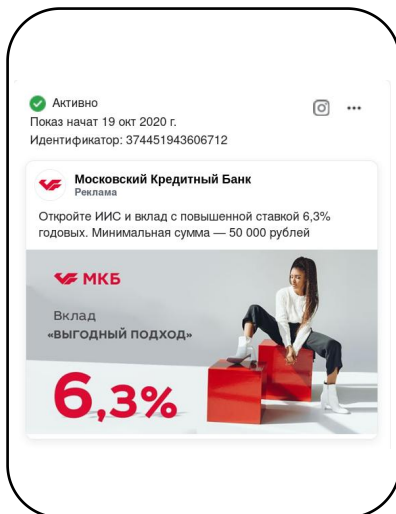
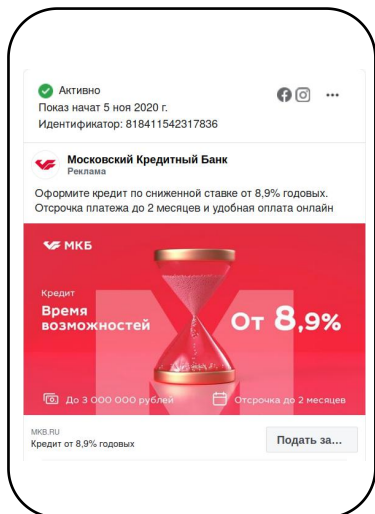


- Неинформативная картинка



- Мелкий текст

Анализ креативной коммуникации МКБ



- Информативная картинка



- Четкое предложение
- Яркое число



- Яркая картинка привлекает внимание
- Четкое предложение



- Мелкий текст
- Отсутствие адаптации под платформы



- Невидимый креатив
- Нет призыва к действию



- Нет призыва к действию

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
4/5	0/5	5/5	2/5



Анализ креативной коммуникации ОТП Банк

Используемые каналы

Google	
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	
CPA-сети	●
Всего каналов	5



Креативы адаптированы под разные запросы ЦА



Использование одинаковых креативов для всех платформ. Креативы могут быть невидимы для пользователя



Разнообразие подходов

2/5

Наличие призыва к действию

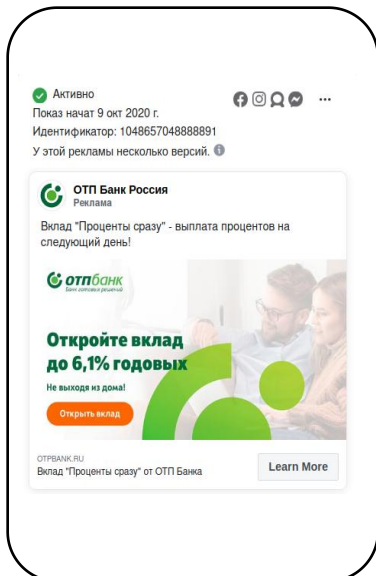
1/5

Соответствие брендбуку

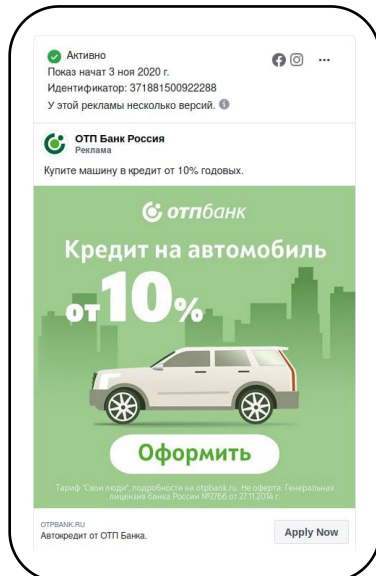
4/5

Этичность подходов

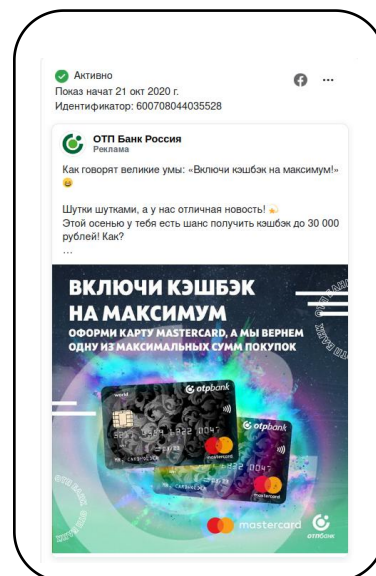
1/5



- Информативная картинка
- Призыв к действию



- Четко сформулированное УТП
- Призыв к действию
- Привлекательная композиция баннера



- Привлекательная композиция баннера
- Использование юмора



- Невидимый креатив



- Нет призыва к действию

Анализ креативной коммуникации Почта Банк

Используемые каналы

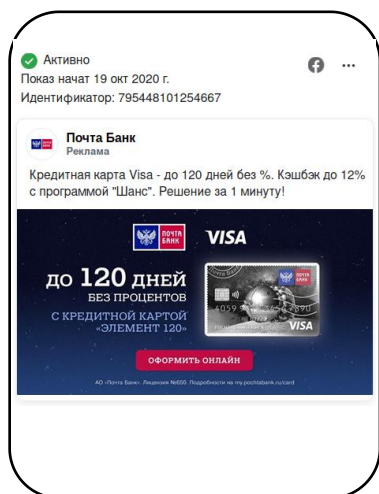
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



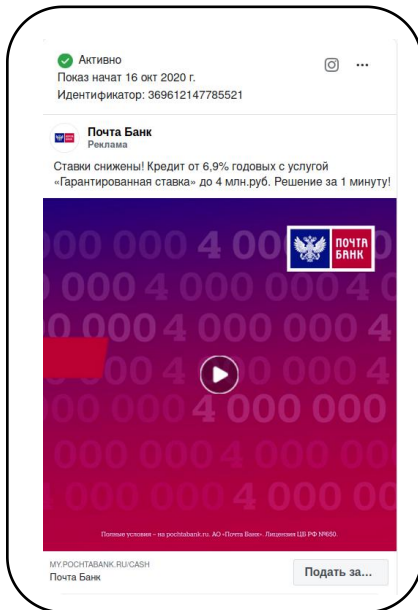
Активное продвижение на всех рекламных площадках, использование громких новостей для рекламы собственных продуктов, UGC в Instagram и Facebook



Нет разделения на преформанс и медийные креативы



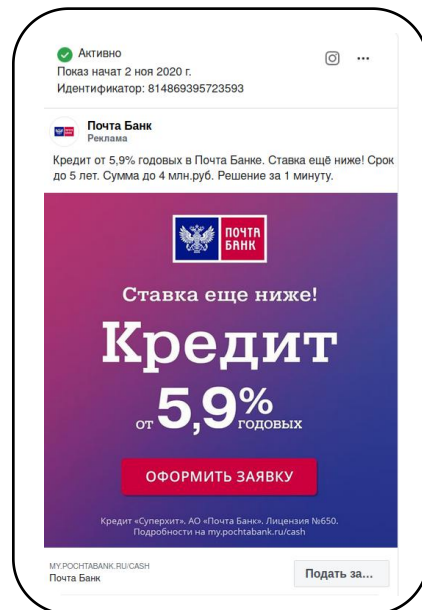
- Информативная картинка
- Призыв к действию
- Четкое УТП



- Видео
- Яркие цвета креатива

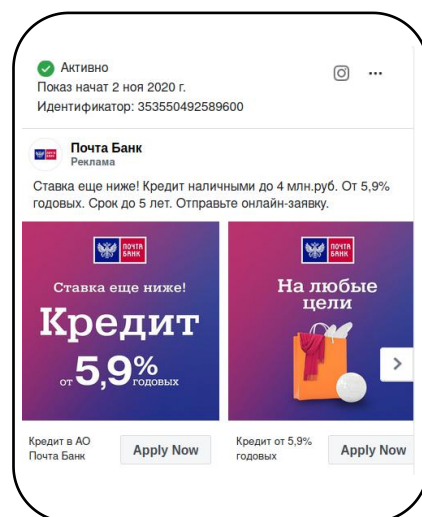


- Нет призыва к действию



- Призыв к действию
- Четкое УТП
- Яркие цвета

Анализ креативной коммуникации Почта Банк



- Креатив под формат Instagram'a
- Видео-формат
- Призыв к действию



- Информативная картинка
- Призыв к действию
- Четкое предложение



- Четкое предложение
- Грамотное использование карусели
- Яркие цвета
- Призыв к действию



- Невидимый креатив

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
2/5	2/5	5/5	2/5



Анализ креативной коммуникации Промсвязьбанк

Используемые каналы	
Google	●
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	5



Задействованы 5/7 популярных площадок. Используется видео



Креативы без призыва к действию, нет разделения на префоманс и медийные креативы




Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
2/5	0/5	4/5	3/5

Активно
Показ запущен 9 июл 2020 г.
Идентификатор: 5081782194356023

Банк ПСБ
Реклама

В самоизоляции появилось много онлайн-возможностей. Мы подумали и решили напомнить, что и у нас есть удобные технологичные сервисы. Среди них — доставка карт на дом.

Заказать доставку карты проще чем выбрат...



Доставка на дом



- УТП простым языком
- Яркие цвета
- Ситуативное предложение

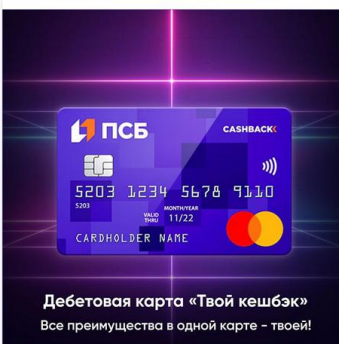


- Неинформативный баннер

Активно
Показ начал 5 ноя 2020 г.
Идентификатор: 837258630460070

Банк ПСБ
Реклама

Бесплатное пополнение с карт других банков в каналах ПСБ. Пополнение до 50000₽ в месяц без комиссии в банкоматах партнеров.



Дебетовая карта «Твой кешбэк»
Все преимущества в одной карте – твоей!



- Контрастные цвета
- Привлекающий внимание креатив

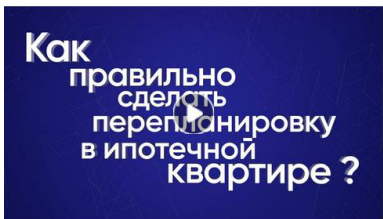


- Нет призыва к действию

Активно
Показ начал 30 окт 2020 г.
Идентификатор: 1456453791210934

Банк ПСБ
Реклама

Мало купить квартиру, нужно пройти испытание ремонтом. А иногда и перепланировка может замаячить. Сегодня разбираемся, что можно и что запрещено менять в ипотечной квартире.



Как правильно сделать перепланировку в ипотечной квартире



- Видео
- Адаптация под контент площадки

Анализ креативной коммуникации Райффайзенбанк

Используемые каналы

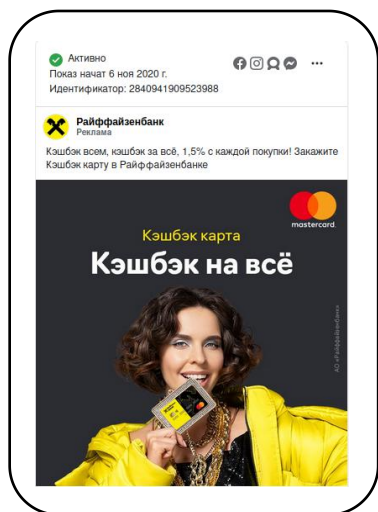
Google	
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	5



Адаптация рекламных кампаний к площадкам.
Креативы под разные запросы ЦА



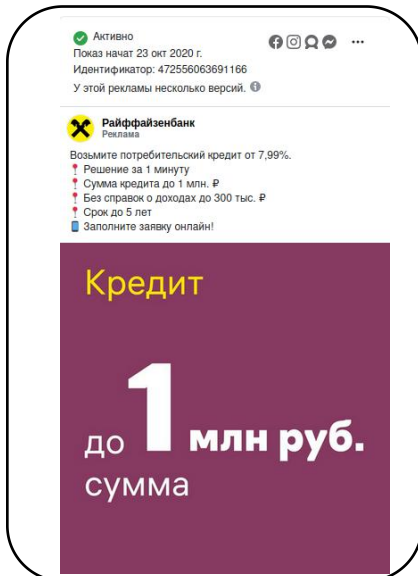
На многих креативах отсутствует призыв к действию



- Контрастные цвета
- Привлекательная композиция креатива



- Нет призыва к действию



- Четко сформулированное УТП
- Контрастные цвета



- Нет призыва к действию



- Четко сформулированное УТП
- Отсылка к бренду Forbes для подтверждения надежности

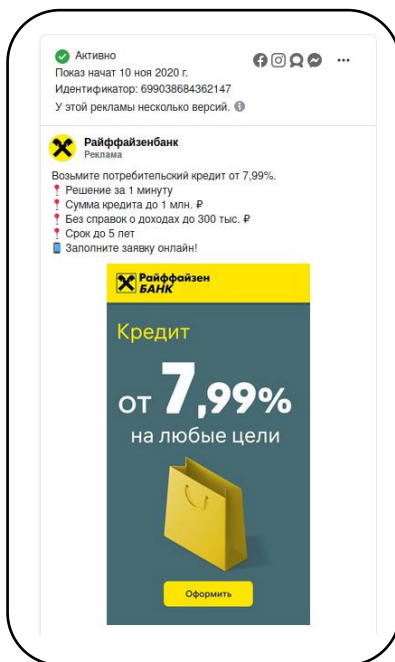


- Мелкий текст

Анализ креативной коммуникации Райффайзенбанк



- Креатив под формат Instagram'a
- Видео-формат
- Яркие контрастные цвета



- Информативная картинка
- Призыв к действию



- Привлекательная композиция креатива
- Адаптация под сегмент ЦА



- Нет призыва к действию

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
3/5	3/5	5/5	2/5



Анализ креативной коммуникации Ренессанс Кредит

Используемые каналы	
Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	5



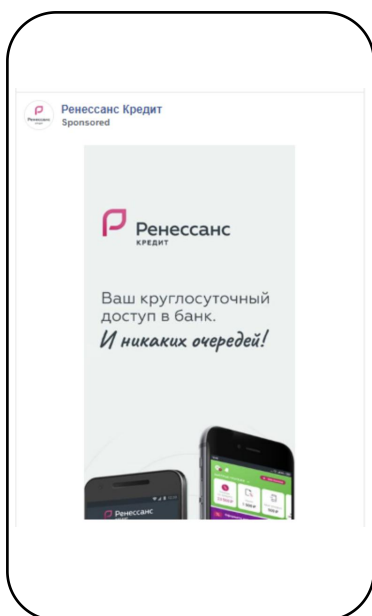
Используется 5 из 7 рекламных каналов, адаптация под площадку



Нет призыва к действию, нет адаптации под ЦА



Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
1/5	0/5	3/5	1/5



- Адаптация баннера под рекламную площадку
- УТП простым языком
- Реклама приложения



- Контрастные цвета
- Подробные условия
- Реклама приложения



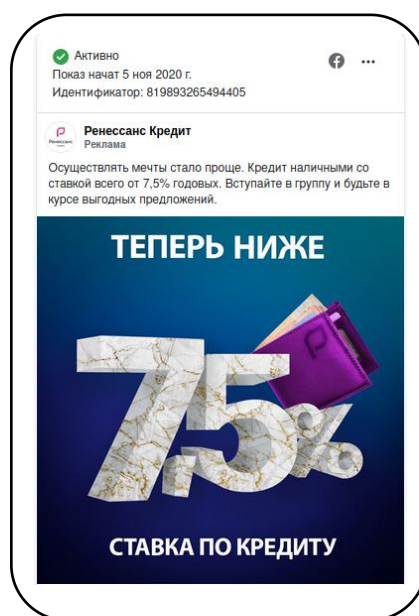
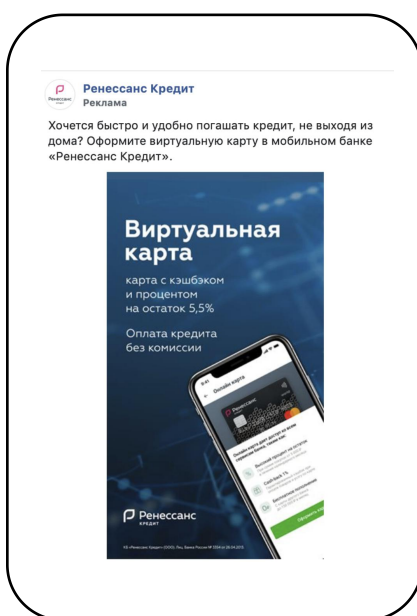
- Яркие контрастные цвета
- Видимая цифра



- Акцент на неуникальное для рынка предложение



- Мало информации о предложении
- Слишком долгая цепочка действий



Анализ креативной коммуникации РНКБ



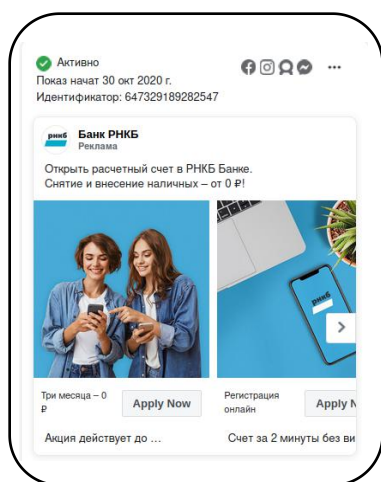
Используемые каналы	
Google	
Yandex	
myTarget	
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	3



Использование одинаковых креативов для всех платформ. Однообразие предложений



Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
1/5	0/5	4/5	1/5



- Яркие цвета креатива
- Ограничение срока действия предложения



- Привлекающая композиция креатива
- Яркие цвета креатива



- Неинформативная карусель



- Нет призыва к действию

Анализ креативной коммуникации Росбанк

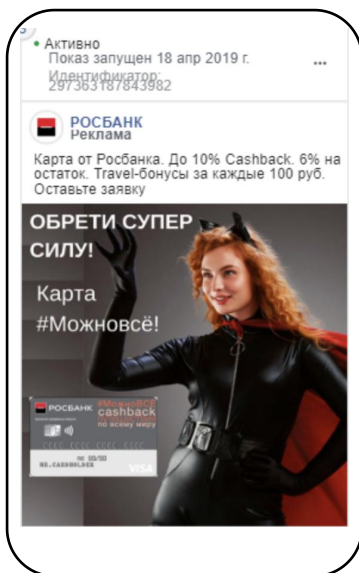
Используемые каналы	
Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	5



Задействованы 5/7 популярных рекламных площадок
Есть разделение на медийные и перформанс креативы



На многих креативах отсутствует призыв к действию



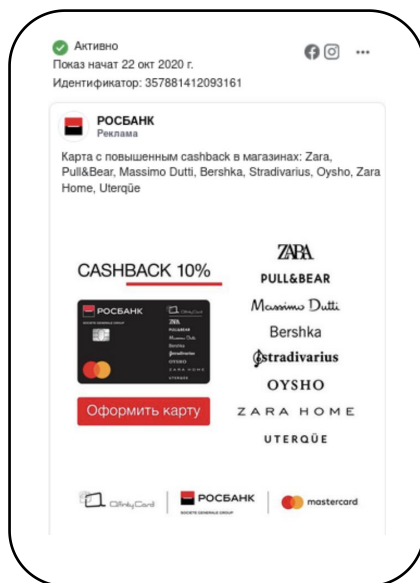
- Вовлекающий текст
- Подробные условия
- Привлекающая внимание картинка



- Четкое предложение
- Упоминание известных брендов вызывает интерес



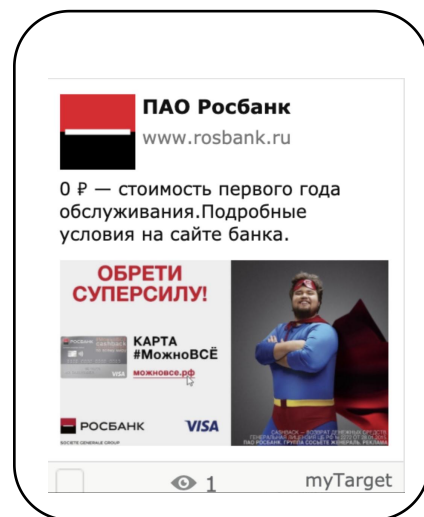
- Нет призыва к действию



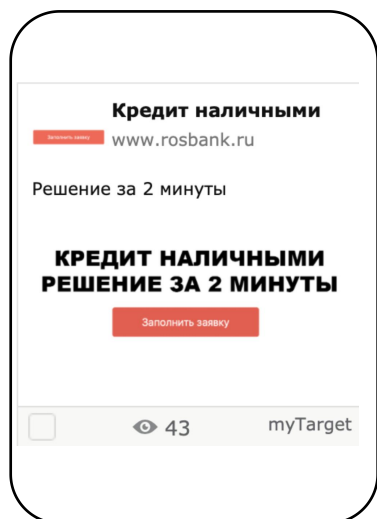
- Образ супергероя привлекает внимание



- Нет призыва к действию



Анализ креативной коммуникации Росбанк



- Вовлекающий текст
- Призыв к действию
- Коммуникация УТП простым языком



- Подробные условия
- Видеореклама
- Контрастные цвета



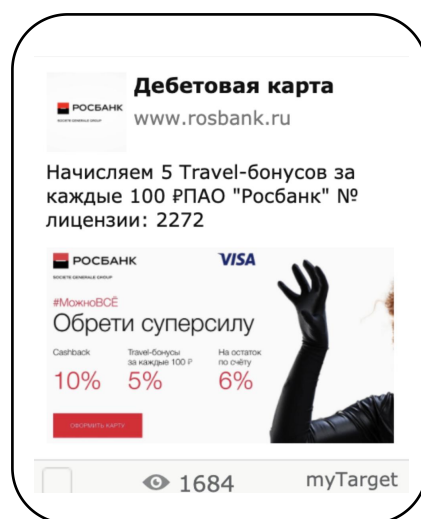
- Коммуникация УТП простым языком
- Призыв к действию



- Отсутствие подробных условий



- Мелкий текст



Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
4/5	5/5	2/5	4/5



Анализ креативной коммуникации Россельхозбанк

Используемые каналы

Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	4



Для рекламы **банковского продукта** используются только 2 канала



Разнообразие подходов

1/5

Наличие призыва к действию

5/5

Соответствие брендбуку

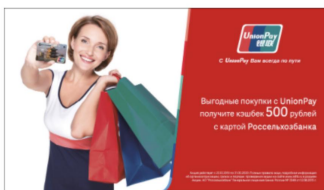
4/5

Этичность подходов

5/5

 **Выгодные покупки**
www.rshb.ru

Кэшбек 500р. за любые покупки по карте UnionPay Россельхозбанка! Успеите оформить карту.



- Подробные условия
- Призыв к действию



- Мелкий текст

Анализ креативной коммуникации Сбербанк

Используемые каналы	
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Адаптация рекламных кампаний для разных ЦА в соответствии с площадками
Задействованы все популярные рекламные площадки.
Компания активно использует ситуативный маркетинг



Нет четкого разделения на медийные и преформанс креативы

Сбербанк Sponsored
Только для молодежи от 14 до 25 лет. ☺ Обслуживание 150 руб./год. Выбирай любой дизайн. ☺ Удобная бесконтактная оплата.

СБЕРБАНК VISA
Решать, что лучше для меня – #ЭТОМОЁ
Оформи онлайн Молодежную карту Visa Сбербанка



- Предложение для конкретной ЦА
- Яркие цвета привлекают внимание

Сбербанк Реклама
Оплачивайте услуги ПАО «Т Плюс» без комиссии в интернет-банке и мобильном приложении Сбербанк Онлайн

СБЕРБАНК
ДАРИТЕ ЛЮБИМЫМ ТЕПЛО
Оплата квитанций ПАО «Т Плюс» онлайн без комиссии*



- Предложение для конкретной ЦА
- Подробные условия
- Кот привлекает внимание
- Контрастный текст

Активно
Показ начат 23 окт 2020 г.
Идентификатор: 926798774395501

Сбер Реклама
Бесплатная виртуальная карта СберKids. Оформите карту и контролируйте расходы ребёнка со смартфона.

СБЕР KIDS
СберKids – первая карта ребенка
Оформите бесплатную виртуальную карту ребенку в приложении Сбербанк Онлайн.

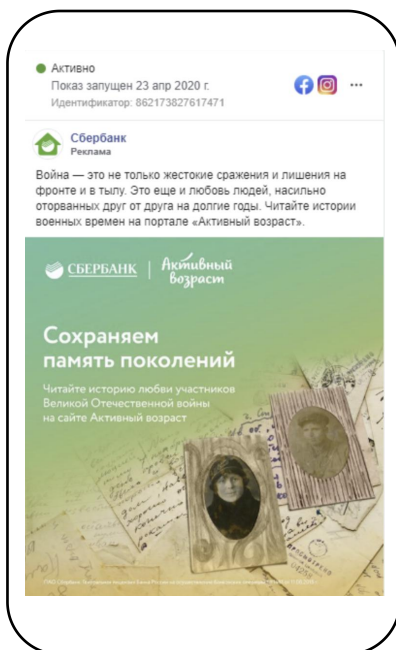


- Призыв к действию
- Коммуникация УТП простым языком
- Предложение для определенной ЦА
- Ребенок привлекает внимание

Анализ креативной коммуникации Сбербанк



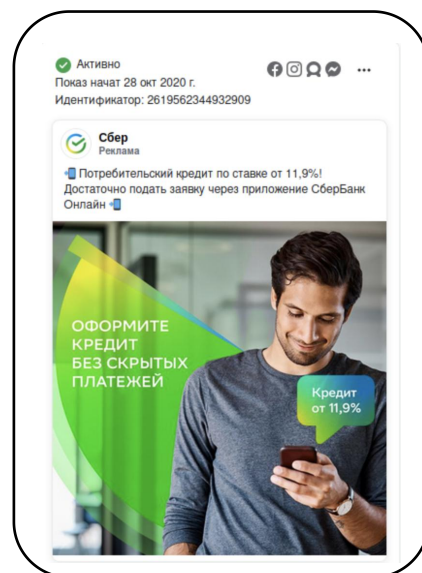
- Ситуативный маркетинг
- Вовлекающий текст
- Призыв к действию



- Ситуативный маркетинг
- Проникновенный текст



- Нет адаптации под контент площадки



- Призыв к действию
- Подробные условия
- Яркие цвета привлекают внимание

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
5/5	5/5	4/5	4/5



Анализ креативной коммуникации СКБ Банк

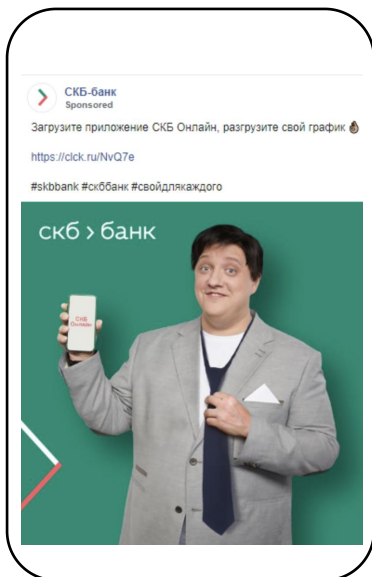
Используемые каналы	
Google	
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	
CPA-сети	
Всего каналов	4



Компания активно использует ситуативный маркетинг и видео формат



На многих креативах отсутствует призыв к действию



- Медийное лицо
- Призыв к действию
- Реклама приложения



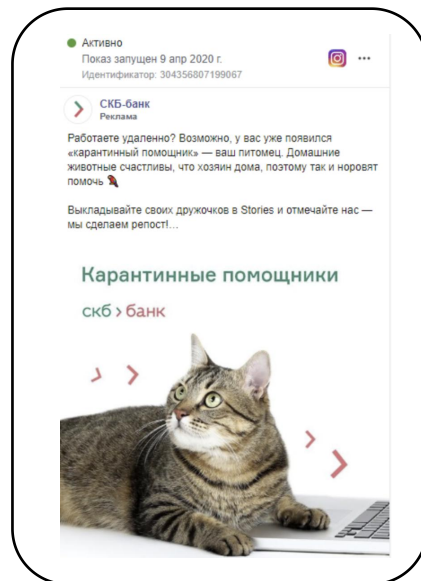
- Призыв к активной коммуникации в социальных сетях
- UGC
- Ситуативный контент



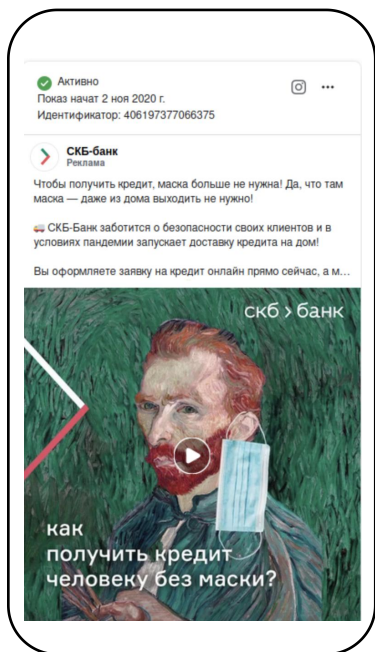
- Ситуативный маркетинг
- Кот



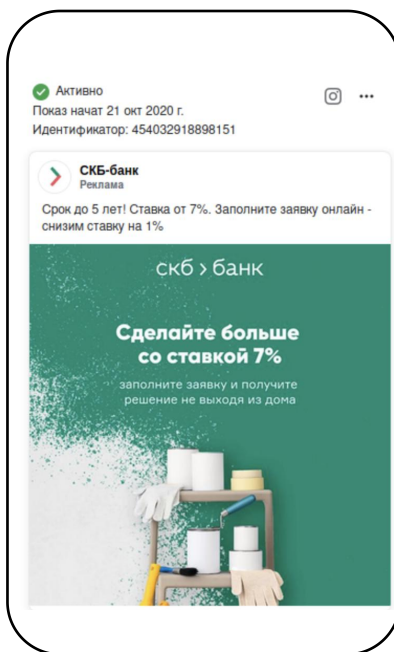
- Неинформативная картинка



Анализ креативной коммуникации СКБ Банк



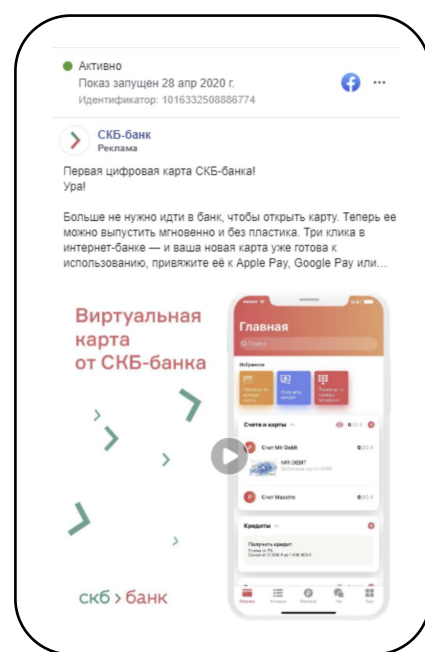
- Ситуативный маркетинг
- Узнаваемое изображение
- Использование юмора
- Видео



- Призыв к действию
- Подробные условия
- Ситуативный маркетинг



- Мелкий текст



- Коммуникация УТП простым языком
- Видео

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
4/5	5/5	5/5	3/5



Анализ креативной коммуникации СМП Банк

Используемые каналы	
Google	
Yandex	
myTarget	●
Facebook	
Instagram	
Twitter	
CPA-сети	
Всего каналов	1



Отсутствует активное продвижения, использование одного рекламного канала



Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
1/5	5/5	5/5	5/5

Вклад "Маневр" до 6,2%

smpbank.ru

СМП Банк. Вклады до 6,2% годовых. От 50 т. руб. Все вклады застрахованы. Оставить заявку!



- Подробные условия
- Призыв к действию



- Неинформативная картинка

Анализ креативной коммуникации Тинькофф

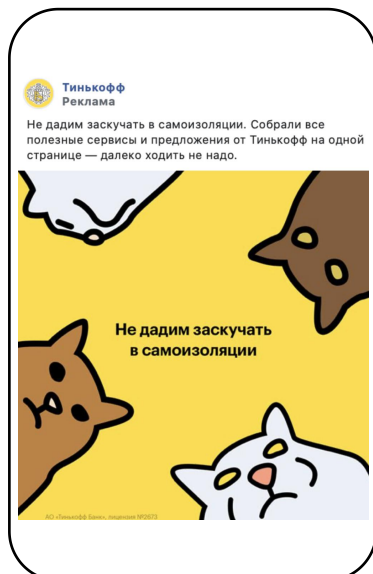
Используемые каналы	
Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Активное продвижение на всех рекламных площадках, использование громких новостей для рекламы собственных продуктов, UGC в Instagram и Facebook. Есть разделение на медийные и перформанс креативы



Во многих креативах нет призыва к действию



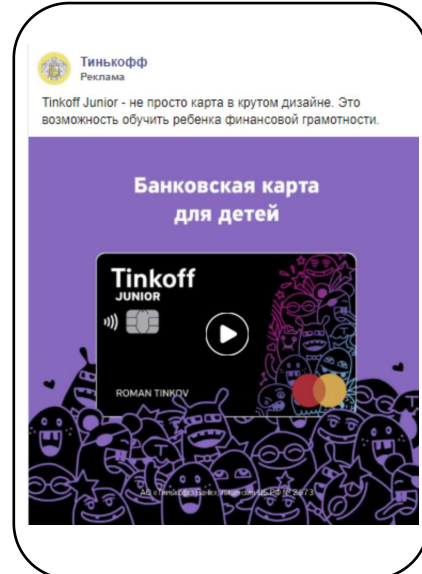
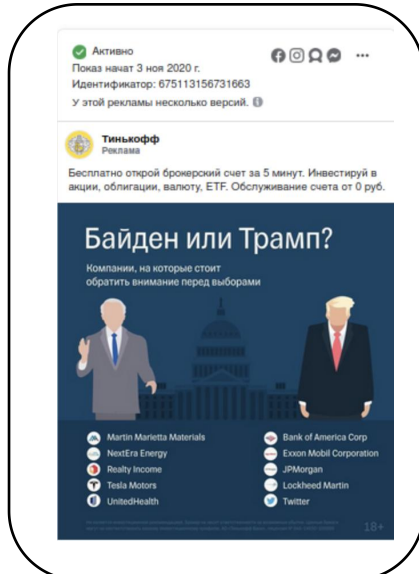
- UGC
- Ситуативное предложение
- Указание преимуществ продукта



- Ситуативный маркетинг
- Призыв к действию
- Использование образов известных личностей для привлечения внимания
- Полезная информация

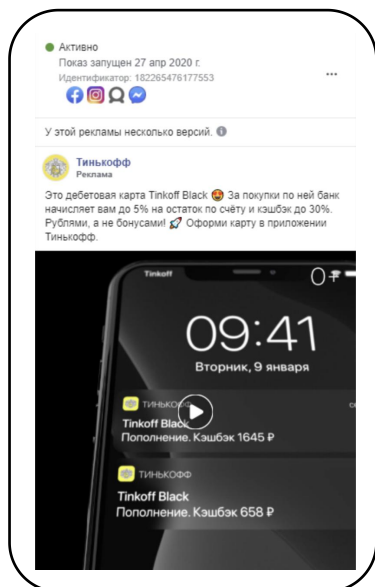


- Мелкий текст



- Яркий текст
- Четкое предложение для конкретной ЦА
- Видео

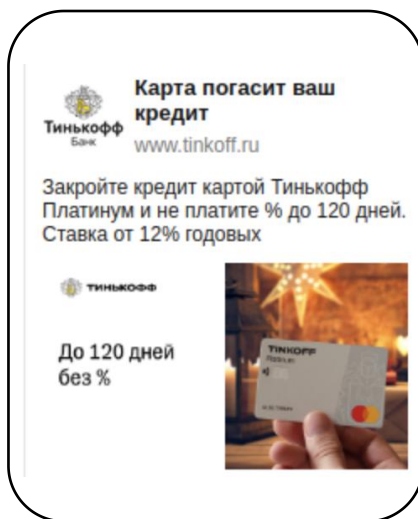
Анализ креативной коммуникации Тинькофф



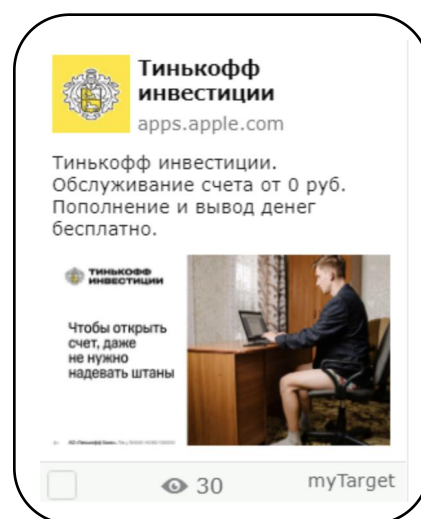
- Видео
- UGC
- Подробные условия условия начисления кэшбэка
- Коммуникация УТП простым языком



- Одинаковый креатив для всех площадок



- Призыв к действию
- Четкое предложение
- Вовлекающий текст



- Разнообразие подходов для разных ЦА
- Коммуникация УТП простым языком
- Призыв к действию
- Использование юмора

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
5/5	5/5	3/5	4/5



Анализ креативной коммуникации Уралсиб

Используемые каналы

Google	●
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	●
Всего каналов	7



Используются все основные каналы продвижения
Есть разделение на медийные и перфоманс креативы



Использование одинаковых креативов для всех используемых рекламных площадок

Активно
Показ запущен 14 апр 2020 г.
Идентификатор: 267601350900707

БАНК УРАЛСИБ
Реклама

Открываете ИП или ООО в Орловской области? 📍

Надежный банк с тридцатилетней историей Уралсиб предлагает вам открытие счета и год обслуживания бесплатно.
Больше никакой абонентской платы за эквайринг.

ВЫСОТА НАЧИНАЕТСЯ С ПОДНОЖИЯ.
БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С НУЛЯ!

| 12 месяцев РКО от 0 руб. в месяц
| Платежи от 0 руб.
| Бизнес-карта в подарок!

УРАЛСИБ | БАНК



- Завлекающий слоган
- Подробные условия
- Предложение для определенной ЦА

Масса преимуществ в Уралсиб!

- ✖ Открытие счета без посещения офиса
- ✖ Бизнес-карта в подарок
- ✖ Кэшбек 5%

Расчетно-кассовое обслуживание для ООО и ИП. Узнайт...

УРАЛСИБ | БАНК

ОТКРОЙ РКО НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА



- Ситуативное предложение
- Сравнение с конкурентами
- Видео

Узнайте больше в УРАЛСИБ!
www.uralsib.ru

Рефинансирование от 6,9%.
Выгодный кредит от 9,9% от 50 тыс рублей. 2 документа.

Всегда говори себе «Да!»
Потребительский кредит и рефинансирование
от **6,9%** годовых

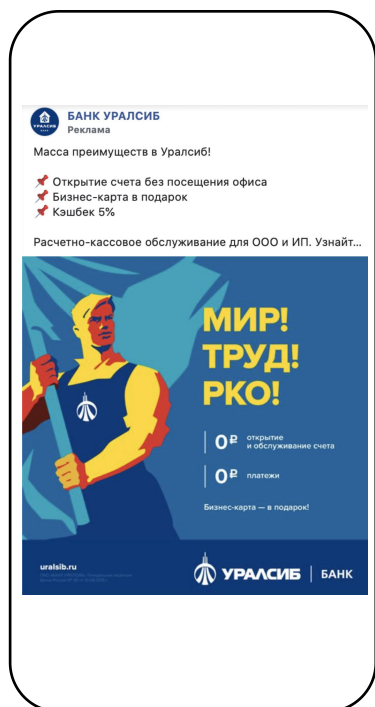
Оформить заявку

УРАЛСИБ | БАНК

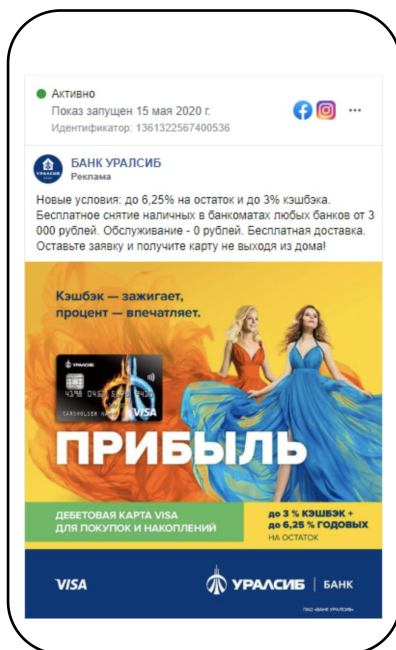


- Подробные условия
- Призыв к действию

Анализ креативной коммуникации Уралсиб



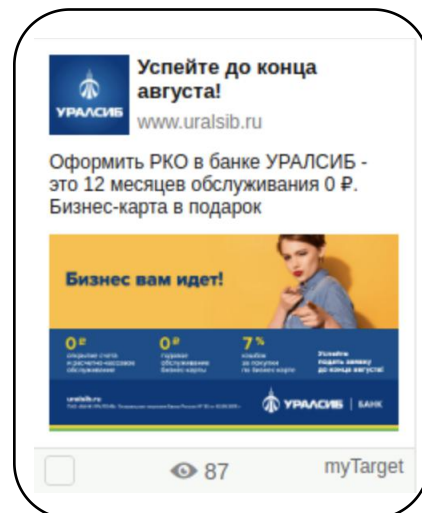
- Узнаваемый слоган
- Подробные условия
- Узнаваемый образ



- Призыв к действию
- Подробные условия обслуживания



- Неинформативная картинка



- Призыв к действию
- Яркий текст
- Подробные условия



- Мелкий текст

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
4/5	5/5	3/5	4/5



Анализ креативной коммуникации Хоум Кредит Банк

Используемые каналы

Google	●
Yandex	
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	5



Адаптированный контент под разные ЦА, использование UGC для баннеров в Instagram



Активно
Показ запущен 27 мая 2020 г.
Идентификатор: 767001183832818

У этой рекламы несколько версий.

Хоум Кредит Реклама

Дебетовая карта Польза ✖ До 6% годовых на остаток по счёту ✖ Кэшбэк 5% за товары для дачи и дома ✖ Бесплатное обслуживание карты ✖ Бесплатная доставка курьером ✖ 1% кэшбэк за все покупки по карте

5% кэшбэк
за товары для дачи и дома

бесплатное обслуживание

ОФОРМИТЬ

© 2020 HOUM Банк. Политика № 303



- Медийное лицо
- Привлекательная ставка
- Подробные условия



- Неинформативная картинка

Активно
Показ запущен 9 июл 2020 г.
Идентификатор: 64962426288313

Хоум Кредит Реклама

Как вести бюджет и контролировать расходы?

Спускаешь последние деньги на карамельный фрappучино? Мечтаешь накопить на новый автомобиль, но каждый раз что-то идёт не так? Получаешь зарплату, а на следующий...

Как правильно вести бюджет



- Обозначение проблемы и пути ее решения
- Яркий текст



- Неинформативная картинка

Активно
Показ запущен 24 апр 2020 г.
Идентификатор: 2355075648119612

Хоум Кредит Реклама

Who ты на удалёнке?

Уходишь в отрыв на онлайн-вечеринках или трижды за день моешь полы? Садись за компьютер в семь утра — и только к полночи понимаешь, что уже прошёл день? Радует близких новым тортиком или маниакально пересаживаешь растения? Пришло время раскрыть карты! Кто ты на удалёнке? Пиши...

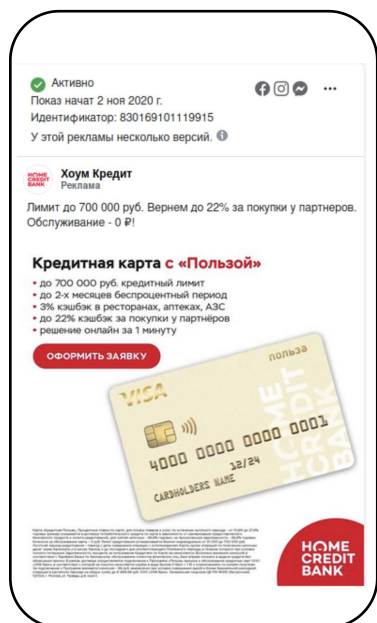
Кто ты на удалёнке?

Повелитель домашних понидорок



- UGC
- Вопрос привлекающий внимание

Анализ креативной коммуникации Хоум Кредит Банк



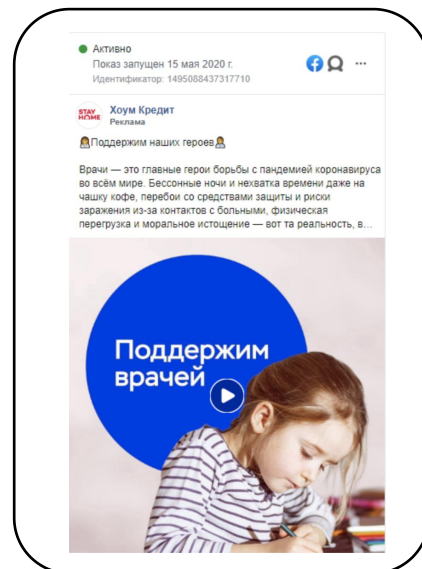
- Подробные условия
- Выгодные предложения
- Призыв к действию



- Мелкий текст
- Невидимый креатив



- UGC
- Конкурсные условия
- Яркий текст



- Ситуативный маркетинг
- Видео

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
3/5	5/5	3/5	3/5



Анализ креативной коммуникации Citibank

Используемые каналы

Google	
Yandex	●
myTarget	●
Facebook	●
Instagram	●
Twitter	●
CPA-сети	
Всего каналов	5



Адаптация рекламных кампаний к площадкам. Использование актуальных новостей в контенте, выдерживание одинаковой стилистики фотографий в креативах и соответствие брендбуку. Разделение медийных и перфоманс креативов



Активно
Показ начал 30 окт 2020 г.
Идентификатор: 1079995705769260
У этой рекламы несколько версий.

Citibank Russia
Реклама

Рефинансирование кредита в Ситибанке по ставке 8,5%. До 2,5 млн. руб. От 1 до 5 лет.

Кредит без залога.
Карта бесплатно.
Счета в 10 валютах.
Без скрытых комиссий.

Рефинансирование в Ситибанке
8,5%
новым клиентам без «от» и «до»

citi

Показ запущен 1 июн 2020 г.
Идентификатор: 1513171325713050

Citibank Russia
Реклама

Эксперты придерживаются мнения, что уходить в излишнюю экономию не надо, но и накоплениям стоит уделить внимание. Так что мы предлагаем Вам обратить внимание на условия по вкладам.

Приятные проценты Для ваших накоплений

citi

Citibank Russia
Реклама

Во время самоизоляции важно свести к минимуму контакты с людьми, из-за этого многие пользуются доставкой продуктов и других необходимых товаров на дом. Как обезопасить себя при встрече с курьером? Рассказываем!

Как принимать доставку во время самоизоляции

Во многих сервисах появилась опция бесконтактной доставки, в таком случае курьер оставит ваш заказ у двери, и вы избежите личной встречи с посторонним человеком.

citi



- Четко сформулированное УТП
- Подробные условия



- Привлекательное предложение
- Изображение животного



- Ситуативный маркетинг
- Использование карусели

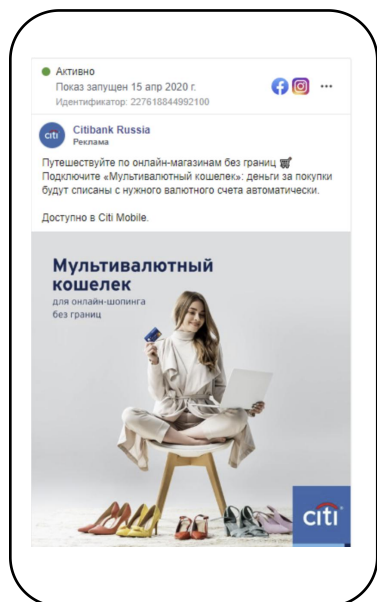


- Одинаковый креатив для всех площадок



- Отсутствие подробной информации об условиях

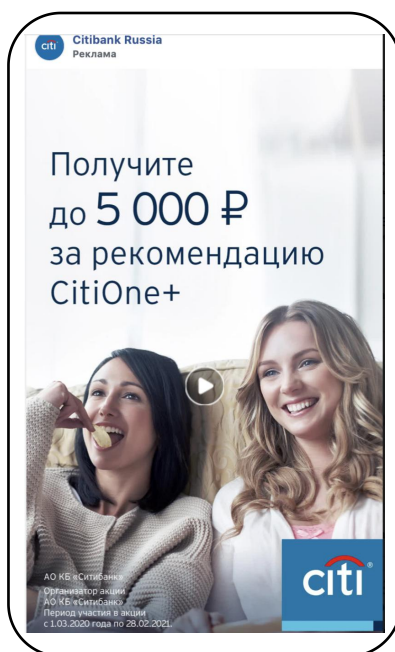
Анализ креативной коммуникации Citibank



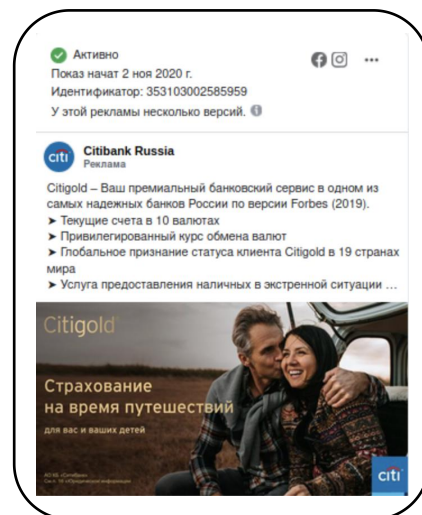
- Четкое предложение
- Ситуативный креатив
- Реклама приложения



- Мелкий текст



- Четкое предложение
- Видео
- Лица улыбающихся людей привлекают внимание



- Предложение для конкретной ЦА
- UGC
- Перечисление преимуществ
- Отсылка к известному бренду для поддержки репутации

Разнообразие подходов	Наличие призыва к действию	Соответствие брендбуку	Этичность подходов
4/5	5/5	4/5	4/5



- gomobile.ru
- hi@gomobile.ru
- 8 (495) 665-91-24

